



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
المكتبة

دليل رسائل الدكتوراه والماجستير
بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
حتى عام ٢٠٢٢

أولاً: قسم الإذاعة والتلفزيون

(أ) رسائل الدكتوراه قسم الإذاعة

١/١ فوزية فهيم إبراهيم حسن
المادة الإخبارية فى الإذاعة المصرية: دراسة فى تحليل المضمون، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٧٤.

٢/١ ماجى الحلوانى
دور التلفزيون الفرنسى فى التعليم العام والجامعات وإمكانية الإفادة من تطبيقات فرنسا على
مدارس جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٧٧.

٣/١ منى سعيد الحديدي
دراسة تحليلية لصورة المرأة المصرية فى الفيلم المصرى والآثار الإعلامية والاجتماعية
المرتبة على ذلك، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٧٧.

٤/١ محى الدين عبد الحليم
الإعلام الدينى وأثره فى الرأى العام: دراسة ميدانية فى الريف، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
١٩٧٨.

٥/١ وجيه سمعان عبد المسيح
دور التلفزيون فى التغير الثقافى والاجتماعى: مع دراسة لجمهورية مصر العربية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

٦/١ ليلى العقاد
دور وسائل الإعلام فى الجامعات المفتوحة مع بحث إمكان تطبيق نظام الجامعة المفتوحة فى
بريطانيا على الوطن العربى باستخدام القمر الصناعى العربى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
١٩٧٩.

٧/١ سها محمد زكى عبد القادر
(باللغة الإنجليزية)
صورة المرأة المصرية فى الدراما وبرامج المرأة فى التلفزيون المصرى، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٨٢.

٨/١ سلوى إمام على محمد
الأفلام التسجيلية فى جمهورية مصر العربية: نشأتها ودورها الإعلامى، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٨٢.

٩/١ ماجدة أحمد با جنيد
(باللغة الإنجليزية)
شبكات التلفزيون الأمريكية ومدى تغطيتها لمبادرة السادات للسلام، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٨٢.

١٠/١ إبراهيم درديرى إبراهيم
المسرحية النثرية المؤلفة فى مصر ١٩١٨-١٩٣٨، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٧٣.

١١/١ عدلى سيد محمد رضا
ترشيد الدراما الإذاعية فى مصر كأداة للتنمية الحضارية: دراسة تحليلية لعينة من المسلسلات
الإذاعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٣.

١٢/١ سامية سليمان رزق
ترشيد برامج الأطفال فى الإذاعة المسموعة كأداة لتنقيف الطفل المصرى: دراسة تطبيقية
تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

١٣/١ سامية أحمد أحمد على
التمثيلية التلفزيونية ومشكلات المجتمع المصرى: دراسة فى تحليل المضمون، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

١٤/١ حسن عماد عبد المنعم مكاي
دراسة الخدمة الإخبارية التى يقدمها راديو القاهرة ومقارنتها بالخدمة الإخبارية الموجهة من
هيئة الإذاعة البريطانية للمستمع المصرى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

١٥/١ سهير سيد أحمد جاد
البرامج الثقافية فى التلفزيون: دراسة فى تحليل المضمون فى تلفزيون جمهورية مصر
العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

١٦/١ عاطف عدلي العبد عبيد
دور التلفزيون في إمداد الطفل المصري بالمعلومات من خلال برامج الأطفال: دراسة تحليلية
وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

١٧/١ سامي محمد ربيع الشريف
دراسة تحليلية مقارنة للنشرات والبرامج الإخبارية في الإذاعات الموجهة باللغة العربية من دول
الكتلة الغربية ودول الكتلة الشرقية عامي ١٩٨٣-١٩٨٤، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
١٩٨٥.

١٨/١ محمد عبد الله هاشم الحوئي
دور التلفزيون اليمني في التوعية بخطة التنمية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

١٩/١ شاهيناز محمود بسيوني
أهداف الإذاعات المصرية وتأثيراتها الإعلامية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٢٠/١ فريدة محمد إسماعيل عرمان
تطوير أساليب الإنتاج الفني في التلفزيون المصري في ضوء الدراسة المقارنة بالتلفزيون
البريطاني، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٢١/١ محمد نبيل محمد محمود طلب
الصورة التي تعرض بها المهن من خلال الدراما التلفزيونية وتأثيرها على الجمهور: دراسة
تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٢٢/١ حسين عبد الحميد أبو شنب
المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية في وسائل الإعلام الكويتية: "راديو - تلفزيون -
صحافة"، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٢٣/١ مرهان حسين الحلواني
الثقافة الرفيعة والثقافة الجماهيرية في برامج التلفزيون المصري: دراسة مقارنة، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٨ (٥٦٢ ص).

٢٤/١ مصطفى عبد الفتاح محمد محمود

أثر نشرات الأخبار وبرامج الأحداث الجارية فى التلفزيون فى تزويد المشاهدين بالمعلومات والأفكار مع دراسة تطبيقية على المشاهدين فى دولة قطر، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٧.

٢٥/١ محمود محمد المرسى

تأثير سياسة الانفتاح الاقتصادي على الموضوعات والشخصيات التي تعالجها الدراما السينمائية فى مصر: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٨.

٢٦/١ فوزية عبد الله العلى

برامج الأطفال فى تلفزيون الإمارات العربية المتحدة: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٨.

٢٧/١ بركات عبد العزيز محمد عبد الله

المعالجة الإعلامية لقضايا العالم العربي: دراسة تطبيقية على المواد الإخبارية فى إذاعات مصر والسعودية وسوريا، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٨.

٢٨/١ علي قاسم علي

تدفق البرامج الأجنبية فى تلفزيون الإمارات العربية المتحدة: دراسة تحليلية لعينة من البرامج الأجنبية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٩.

٢٩/١ سوزان يوسف أحمد القليني

اتصالات الفضاء ودورها فى تحقيق التوازن الإخباري: دراسة تحليلية لرسالتى القمر الصناعي العربي والأقمار الدولية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٨٩.

٣٠/١ السيد بهنسي حسن

وسائل الإعلام المحلية ودورها فى تزويد الطفل المصري بالمعلومات: دراسة تطبيقية مقارنة، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٨٩.

عصام نصر سليم ٣١/١

المسلسلات العربية والأجنبية التي يعرضها التلفزيون المصري: دراسة تحليلية مقارنة للشكل والمضمون، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٠.

اعتماد خلف معبد ٣٢/١

صورة البطل المقدم للطفل المصري في مجتمع الحرب والسلام، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٨٩.

هبة الله بهجت السمري ٣٣/١

الأعمال الدرامية السينمائية والتلفزيونية للكاتبات المصريات: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

عبد الرحمن محمد بدر الغلاييني ٣٤/١

تدفق المضمون الدرامي العربي والأجنبي في التلفزيون: دراسة تحليلية وتطبيقية على تلفزيون الكويت، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

محمد طارق صلاح عبد القادر ٣٥/١

برامج العمال في الراديو والتلفزيون المصري: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

نرجس حلمي بباوي ٣٦/١

استخدام الفيديو في التنمية الزراعية: دراسة نظرية وتجريبية عن دور الفيديو في توعية المزارعين المصريين، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

جيهان يسرى أبو العلا ٣٧/١

المعالجة الإعلامية لأحداث وقضايا العالم الثالث في وسائل الإعلام: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

٣٨/١ هويدا محمد لطفي
تأثير الإعلانات والمسلسلات العربية بالتلفزيون على الطفل المصري، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٩٢.

٣٩/١ أماني السيد فهمي
الفيلم الروائي فى السينما والتلفزيون المصري: دراسة نظرية وتطبيقية خلال فترة الثمانينيات،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

٤٠/١ وليد فتح الله بركات
البرامج التعليمية الموجهة لطلاب شهادة إتمام التعليم الأساسي من التلفزيون المصري:
دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

٤١/١ صابر سليمان عسران
دور التمثيلية الإذاعية فى معالجة مشكلات المجتمع: دراسة تحليلية للمضمون الدرامي فى
إذاعتي "القاهرة" و"الرياض"، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٣.

٤٢/١ ليلي حسين السيد
استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الإلكترونيّة ومدى الإشباع الذي تحققه: دراسة
مسحية لعينة من أرباب وربات الأسر، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٣.

٤٣/١ نائلة إبراهيم عمارة
دور التلفزيون فى تنمية الوعي الاجتماعى للمرأة الريفية: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٩٤.

٤٤/١ هويدا سيد مصطفى
التناول الاخبارى للقضايا والشئون العربية فى التلفزيون المصري: دراسة تطبيقية على أزمة
الخليج، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٤٥/١ محمد محمد مهنى قناوى
القضايا التى تعالجها برامج الرأى فى الراديو والتلفزيون، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٤٨/١ خالد أحمد عبد الجواد
تأثير مشاهدة الفلام السينمائية المصرية على انحراف الاحداث: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٤٩/١ عادل فهمى البيومى
دور التلفزيون المصرى فى تكوين الوعى الاجتماعى ضد الجريمة، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٩٥.

٥٠/١ انهام الدسوقي أحمد سلطان
البرامج الصحية فى الراديو والتلفزيون وتبنى الممارسات الصحية السليمة فى الريف
المصرى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٥.

٥١/١ هشام محمود مصباح
فهم وتذكر الأخبار فى التلفزيون المصرى فى إطار نظرية تمثيل المعلومات، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ١٩٩٦.

٥٢/١ أيمن محمد حبيب
تأثير الشبكات والقنوات الفضائية التلفزيونية التستقبلها منطقة الخليج العربى على تطوير
الخدمة الاخبارية فى التلفزيون السعودى: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ١٩٩٧.

٥٣/١ هالة كمال أحمد نوفل
دور برامج تبسيط العلوم والتكنولوجيا فى الراديو والتلفزيون المصرى فى التثقيف العلمى،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٨.

٥٤/١ هانى عبد المحسن محمد جعفر
توظيف التلفزيون فى نشر الوعى الصحى من الأطفال: دراسة تجريبية على عينة من الاطفال،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٨.

٥٥/١ عفاف عبد الجواد طبالة
التخطيط البرامجى فى التلفزيون المصرى: مقارنة بين الأهداف والممارسات، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

٥٦/١ عزة مصطفى حافظ الكحكى
الآثار المعرفية للحملات الاعلامية بالتلفزيون على الجمهور المصرى: فى اطار نظرية فجوة
المعرفة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

٥٧/١ بارعة حمزة شقىرى
تأثير التعرض للدراما الاجنبية فى التلفزيون على ادراك الشباب اللبنانى للواقع الاجتماعى،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

٥٨/١ دينا يحيى محمود مرزوق
استخدامات جمهور القاهرة الكبرى لبرامج الفترة الصباحية والاشباعات التى تحققها، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

٥٩/١ لمياء محمود سيد
إدراك الشباب للواقع السياسى: دراسة تطبيقية على اخبار التلفزيون، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٠.

٦٠/١ حنان كمال كيلانى
استخدام البث المباشر الوافد إلى مصر: دراسة على عينة من مشاهدى القاهرة الكبرى، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٠.

٦١/١ نشوى حسانين حافظ الشلقانى
دور قناة النيل الدولية فى تشكيل صورة ذهنية عن مصر والمصريين لدى الاجانب المقيمين،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٠.

٦٢/١ ماهيناز رمزي احمد محسن
دور الأساليب الفنية لبرامج الأطفال التلفزيونية في قدرة الطفل على فهم وتذكر المضمون،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٠.

٦٣/١ عزة عبد العظيم محمد
تأثير الدراما التلفزيونية على ادراك الواقع الاجتماعي للأسرة المصرية، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٠١.

٦٤/١ عادل عبد الغفار فرج خليل
أثر الراديو والتلفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو تطبيع العلاقات مع
إسرائيل، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٦٥/١ خالد صلاح الدين حسن علي
دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٦٦/١ ايمن منصور ندا
صورة الوطن العربي وأوروبا كما تعكسها المواد الاخبارية في القنوات الفضائية العربية
والأوروبية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٦٧/١ حنان محمد إسماعيل يوسف
المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكتي السي ان ان CNN الأمريكية واليوروبيوز
الأوربية: دراسة مسحية مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٦٨/١ هاني محمد ابو الفتوح الكنيسي
اكتساب المعلومات عبر الصورة التلفزيونية في الاخبار من منظور المعرفة التكوينية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٦٩/١ أماني عمر الحسيني حافظ
أثر مشاهدة الأطفال للدراما على تنشئتهم الاجتماعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٧٠/١ أشرف جلال حسن محمد
معرفة واتجاهات الأميين نحو الحملة القومية لمحو الأمية الموجهة عن طريق الراديو والتلفزيون، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٧١/١ هبة أمين أحمد شاهين
استخدامات الجمهور المصرى للقنوات الفضائية العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

٧٢/١ محمد عبد الوهاب الفقيه
العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الاخبارية فى المجتمع اليمنى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢.

٧٣/١ عبد الرحيم أحمد سليمان درويش
معالجة الأفلام السينمائية المصرية التى يعرضها التلفزيون للقضايا الاجتماعية وأثرها على الشباب، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢.

٧٤/١ كمال بديع الحاج
تأثير المواد التلفزيونية الاجنبية على انتاج المواد الثقافية فى التلفزيون المصرى والسورى فى ظل العولمة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢.

٧٥/١ شيماء ذو الفقار حامد
التغطية التلفزيونية والصحفية للقضايا العامة فى مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الرأى العام نحو هذه القضايا، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

٧٦/١ سالم عيسى محمد بالحاج
دور التلفزيون والصحف فى ترتيب أولويات الجمهور الليبي نحو القضايا الخارجية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

٧٧/١ عدنان حسن محمود
دور قنوات التلفزيون الاقليمية فى معالجة قضايا التنمية الاجتماعية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

٧٨/١ امانى عبد الروؤف عثمان
الوضع الاجتماعي للمرأة المصرية كما يعكسه التلفزيون المصري وعلاقته بالواقع الفعلي،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٤.

٧٩/١ أميرة محمد إبراهيم النمر
أثر التعرض للقنوات الفضائية على النسق القيمي للمراهقين من طلاب المرحلة الثانوية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٤.

٨٠/١ عائشة سعد البوسميط
استخدام الجمهور للتلفزيون الكابلي في دولة الامارات العربية المتحدة وتأثيره على التعرض
لوسائل الاتصال الجماهيري، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٤.

٨١/١ نهلة مظفر أبو رشيد
المعالجة الإخبارية لقضايا الدول النامية في الفضائيات العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
٢٠٠٥.

٨٢/١ سهير صالح إبراهيم
الاحتياجات الإعلامية والثقافية للمعاقين من برامج التلفزيون، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
٢٠٠٥.

٨٣/١ وليد محمد عمشة
استخدام التقنيات المعاصرة في إنتاج برامج الخيال العلمي في قنوات الأطفال العربية
المتخصصة ودورها في الإنماء الثقافي للطفل، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

٨٤/١ عربي محمد المصري
تأثير صياغة الأخبار التلفزيونية على تذكر المضمون: دراسة تجريبية على عينة من الطلاب
العرب، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

٨٥/١ أميرة سمير طه

دور القنوات التلفزيونية المصرية الحكومية والخاصة فى إدراك أفراد المجتمع المصري لمناخ حرية الرأي وتأثير ذلك على مشاركتهم السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

٨٦/١ سهام محمد عبد الخالق

معايير تكوين أجندة الأخبار الخارجية فى نشرة الأخبار بالتلفزيون المصري وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو النشرة والدول مصدر الأحداث، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

٨٧/١ هبه يحيى محمد عطية

المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية فى قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٨٨/١ نهلة عساف عيسى

أثر استخدام تكنولوجيا التعبير المرئي على محتوى الصورة التلفزيونية: دراسة على عينة من الفضائيات العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٨٩/١ وسام أحمد محمد نصر

دور حملات التوعية فى الراديو والتلفزيون فى التثقيف الصحي للمرأة المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٩٠/١ حنان محمد إسماعيل

صورة المسنين فى الدراما التلفزيونية المصرية وعلاقتها بادراك الجمهور للواقع الاجتماعي للمسنين، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٩١/١ إبراهيم مصطفى عبد الوهاب صالح

المعالجة الإخبارية لقضية الصراع العربي - الإسرائيلي: دراسة تطبيقية على قنوات النيل الدولية وال BBC والقناة الثانية الإسرائيلية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٩٢/١ علاء عبد المجيد يوسف الشامي
دور الخطاب الديني في وسائل الاتصال في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٩٣/١ رانيا أحمد محمود مصطفى
تأثير الدراما العربية والأجنبية المقدمة في القنوات الفضائية العربية على قيم واتجاهات الشباب العربي: دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٩٤/١ نهى عاطف العبد
دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

٩٥/١ نشوة سليمان عقل
المعالجة التليفزيونية والصحفية للقضايا البرلمانية ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

٩٦/١ صفا فوزي على محمد عبد الله
استخدامات الأسر المصرية للمسلسلات العربية التي يعرضها التلفزيون المصري وتأثيراتها عليها: دراسة في إطار مدخل الاستخدامات والتأثيرات، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

٩٧/١ هالة محمد إسماعيل بغدادى فريد
المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية: دراسة مقارنة بين قناة الجزيرة القطرية وقناة النيل للأخبار المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

٩٨/١ صفا محمود عثمان محمد درويش
معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

(باللغة الإنجليزية)

نائلة إبراهيم حمدي

٩٩/١

أثر القنوات الفضائية العربية الخاصة على برامج التلفزيون المصري وجمهوره، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

بشار عبد الرحمن أحمد مطهر

١٠٠/١

دور الراديو والتلفزيون في تشكيل معارف واتجاهات النخبة اليمنية نحو القضايا السياسية:
دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

محمد هلال محمد سيد

١٠١/١

دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية: دراسة
تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

جيهان أحمد فؤاد

١٠٢/١

العلاقة بين صورة رجال وسيدات الأعمال في الدراما التلفزيونية وإدراك الجمهور لواقعهم
الاجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

منى مجدي فرج

١٠٣/١

دور القنوات التلفزيونية الإقليمية والقيادات المحلية في ترتيب أولويات القضايا المحلية لدى
الجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

ريم إسماعيل عبود

١٠٤/١

العلاقة بين التقنيات الحديثة المستخدمة في القنوات الإخبارية العربية ومستوى المعرفة لدى
الجمهور العربي على الأحداث الجارية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

هناء كمال أبو اليزيد

١٠٥/١

الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الانترنت، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٠٦/١ جيلان محمود عبد الرزاق شرف
دور التلفزيون فى نشر الثقافة العلمية والتكنولوجية لدى الشباب المصري وعلاقته
باستخداماتهم للتقنيات الحديثة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٠٧/١ لبنى محمد الكنانى
صورة الأسرة العربية فى الدراما التلفزيونية بالقنوات الفضائية العربية وأثرها على إدراك
الجمهور العربي للواقع الاجتماعي لها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٠٨/١ رباب عبد الرحمن هاشم
المعالجة التلفزيونية والصحفية لقضايا الإصلاح السياسي فى المجتمع المصري ودورها فى
تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٠٩/١ مصطفى محمد عبد الوهاب
بنية الخطاب الدينى الإسلامى بالقنوات التلفزيونية (الحكومية والخاصة) والعوامل المؤثرة فيه،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١٠/١ إيمان عادل عطية مشرفة
(باللغة الإنجليزية)
دور القنوات الفضائية العربية فى دعم الهوية والانتماء لدى المواطن العربى: دراسة مسحية،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١١/١ على طاهر إسحاق مبارك
دور الإدارة الحديثة فى تطوير المخرجات البرمجية والفنية لإتحاد الإذاعة والتلفزيون، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١٢/١ ندى محيى الدين الساعى
دور التلفزيون فى تعريف الجمهور المصرى بتقنيات المعلومات الحديثة، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١٣/١ هويدا محمد رضا الدر

معالجة الأفلام والمسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري لموضوع تعاطى وإدمان المخدرات وعلاقتها بادراك الجمهور للواقع الاجتماعى للمدمنين، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١٤/١ رغبة محمد عيسى

معالجة الإذاعة والتلفزيون لقضايا العمل في المجتمع المصري ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١٥/١ وجدي حلمي عيد

معالجة الدراما العربية التي يعرضها التلفزيون المصري لقضايا الفساد في المجتمع وعلاقتها بادراك الجمهور واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١١٦/١ إلهام يونس أحمد

العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية لدى الجمهور المصري واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١١٧/١ فلاح عامر فواز الدهمشي

معالجة قضايا المجتمع السعودي في قناتي الإخبارية والعربية واتجاهات الشباب الجامعي نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١١٨/١ بلقيس محمد علوان

تأثير المعالجة التلفزيونية للقضايا السكانية على معارف واتجاهات الجمهور اليمني، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١١٩/١ رباب السيد عبد العزيز

دور الأفلام السينمائية والمسلسلات التي يعرضها التلفزيون في معالجة المشكلات الاجتماعية والإقتصادية للمرأة المصرية : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٢٠/١ مجيب أحمد حازم الشميري
دور برامج الرأي في الفضائيات الإخبارية العربية في تدعيم المشاركة السياسية لدى طلاب
الجامعات في اليمن، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢١/١ أسامة سيد عبد العزيز
توظيف الإنترنت في تطوير الخدمات الإخبارية بالقنوات الأمريكية المتخصصة : مدخل لتطوير
الخدمة الإخبارية في القنوات المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٢٢/١ عمرو محمد أسعد
العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الإجتماعية وقيمهم المجتمعية : دراسة
على موقعي اليوتيوب Youtube والفيس بوك Facebook، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
٢٠١١.

١٢٣/١ طارق محمود يوسف الشورجي
المعالجة الإخبارية لقضايا العالم الإسلامي في التلفزيون المصري ودورها في تشكيل معرفة
الجمهور واتجاهاته، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢٤/١ الأميرة سماح فرج عبد الفتاح
معالجة التلفزيون والصحف للآزمات في المجتمع المصري وعلاقتها بتشكيل الإحساس
بالخطر الاجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢٥/١ ماريان إيليا زكي تادرس
معالجة الجريمة في الأفلام السينمائية العربية المقدمة في قنوات الدراما المتخصصة وعلاقتها
باتجاهات الجمهور نحو واقع الجريمة في المجتمع المصري : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢٦/١ ميرال مصطفى عبد الفتاح
صورة العرب كما تعكسها القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية وعلاقتها باتجاهات الجمهور
الأجنبي نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢٧/١ برلنت نزيه محمد قابيل

أولويات واتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة المقدمة في الصحف والتلفزيون المصري :
دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢٨/١ عبير محمد حمدي

تأثير طرق العرض في إدراك وتذكر المضمون الإخباري : دراسة تجريبية مقارنة بين
التلفزيون والوسائط المتعددة عبر الإنترنت، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٢٩/١ عائشة بنت سعيد بن محمد الغابشي

دور الفضائيات الإخبارية العربية في ترتيب أولويات القضايا الخليجية لدى الجمهور العماني،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٣٠/١ فاطمة شعبان محمد حسن صالح

المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية : دراسة مقارنة بين قنوات الحرة
الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاسها على الجمهور المصري، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٣١/١ مايا أحمد البيضا

التغطية التلفزيونية للقضايا اللبنانية السياسية وعلاقتها باتجاهات الرأي العام اللبناني نحوها،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

١٣٢/١ مروة رجاء رضوان شافعي المتعافي (باللغة الإنجليزية)

دور التلفزيون في تشكيل الوعي السياسي لدى المرأة المصرية: دراسة مسحية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

١٣٣/١ زينب محمد حامد حسن

تأثير الاعتماد على الفتاوى الدينية المقدمة في الفضائيات العربية على معارف وسلوكيات
الجمهور المصري، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

١٣٤/١ نسرین محمد عبد العزیز
دور الدراما المصرية فى الفضائيات العربية فى نشر ثقافة السلام لدى طلبة الجامعات، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

١٣٥/١ نهى سمير محجوب
المتغيرات المعرفية الاجتماعية فى المضمون التليفزيوني وعلاقتها بالنوايا السلوكية الصحية
للجمهور المصري، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

١٣٦/١ ياسر عبد اللطيف إمام أبو النصر
تأثير السياسة الإعلامية فى الأطر الإخبارية للقضايا العربية فى قناة الجزيرة، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

١٣٧/١ رهام محمد صلاح
المشكلات الاقتصادية للأسرة المصرية كما تعكسها المسلسلات والأفلام وإتجاهات الجمهور
نحوها، (دراسة تحليلية وميدانية)، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

١٣٨/١ جمال عيسى ميلود عبد الله
دور البرامج العلمية والتكنولوجية فى الفضائيات العربية فى نشر الثقافة العلمية وتشجيع
الابتكار لدى الشباب الجامعى الليبى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

١٣٩/١ علياء على محمد عنتر
دور القنوات الإخبارية فى تشكيل الصور الذهنية عن الدول العربية لدى الجمهور المصري،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

١٤٠/١ علا عبد القوى عامر محمد
النماذج البشرية فى الإعلانات التليفزيونية وآثارها الاجتماعية والثقافية على الجمهور
المصري، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤١/١ بسنت مراد فهمى حسن
تناول القضايا العربية فى الخطاب التليفزيونى الأوروبى الموجه باللغة العربية وعلاقة الصفوة
به، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٢/١ عادل عاشور محمد المرغنى
العلاقة بين التعرض للمضامين الإخبارية فى القنوات العربية والمشاركة السياسية لدى
المواطن الليبي، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٣/١ هبة محمد عفت خطاب
دور الدراما التى يقدمها التليفزيون المصرى فى نشر ثقافة التسامح الدينى بين المواطنين
المصريين، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٤/١ ولاء عبد الرحمن عبد الغفار فودة
المعالجة الإخبارية وقضايا الدول النامية فى الفضائيات الأوربية الموجهة باللغة العربية
(دراسة تطبيقية)، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٥/١ صابر حسن محمد طر
العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية
اليمنية والعربية لدى الشباب اليمني، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٦/١ عماد عبد المقصود شلبي
العوامل المؤثرة فى التخطيط البرامجى للقنوات المصرية الحكومية والخاصة فى ضوء
المنافسة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٧/١ أبو بكر مصطفى الوصيف
العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستويات المعرفة السياسية لدى
الجمهور الليبي، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٨/١ فتحى محمد شمس الدين
معالجة القضايا السياسية فى الافلام السينمائية العربية المقدمة على الفضائيات المتخصصة
وادراك الشباب المصرى لمفهوم الديمقراطية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٤٩/١ صالح على مسعود قحطوص
دور الخطاب الدينى بالفضائيات الليبية فى معالجة القضايا الاجتماعية : دراسة تحليلية
وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٥٠/١ خالد يحيى محمد هادى
دوافع استخدام الشباب اليمنى للقنوات الفضائية الدرامية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤

١٥١/١ فاطمة محمد ميلاد الشكرى
دور نشرات الاخبار الفضائية الليبية فى ترتيب اولويات القضايا المحلية والعربية والافريقية
لدى طلبة الجامعات فى ليبيا، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٥٢/١ ابتسام محمود محمد
العلاقة بين التعرض للدراما التلفزيونية ومستوى الرضا عن صورة الجسد لدى المرأة
المصرية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٥٣/١ بسنت محمد عطية
المعالجة الاخبارية للالزامات الاقتصادية المصرية فى القنوات الموجهة بالعربية واتجاهات
الجمهور حيالها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

١٥٤/١ أسماء مسعد عبد المجيد أبوعيطه
الاتصال النفاعلي لدى مستخدمى مواقع الشبكات الاجتماعية فى المنطقة العربية، رسالة
دكتوراه قسم الاذاعة، ٢٠١٥.

١٥٥/١. نهله حلمي محمد عبد الكريم
اتجاهات النخبة نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النفط والطاقة فى البرامج الإخبارية بالفضائيات
العربية، رسالة دكتوراه قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٥٦/١ ريهام سامى حسين يوسف
دور التلفزيون و المواقع الإجتماعية فى تشكيل إتجاهات الرأى العام نحو الجماعات الإسلامية
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٥٧/١ هشام عبدالملك عبد الرحيم
دور برامج الرأى فى القنوات الفضائية الخاصة العربية فى ترتيب أولويات القضايا
المصرية لدى مشاهديها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٥٨/١ علاء الدين محمد عياش
دور الأفلام التسجيلية الفلسطينية فى معالجة الأوضاع الداخلية، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠١٥.

١٥٩/١ ياسمين سعيد محمد عبد المنعم
علاقة الصفوة المصرية بالبرامج الحوارية التلفزيونية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٠/١ ياسمين أحمد على فؤاد حسن
معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للشباب المصرى فى الأفلام والمسلسلات العربية
وعلاقة ذلك باتجاهاته وتطلعاته نحو المستقبل، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦١/١ لمياء محسن محمد حسن
استخدامات النخبة الأكاديمية والإعلامية لشبكات التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة
منها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٢/١ داليا عثمان إبراهيم
دور المسلسلات المصرية والتركية التلفزيونية فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو
الزواج: دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٣/١ سالى أحمد محمد حسن جاد
دوافع استخدام الجمهور المصرى لمحطات الراديو عبر شبكة الانترنت والاشباعات المتحققة،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٤/١ صابر حمد جابر
دور الإعلام المسموع والمرئي فى التوعية بقضايا حقوق الإنسان لدى ذوى الإعاقة فى المجتمع، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٥/١ ديننا عبد الله النجار
العلاقة بين مستويات تعرض الشباب العربى للمادة الإخبارية فى الراديو ومستويات معرفتهم السياسية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٦/١ أحمد أحمد أحمد عثمان
دور الراجح الحوارية بالتلفزيون المصرى فى بث قيم العدالة الاجتماعية لدى الشباب، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٧/١ أمانى رضا عبد المقصود مصطفى
دور الإعلام التليفزيونى فى تنمية السياحة العربية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٨/١ هشام احمد عبد العاطى فايد
دور خطاب الصفوة السياسية عبر القنوات الفضائية وشبكة الإنترنت فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو قضايا السياسة العامة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٦٩/١ على حسن جمعه
اعتماد الشباب السورى على البرامج الحوارية السياسية المقدمة فى الفضائيات العربية أثناء الأزمات، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٧٠/١ دعاء احمد حمد البنا
معالجة أخبار وقضايا إسرائيل فى القنوات الفضائية الإخبارية واتجاهات النخبة نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

١٧١/١ صفا محمد إبراهيم عبد الدايم
استخدام الشباب للتلفزيون ووسائل الإعلام الجديدة والإشباع المتحققة منها: دراسة
مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٢/١ سارة شوقي عبد الستار
استخدامات تطبيقات الهاتف الخلوى فى نقل الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى
الجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٣/١ إيمان عبد الحكيم أحمد زايد
دور القنوات الفضائية المصرية فى معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصرى، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٤/١ السيد حمد أبو شعيشع حسن
معالجة قضايا حقوق الإنسان فى القنوات المصرية الحكومية والخاصة وتأثيرها على اتجاهات
الشباب المصرى نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٥/١ نرمين إبراهيم أحمد
سمات المجتمع الجامعى كما تقدمها الأفلام السينمائية المصرية وعلاقتها بإدراك الجمهور
للواقع الاجتماعى له، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٦/١ على عبد الله حمد باقطين
الأحداث والقضايا اليمنية كما تعكسها الفضائيات الإخبارية وعلاقة الصفوة بها، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٧/١ لمياء سمير سيد إبراهيم
دور القنوات التلفزيونية المصرية فى طرح القضايا الاقتصادية وعلاقته بتشكيل معرفة الشباب
واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٨/١ محمود حلمى عمارة

العلاقة بين الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال وجودة المواد الإعلامية المقدمة فى برامج الرأى بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٧٩/١ لميس علاء الدين مصطفى

تعرض الشباب للمسلسلات المصرية وعلاقتها بسلوكياتهم، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٠/١ نوال عبد الله على الحزورة

التعرض للإذاعة والتليفزيون وعلاقته بمستوى الوعى بقضايا التنمية فى الريف اليمنى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨١/١ غادة أحمد صلاح الدين النشار

دراسة تحليلية لعناصر البناء الدرامى فى المسلسلات التركية المعروضة على الفضائيات المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٢/١ نهال عمر الفاروق بدوى

أساليب الدعاية فى الخطاب الشيعى فى القنوات الفضائية: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٣/١ عمرو محمد محمود عبد الحميد

اتجاهات الرأى العام المصرى نحو مصداقية القنوات التليفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعى فى تناول القضايا السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٤/١ حسن على قاسم

دور التليفزيون ووسائل الإعلام الجديد فى دعم المشاركة الإجتماعية فى المجتمع المصرى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٥/١ حنان حسن محمد الجندى

سياسات وسائل الإعلام لحماية الإعلاميين من العنف أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالقنوات التليفزيونية المصرية والدولية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٦/١ إنجي عباس أبو العز

دور الإعلام الجديد فى التأثير على سلوك الجمهور المصرى فى إطار نظرية دوامة الصمت، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٧/١ وجدان فهد جاسم

دور الخطاب الدينى فى وسائل الإتصال البحرينية فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٨/١ صفاء عبد المقصود محمد السيد النجار

صورة رئيس الدولة فى السينما الروائية: دراسة تحليلية مقارنة بين الأفلام الأمريكية والمصرية فى الفترة من ١٩٩٠-٢٠١٠، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٨٩/١

١٩٠/١ مروة بيومي عبد الحميد أحمد غريب

سمات العلاقات الزوجية كما تعكسها الأفلام المصرية التي تعرضها القنوات الدرامية وعلاقتها باتجاهات الأزواج نحو حياتهم الأسرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

١٩١/١ عائشة أحمد المهدى الزروق

انعكاسات تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التدفق الاخبارى للاحداث الجارية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٩٢/١ دينا وحيد عتيق

اظر معالجة الازمات السياسية العربية فى القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة بالعربية واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٩٣/١ عبد الله عمران على إبراهيم
تأثير الإنترنت على فنون التحرير الإخباري في الفضائيات، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
٢٠١٧.

١٩٤/١ ياسمين عطا الله بكير
استخدام الإثارة للقنوات العربية الفضائية وتأثيراتها على الشباب المصري، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠١٦.

١٩٥/١ نشوى جمال الدين بدر عفيفي
دور برامج الرأي في القنوات الفضائية المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو أداء
الأحزاب السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

١٩٦/١ مطر على مطر المطيري
اعتماد الجمهور الكويتي على وسائل الإعلام التقليدية ومواقع التواصل الاجتماعي في
الحصول على المعلومات حول القضايا الكويتية والعربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

١٩٧/١ نهى عادل محمد هريدي
العلاقة بين تعرض الشباب لإعلانات التوعية التلفزيونية واتجاهاتهم نحو المشكلات
المجتمعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

١٩٨/١ خالد جمال عبده
معالجة الأحداث والقضايا المصرية في قناتالبي بي سي BBC البريطانية والسي إن إن
CNN الأمريكية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

١٩٩/١ عائشة أحمد المهدي الزروق
انعكاسات تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التدفق الإخباري للأحداث العربية: دراسة
مقارنة بين قناة العربية وقناة الجزيرة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٠٠/١ غادة ممدوح سيد أمين

دور القنوات التلفزيونية والإعلام الجديد فى تشكيل المهارات النقدية للشباب نحو الممارسة الديمقراطية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٠١/١ هدير محمود عبد الله أحمد
المعالجة الإعلامية لقضايا الأمن القومى فى الفضائيات المصرية واتجاهات الرأى العام المصرى نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٠٢/١ محمد عبد العزيز سيد طه
مصادقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الاجتماعى والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية كما يدركها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٠٣/١ رباب حسين محمود عبد الله
معالجة الأفلام السينمائية لموضوعات الباراسيكولوجى وعلاقتها بمفاهيم الشباب المصرى عن السلوك البشرى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٠٤/١ أمل إسماعيل عبد الرازق محمود
القيم التى تعكسها الأفلام الروائية فى الفترة ما بين ٢٠١٥:٢٠٠٥ وتأثيرها على الأطفال: دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٠٥/١ هلال بن محمد بن راشد العزيزى
دولا الاعلام الإلكتروني فى إشباع حاجات نوى الاحتياجات الخاصة ودمجهم فى المجتمع العماني، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٠٦/١ أميرة فتحى إبراهيم القاضى
تأثير الإعلام البديل على بناء أجندة نشرات الأخبار فى التلفزيون الحكومى والخاص، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٠٧/١ مروة عبد الله السيد
معالجة السينما المستقلة للأحداث السياسية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٠٨/١ إسراء عاطف إبراهيم الغزالى
صورة المرأة العاملة كما تعكسها الأفلام والمسلسلات المصرية على القنوات الدرامية وعلاقتها
باتجاهات المرأة نحو العمل، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٠٩/١ منى عبد الرحمن مصلح أحمد جبر
دور الحملات التليفزيونية فى تنفيذ أهداف برامج التنمية الاجتماعية: دراسة تحليلية ميدانية،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٠/١ دينا محمود حامد
أساليب تنئة الأبناء كما تقدمها المسلسلات المصرية بالقنوات الدرامية وعلاقتها بالتفاعل
الأسرى: دراسة تحليلية ومدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢١١/١ يحيى محمد على العزب
قضايا الإرهاب كما تعكسها البرامج السياسية فى الفضائيات اليمنية واتجاهات النخبة نحوها،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٢/١ محمد نبيل أحمد محمد حماد
دور وسائل الأتصال الحديثة فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو القضاء، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢١٣/١ أمجد بشير أحمد الطبال
تأثير القنوات الفضائية الدولية الموجهة باللغة العربية فى توجهات الرأى العام الليبي تجاه
تداعيات الثورة الليبية ٢٠١١، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٤/١ حسين خليفة حسن خليفة
دور القنوات الفضائية والإنترنت فى تشكيل إتجاهات الرأى العام المصرى نحو المؤسسات
السياسية والتشريعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٥/١ سارة نصر محمد عبد الباقي

المعالجة الإعلامية لأداء مؤسسة الرئاسة فى برامج الحوار التلفزيونية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها: دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٦/١ لبنى عبد العزيز الجابرى

اعتماد الجمهور المصرى على التلفزيون والانترنت فى الحصول على المعلومات حول الانتخابات الرئاسية: دراسة ميدانية على الشباب الجامعى والنخبة السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٧/١ مایسة السيد طاهر جميل

أداء المؤسسات الحكومية كما تعكسها المسلسلات والأفلام التى يعرضها التلفزيون وعلاقته باتجاهات الجمهور نحو الحكومة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٨/١ ناصر سيد أحمد يوسف الحضرى

البرامج الخدمية فى التلفزيون المصرى ودورها فى تنمية المجتمع : دراسة مقارنة بين البرامج الخدمية المقدمة فى القنوات الحكومية والخاصة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢١٩/١ محمود سلمى حسن حسان

دور الأفلام الروائية المصرية فى نشر ثقافة الاحتجاج لدى الجمهور العام قبل اندلاع ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٠/١ إبراهيم حبزطى

المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان فى القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢١/١ نهى مجدى محمد السيد

اعتماد الشباب على البرامج التلفزيونية الإخبارية فى الحصول على المعلومات الأمنية واتجاهاته نحو الأداء الأمنى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٢/١ منى حلمى رفاعى حسن

العلاقة بين التعرض للمواد الإخبارية والسياسية فى القنوات الفضائية ومستوى مشاركة المرأة المصرية فى القضايا المجتمعية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٣/١ إنجى طه سيف النصر مناصير
المعالجة الإعلامية لعملية التحول الديمقراطي فى مصر على القنوات الفضائية والإنترنت
واتجاهات الجمهور المصرى نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٤/١ نوال عبد الرزاق عسكر النقبى
اعتماد الجمهور الاماراتى على مواقع التواصل الاجتماعى والفضائيات العربية المتخصصة فى
الحصول على المعلومات المتعلقة بالثورات العربية ، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٥/١ محمد عبده محمد بدوى
دور الفضائيات الإخبارية العربية والانترنت فى دعم المشاركة السياسية بين الشباب العربى
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٦/١ نهاد فتحى سليمان حجازى
دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل الصورة الذهنية للقادة السياسيين والمؤسسات
السياسية: دراسة مسحية على الشباب المصرى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٧/١ مروة وائل عمر عبد السميع غالى
صورة المجتمع المصرى كما تعكسها المواقع الالكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة
بالعربية وعلاقتها بإدراك الشباب لها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٨/١ منة الله كمال موسى دياب
استخدامات الأطفال فى الريف المصرى لوسائل الاتصال التفاعلية وعلاقتها بتوافقهم النفسى
والاجتماعى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٢٩/١ ريم سامى الشريف

صورة مصر كما تعكسها القنوات الاخبارية الأجنبية وعلاقتها بصورتها لدى المراسلين الأجانب
فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٣٠/١ منصور حمود محمد المنتصر
معالجة القنوات الفضائية والمواقع الإلكترونية اليمنية لقضايا الدولة المدنية الحديثة واتجاهات
الجمهور اليمنى نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٣١/١ إنجى محمد بركة
التغطية الإعلامية للإنتخابات الرئاسية والبرلمانية فى القنوات الفضائية المصرية من منظور
النوع الاجتماعى، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٣٢/١ راجية إبراهيم عوض عطا الله
أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطقة بالعربية لقضايا الأمن القومى العربى
ودورها فى تشكيل اتجاهات الشباب نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٣٣/١ رنا مصطفى حنفى محمود زين الدين
استخدامات الشباب الجامعى لقنوات اليوتيوب فى مصر واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٣٤/١ ياسمين أحمد محمد غانم
الدور السياسى والاجتماعى للمرأة المصرية كما تعكسه دراما التلفزيون: دراسة تحليلية
وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٣٥/١ محمد شريف أمين الدالى
اتجاهات الجمهور المصرى نحو معالجة المسلسلات والأفلام لقضايا الانحرافات السلوكية،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٣٦/١ هبة عاطف لبيب
الرسائل الإعلامية الموجهة من قبل الحركات الدينية المسلحة عبر شبكة الإنترنت وتأثيره على
المستخدمين الشباب، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٣٧/١ رانيا فوزى حنفى محمود مرسي
صورة الأجهزة الأمنية والعسكرية المصرية كما تعكسها الأفلام السينمائية، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٣٨/١ سحر محمد صوفى
استخدام المواطن المصرى لمواقع التواصل الاجتماعى فى ضوء معايير نظرية المسئولية
الاجتماعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٣٩/١ مها محمد رجب الوزير
معالجة القضايا السياسية والاجتماعية فى سينما المرأة بالشرق الأوسط، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٠/١ منة الله عبد الحميد سالم
العلاقة بين تعددية المصادر وفهم وتذكر الأخبار التليفزيوني(باللغة الإنجليزية)، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤١/١ عمر مجدى أبو السعود الإيبارى
برامج النقد الساخر فى الفضائيات وعلاقة الجمهور المصرى بها: دراسة مقارنة، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٢/١ مروة عبد الغنى عبد الفتاح الصيفى
معالجة موضوعات الطلاق فى المسلسلات والأفلام المصرية واتجاهات الجمهور نحو المرأة
المطلقة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٣/١ جيهان عبد السلام عوض
معالجة الأحداث العربية فى الخطاب الإعلامى الأمريكى الموجه للعرب واتجاهات النخبة
المصرية نحوه، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٤٤/١ جورج لطيف زكى سيدهم

دور التقنيات الجرافيكية الحديثة فى تطوير البرامج التليفزيونية بالقنوات الفضائية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٥/١ محمد على على جمعان
دور التليفزيون فى الترويج لجذب الاستثمار بالتطبيق على التجربة فى اليمن، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٦/١ حنان على حسن الشيبينى
الخطاب الإعلامى لقضايا التنمية فى القنوات المصرية واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٧/١ رامز محمد درويش أبو حصيرة
مصادقية القنوات التليفزيونية حسب مدركات القائم بالاتصال والنخبة والجمهور فى الأردن،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٨/١ أحمد طه محمد إبراهيم
مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بظاهرة التآرجح فى اتجاهات الرأى العام فى مصر، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٤٩/١ عارف عبده محمد قايد الاتام
الخطاب السياسى فى القنوات الفضائية اليمنية وعلاقته باتجاهات الشباب السياسية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٥٠/١ شيماء محمد محمد حسنين
المعالجة الإخبارية لقضايا الاقتصاد المصرى فى القنوات الإخبارية والمواقع الإلكترونية
المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور لأداء الحكومة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٥١/١ عزة محمود زكى عبد الصمد نور الدين
معالجة مشاكل العشوائيات فى الأفلام والمسلسلات المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور
نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٥٢/١ أحمد محمود فهمى

دور الإعلام التقليدى والبديل فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الاصلاح الاقتصادى، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٥٣/١ أمل عبد الله العبدولى

دور شبكات التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الشباب نحو قضايا الأمن القومى :
دراسة تطبيقية على دولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٥٤/١ السيد عثمان السيد أحمد الجندى

معالجة قضايا الأمن الداخلى فى القنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو
ثورة الخامس والعشرين من يناير، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٢٥٥/١ إيناس محمد على الشيخ

دور البرامج التليفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل الاتجاهات نحو الحياة
الزوجية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٥٦/١ عصام على عبد السلام سليمان

دور القنوات الفضائية المصرية فى تشكيل الوعى الأمنى لدى الجمهور المصري، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٥٧/١ آية محمود محمد عبد الوهاب

معالجة قضية تجديد الخطاب الدينى فى البرامج الدينية بالفضائيات العربية، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٥٨/١ آية طارق عبد الهادى سيد

أداء الإعلام الأمنى عبر مواقع التواصل الاجتماعى والمواقع الرسمية وعلاقته باتجاهات
الجمهور نحو أداء وزارة الداخلية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٥٩/١ دينا منصور محمود يونس

العلاقة بين مستويات المصادقية لمواقع القنوات الإخبارية على الإنترنت واعتماد الشباب العربي عليها في الحصول على المعلومات السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٠/١ ماجدة محمود أحمد عبد العال
اتجاهات النخبة نحو التغطية الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في القنوات الفضائية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦١/١ سارة عبد اللطيف عبد الحليم
مشكلات الأسرة المصرية في الأفلام السينمائية وعلاقتها بمستوى الإحباط لدى الجمهور المصري، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٢/١ نيرة أحمد المجد شبايك
عوامل الجذب في الفيلم التسجيلي: دراسة مسحية للمضمون والجمهور والقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٣/١ رشا عبد اللطيف محمد عبد العظيم
أثر استخدام المواقع الإلكترونية على المحتوى البرامجي والاداء المهني للقائمين بالاتصال في البرامج الحوارية التلفزيونية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٤/١ زياد تيسير نصيرات
صورة اللاجئين السوريين في المواد الاخبارية بالقنوات التلفزيونية العربية وتأثيرها على اتجاهات الشباب الأردني نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٥/١ محمد نمر بكر قنيطرة
التغطية الإخبارية للقضايا الداخلية في القنوات الفضائية الفلسطينية وعلاقتها باتجاهات الرأي العام نحو السلطة: دراسة تحليلية - ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٦/١ ريهام صلاح عبد ربه
تأثير استخدام المجتمعات الافتراضية على هوية الشباب المصري (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٧/١ طلال صدقى محمود زكى

تأثير الإعلان على الممارسات الإعلامية والإدارية للقنوات الفضائية المصرية، رسالة دكتوراه،
قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٨/١ إنجى بهجت جمال لبيب

صورة الشخصيات ذات الطابع العنيف فى الدراما المعروضة بالقنوات الفضائية وعلاقته بإدراك
للواقع الاجتماعى للمجتمع المصري، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٦٩/١ حسن أحمد وجيه

التعرض لإعلانات التبرعات التلفزيونية على قنوات التلفزيون المصري وعلاقته باتجاهات
الجمهور نحو العمل الخيري: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٠/١ ريم على أحمد عبد المجيد

دور قنوات النيل المتخصصة فى إشباع الاحتياجات الاتصالية لمشاهديها: دراسة تقييمية على
التخطيط والجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧١/١ آية محمد على محمد على

مصر فى الخطاب الأمريكى عبر قناة الحرة ومواقع التواصل الاجتماعى وتقييم النخبة له،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٢/١ نجلاء محمد حامد حسن

العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإلكترونية الصحية وأنماط السلوك الصحى لدى المرأة
المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٢٧٣/١ أمل جمال حسن عبد العظيم

تداول الشائعات السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعى "الفيسبوك وتويتر" ودور المؤسسات
الرسمية فى الدولة فى مواجهتها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٤/١ منة الله حسين مأمون حسين

دور البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية فى ترتيب أولويات الجمهور للقضايا الاقتصادية
بخطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠ وتقييم النخبة لها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٥/١ سهر أحمد السيد أحمد

الصورة الاعلامية للدول العربية فى القنوات الموجهة بالعربية ومواقعها الإلكترونية: دراسة
تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٦/١ هاجر محمود محمد أبو زيد

الخطاب العسكري المصري عبر المواقع الإلكترونية الاجتماعية ودوره فى تشكيل وعي
الجمهور بقضايا المجتمع، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٧/١ دينا مجدى موريس

العلاقة بين استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والاكتئاب (رسالة باللغة الإنجليزية)،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٨/١ عبد الخالق عبد المجيد على العزام

معالجة قضايا المجتمع فى القنوات التليفزيونية الأردنية وعلاقتها بنمط الملكية الإعلامية،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٧٩/١ مارينا إبراهيم ميخائيل

دور مواقع التواصل الاجتماعي وإذاعات الانترنت فى سلوك تكامل الشخصية لدى ذوي
الإعاقة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٠/١ دينا عبد المحسن أحمد

دور البرامج السياسية فى القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية فى تشكيل الصورة الذهنية
عن المنظمات الحقوقية المصرية لدى المشاهدين، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨١/١ سحر يسرى أحمد رجب

دور القنوات الإخبارية العربية والموجهة باللغة العربية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصري
نحو الإرهاب، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٢/١ آية كمال محمود عوض الله
دور برامج المواهب التليفزيونية فى تشكيل قيم وتطلعات النشء، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة،
٢٠٢١.

٢٨٣/١ سارة فوزى أحمد مصطفى
الأفلام التسجيلية الإسرائيلية ودورها فى تشكيل صورة المجتمع الإسرائيلي لدى العرب، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٤/١ محمود محمد زكي عبد الإمام
التغطية التليفزيونية لسياسات الدولة المصرية فى مكافحة الفساد وعلاقتها بالمواطنة
المسئولة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٥/١ علاء أحمد مرتضى عبد الحميد
دور القنوات الرياضية للأندية العربية والأجنبية فى نشر الثقافة الرياضية واتجاهات الجمهور
نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٦/١ محمود جمال سيد عبدالرحمن
دور المواقع الإلكترونية للصحف والقنوات الفضائية الإخبارية فى إمداد الجاليات المصرية
بالمعلومات حول الأحداث السياسية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٧/١ طارق عبد الباسط أمين اليماني
دور البرامج الحوارية فى القنوات الاخبارية الفضائية الموجهة فى ترتيب اولويات القضايا
العربية لدى الجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٨/١ دنيا طارق عبد الوهاب محمد
علاقة التعرض للأفلام التسجيلية المصرية باتجاهات مشاهديها نحو تمكين المرأة، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٨٩/١ سهى فوزي أحمد

دور البرامج الزراعية في التلفزيون المصري والمواقع الإلكترونية المصرية في التنمية الزراعية ونشر الأفكار المستحدثة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٠/١ منى عنتر محمد لطفى عبد المؤمن
اتجاهات الرأي العام نحو دور القنوات الفضائية فى مواجهة الأزمات: دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩١/١ إيمان نور الدين عبد العزيز عطيه إسماعيل
استخدام الفيديوهاات الساخرة بشبكات التواصل الاجتماعي للتعبير عن اتجاهات الشباب المصري نحو القضايا المجتمعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٢/١ ياسمين علي الدين محمد المهدي
دور المواد التسجيلية في القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية في تكوين الصورة الإعلامية للدول الأجنبية لدى الشباب المصري ، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٩٣/١ مروة محمود عبد الله أحمد
دور المواقع الإخبارية الإلكترونية والقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العلاقات الخارجية المصري ، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٢٩٤/١ جيهان عبد الحميد عبد العزيز حنفي
دور البرامج الدينية في الفضائيات العربية في تشكيل اتجاهات المرأة نحو الواقع الاجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٥/١ هبة فتحي حسانين محمد
صورة المرأة الصعيدية في الدراما السينمائية والتلفزيونية وعلاقتها بإدراك الواقع الفعلي لها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٦/١ هند محمد نبيل حسين
دور حملات التسويق والدراما التي ينتجها صندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي في توعية الجمهور بمخاطر المخدرات، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٧/١ مها محمد دسوقي سالم
صورة مصر كما تعكسها الأفلام السينمائية: دراسة تحليلية - ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٨/١ هدير ممدوح السيد الطويل
إدراك المرأة المطلقة لصورتها في البرامج والدراما التلفزيونية وتأثيره على سلوكها الاتصالي،
(رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٢٩٩/١ نديم عبد الباسط على الروبد
تأثير تعرض المرأة الأردنية للبرامج الصباحية في الفضائيات الأردنية على القيم الاجتماعية،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٠/١ محمد منعم صالح
استخدامات الدبلوماسيين العراقيين لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها في
إطار الدبلوماسية الرقمية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠١/١ لمياء سليمان عبد الكريم
تأثير استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي على علاقة الجمهور بالإذاعة والتلفزيون في
ضوء نظريتي التفاعلية وثرء الوسيلة، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٢/١ هبة محمد السيد حمزة
دوافع استخدام الشباب للتلفزيون ومواقع التواصل الاجتماعي في ضوء نموذج كسر الصمت،
رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٣/١ خالد سالم محمد الحطاب
التغطية الإخبارية للعلاقات القطرية - الخليجية في القنوات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية
الكويتية وعلاقتها باتجاهات الجمهور الكويتي، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٤/١ أماني محمود ياسين عناني

اعتماد الشباب المصري على القنوات وعلاقاته بإدراكهم للثقافات المجتمعية العربية، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٥/١ نهلة زكريا محمد توفيق

تداول الشائعات والأخبار المزيفة على مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على ثقة
المتصفحين ، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٦/١ ماري يسري كامل حبيب (رسالة باللغة الإنجليزية)

تأثير المسلسلات التليفزيونية على رأس المال الاجتماعي للشباب، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٧/١ علي عباس فياض

معالجة القنوات الفضائية الإخبارية لدور القوى الفاعلة في إدارة الصراع في العراق: دراسة
تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٨/١ أماني فاروق عبد العزيز

دور البرامج الدينية في القنوات الفضائية الخاصة في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو
القضايا الاجتماعية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣٠٩/١ أمنية محمد فاروق علي

معالجة الأفلام الروائية المصرية لثورة ٢٥ يناير واتجاهات الصفوة نحوها، رسالة دكتوراه، قسم
الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣١٠/١ آية يحيى محمد إبراهيم

تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء القائم بالاتصال بالشبكات الإخبارية وتطلعات
مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣١١/١ منى السيد أحمد عبد الله

معالجة المواقع الإلكترونية لحروب الجيل الرابع واتجاهات الرأي العام المصري نحوها، رسالة
دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣١٢/١ ياسمين حمدي عبد الظاهر

الحياة الأسرية كما تعكسها الدراما التلفزيونية الأجنبية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصري نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٣١٣/١ ماهيتاب جمال عبد السلام الجندي

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بظاهرة الأمية المعلوماتية في مصر: دراسة تطبيقية على استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

(ب) رسائل الماجستير قسم الإذاعة

١/٢ محمد إسماعيل عرمان
انتاج الفيلم السينمائي فى التلفزيون: نشأته، تطوره، دوره، مشاكله، مستقبله، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٧.

٢/٢ حسنى أمين وصفي السيد
دور الإذاعة المسموعة فى التنمية القومية فى جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير،
جامعة القاهرة: كلية الآداب، ١٩٧٣.

٣/٢ انشراح الشال
دلالة النشرات الإخبارية فى التلفزيون المصري لدى سكان القاهرة مع دراسة ميدانية على
عينة مختارة من السكان، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٦.

٤/٢ يوسف يعقوب مرزوق
الإذاعات الإقليمية فى الدول النامية مع دراسة الإذاعة الإقليمية فى مصر: إذاعة الإسكندرية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٧.

٥/٢ ابتسام أبو الفتوح الجندي
دور الراديو فى محو الأمية مع التطبيق على إذاعة الشعب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٧٨.

٧/٢ سهير سيد أحمد جاد
البرامج الثقافية فى الإذاعة المسموعة: دراسة مقارنة بين البرنامج العام وصوت العرب، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٨.

٨/٢ مصطفى عبد الفتاح محمد محمود
التبادل الإخباري التلفزيوني على المستوى العربي: حاضره ومستقبله، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٧٨.

٩/٢ عدلي سيد محمد رضا

تدفق البرامج من الخارج فى تليفزيون جمهورية مصر العربية مع تحليل مضمون بعض المواد الأجنبية فى التليفزيون العربى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

١٠/٢ حسن عماد مكاوي

تدفق الأفلام الأجنبية فى السينما والتليفزيون فى جمهورية مصر العربية: دراسة فى تحليل المضمون لعينة من الأفلام الأجنبية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

١١/٢ محمد معوض إبراهيم

دور التليفزيون العربى فى التنمية الاجتماعية فى الريف المصرى: دراسة تطبيقية على بعض قرى الريف المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

١٢/٢ شاهيناز محمود بسيوني

الإذاعة الموجهة وتعليم اللغة القومية مع دراسة حول البرنامج الموجه "العربية بالراديو" ودوره فى تعليم اللغة العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

١٣/٢ عاطف عدلي العبد عبيد

دور الإذاعة الصوتية فى تغيير النظرة التقليدية إلى المرأة فى القرية: دراسة ميدانية فى قرية مصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

١٤/٢ نرجس حلمي بباوي

دور التليفزيون كوسيلة إعلامية فى نشر الإعلام الزراعي بالريف المصرى: دراسة تطبيقية على البرامج الريفية بتليفزيون جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٩.

١٥/٢ محمد عباس عبادي

السياسة الإعلامية فى الإذاعة الأفغانية فى الفترة من ١٦ أبريل إلى ١٦ يونيو ١٩٧٢، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٠.

١٦/٢ مرهان حسين الحلواني
دور اتحاد الإذاعات العربية في مجال التعاون الإعلامي العربي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٨٠.

١٧/٢ مظفر مندوب
التلفزيون ودوره التربوي في حياة الطفل العراقي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٠.

١٨/٢ خزامي عبد الكريم الرشيد
دور التلفزيون التعليمي في تطوير التعليم في الأردن، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٠.

١٩/٢ سامي محمد ربيع الشريف
دراسة تحليلية مقارنة للبرامج السياسية الموجهة باللغة العربية من هيئة الإذاعة البريطانية
وإذاعة صوت أمريكا، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨١.

٢٠/٢ سامية سليمان رزق
دور الاتصال الشخصي في نشر الأفكار المزرعية المستحدثة في المجتمعات الريفية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٧٨.

٢١/٢ محمد نبيل طلب
المضمون الثقافي والعلمي في البرنامج الثاني: دراسة في تحليل المضمون، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ١٩٨٢.

٢٢/٢ عبد الرحمن محمد بدر الدين الغلاييني
دور الشبكة الفضائية العربية في دعم التعاون الإذاعي بين الدول العربية في مجال الأخبار
والأحداث الجارية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٢.

٢٣/٢ حسين عبد الحميد أبو شنب
دور التلفزيون في خلق ثقافة عربية متوازنة في الخليج العربي، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٨٢.

٢٤/٢ محمد عبد الله الحوئي
دور إذاعة صنعاء فى نشر بعض المفاهيم السياسية بعد ثورة ١٩٦٢، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٨٢.

٢٥/٢ انهام الدسوقي أحمد سلطان
بناء الاتصال فى قرية مصرية: دراسة ميدانية عن الاتصال بقرية مصرية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ١٩٨٣.

٢٦/٢ عصام نصر محمود سليم
السينما وقدرتها على التعبير عن الأحداث السياسية فى مصر: دراسة وصفية لتحليل مضمون
عينة من نصوص الأفلام السينمائية السياسية فى الفترة من ١٩٦٨ حتى ١٩٧٨، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

٢٧/٢ بركات عبد العزيز محمد
التخطيط الإذاعي المحلى ودوره فى تنمية المجتمع: دراسة تطبيقية تحليلية على إذاعة
العاصمة (القاهرة الكبرى)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

٢٨/٢ محمد طارق صلاح الدين عبد القادر
دور اتحاد إذاعات الدول العربية فى خدمة التدريب الإذاعي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٨٤.

٢٩/٢ محمد محمود محمد المرسى
تقييم الأخبار والبرامج الإخبارية التليفزيونية: دراسة تحليلية لعينة من نشرات الأخبار والبرامج
الإخبارية خلال عام ١٩٨٣، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٤.

٣٠/٢ محمد محمد مهني

علاقة الدراما التي يعرضها التلفزيون بالأمراض النفسية: دراسة تجريبية لعلاقة الدراما التي يعرضها التلفزيون بمرض ضغط الدم في الريف المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٥.

٣١/٢ جيهان يسرى أبو العلا

تخطيط البرامج في الإذاعة المصرية: دراسة حالة البرنامج العام (الشبكة الرئيسية) خلال عام ١٩٨٤، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٥.

٣٢/٢ سوزان يوسف القليني

تأثير استخدام الأقمار الصناعية على مضمون نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية بالتلفزيون: دراسة تحليلية خلال عامي ١٩٨٤ - ١٩٨٥، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٣٣/٢ وليد فتح الله بركات

دور الراديو في معالجة القضايا والمشكلات السلوكية في المجتمع المصري: دراسة تحليلية على عينة من برامج المرأة عام ١٩٨٤، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٣٤/٢ إيمان مصطفى السنجرجي

صورة الفلاح المصري في الدراما التي يعرضها التلفزيون، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٦.

٣٥/٢ هبة الله بهجت السمري

النشرة الإخبارية باللغة الإنجليزية في التلفزيون المصري: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٧.

٣٦/٢ عفاف عبد الجواد طبالة

التحقيق في التلفزيون المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٧.

٣٧/٢ أماني السيد فهمي أحمد
برامج الشباب فى التلفزيون المصري: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٨٧.

٣٨/٢ نجلاء فؤاد العمري
الدعاية الإسرائيلية فى راديو صوت إسرائيل: دراسة تحليلية لعينة من الأخبار والبرامج
الإخبارية الموجهة باللغة العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٧.

٣٩/٢ صابر سليمان عسران
القيم الإسلامية التى يتضمنها المسلسل العربى فى التلفزيون: دراسة تحليلية لعينة من
المسلسلات المذاعة على القناة الأولى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٧.

٤٠/٢ هويدا محمد لطفي
برامج المنوعات فى الإذاعة الصوتية: دراسة مقارنة لبرامج المنوعات فى البرنامج العام
والشرق الأوسط، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٧.

٤١/٢ أيمن محمد حبيب
التعاون الإعلامى وتطوير الخدمة التلفزيونية فى دول مجلس التعاون الخليجى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٨.

٤٢/٢ هويدا سيد مصطفى
القيم التى تعكسها إعلانات الشبكة التجارية فى الإذاعة المصرية وارتباطها بخطة التنمية
الحالية: دراسة تحليلية على عينة من إعلانات إذاعة الشرق الأوسط، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٨٨.

٤٣/٢ آمال حسن محمد الغزاوي
الموضوعات والقضايا التى تعالجها برامج المرأة فى التلفزيون المصري، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٨٩.

٤٤/٢ خالد أحمد عبد الجواد
معالجة إذاعة الشعب لقضايا ومشكلات الريف المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٨٩.

٤٥/٢ إبراهيم سعيد عبد الكريم
دور إذاعة وسط الدلتا في خدمة المجتمع المحلي: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ١٩٨٩.

٤٦/٢ نائلة إبراهيم عمارة عبد الرؤوف
المادة الإخبارية في كل من إذاعة مونت كارلو الموجهة باللغة العربية وإذاعة الشرق الأوسط:
دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٨٩.

٤٧/٢ سامي عبد العظيم العوضي
اتجاهات خطيب المسجد حول مضمون البرامج التلفزيونية، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر:
كلية اللغة العربية، قسم الصحافة والإعلام، ١٩٨٩.

٤٨/٢ ليلى حسين محمد السيد
القيم التي تعكسها الإعلانات في تلفزيون كل من جمهورية مصر العربية وسلطنة عمان:
دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٠.

٤٩/٢ ماجدة محمد عبد العزيز مراد
الخدمات الإذاعية الموجهة باللغة العربية للمصريين المغتربين في الخارج: دراسة تحليلية
وميدانية لانعكاسات القضايا الداخلية والخارجية على المضمون الإعلامي، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥٠/٢ هاني عبد المحسن محمد جعفر
استخدام الطفل في الإعلانات التلفزيونية: دراسة تحليلية وتطبيقية على الإعلانات التي
يعرضها التلفزيون المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥١/٢ محمد محمد أحمدين

دور الإذاعة الصوتية فى التنمية الثقافية: دراسة تحليلية لإذاعة الشباب والرياضة خلال دورتين إذاعيتين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥٢/٢ عادل فهمي البيومي

البرامج الدينية فى التلفزيون المصري ودورها فى التثقيف الدينى للشباب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥٣/٢ سامي محمد محمود الجنائيني

التغطية الإخبارية فى التلفزيون المصري للأحداث الأساسية المتصلة بالصراع العربى الإسرائيلى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥٤/٢ لمياء محمود سيد

تأثير العلاقات السياسية العربية على المضمون الإخباري لإذاعة صوت العرب: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥٥/٢ دينا يحيى محمود مرزوق

دراسة تحليلية للبرامج السياحية المقدمة بالتلفزيون المصري فى القنوات الثلاث، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩١.

٥٦/٢ أماني عبد الرؤوف محمد عثمان

الدراما التلفزيونية والواقع الاجتماعى: دراسة نظرية تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

٥٧/٢ هالة كمال أحمد نوفل

البرامج السياحية فى الإذاعة المسموعة: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

٥٨/٢ حمدي الداوودي المتولي
البرنامج العربي الموجه من القاهرة إلى إسرائيل والأرض المحتلة: دراسة تحليلية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٢.

٥٩/٢ ممدوح محمد السيد المشمشي
برامج الأطفال في تلفزيون المملكة العربية السعودية: دراسة نظرية وتطبيقية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٣.

٦٠/٢ محمد رضا الجمال
تقويم أساليب الإعلان التلفزيوني في مصر: دراسة ميدانية وتحليل مضمون، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ١٩٩٣.

٦١/٢ عزة مصطفى حافظ الكحكي
أثر استخدام الفيديو في التعليم: دراسة تجريبية على عينة من طلاب الثانوية العامة، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٦٢/٢ عصام أنيس عبد الحميد زكي
علاقة المشاهد في جدة ببرامج القناة الأولى التي يقدمها التلفزيون المصري: دراسة ميدانية
للفترة من ١٩٩١-١٩٩٣، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٦٣/٢ هالة محمد إسماعيل بغدادي
دور التلفزيون المصري في التبادل الإخباري العربي: دراسة للبرامج التي يعرضها التلفزيون
المصري للتبادل الإخباري على المستوى العربي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٦٤/٢ على عبد السلام الربيعي
برامج الأطفال في الإذاعة المرئية الليبية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٦٥/٢ ماهيناز رمزي أحمد
العلاقة بين مشاهدة التلفزيون واغتراب الطفل المصري عن التعليم: دراسة ميدانية على عينة
من تلاميذ المرحلة الأولى من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٤.

٦٦/٢ اشرف جلال حسن محمد
دوافع استخدام الجمهور المصري للإعلان التلفزيوني وإشباعاته، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٩٥.

٦٧/٢ حنان عزت احمد
تأثير المسلسلات الأمريكية الاجتماعية على إدراك طلاب المدارس الثانوية للعلاقات
الاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٥.

٦٨/٢ عادل عبد الغفار فرج خليل
استخدام الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلي والدولي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٩٥.

٦٩/٢ بارعة حمزة شقير
دور التلفزيون اللبناني في ترتيب أولويات طلبة الجامعات اللبنانية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٩٥.

٧٠/٢ عبد القادر عبد اللاه عبد الرحمن
القضايا التي تتناولها البرامج الدينية في الراديو والتلفزيون، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٩٥.

٧١/٢ عاصم بكرى يس إبراهيم
دور الفيلم الروائي التاريخي العربي في عرض تاريخ الأمة العربية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٩٦.

٧٢/٢ عدنان حسن محمود
دور التلفزيون في التنمية الاجتماعية: دراسة تحليلية مقارنة لحملات تنظيم الأسرة في مصر
وسوريا، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٦.

٧٣/٢ هبة أمين أحمد شاهين
استخدامات الجمهور في مصر للشبكة الإخبارية المصرية CNE: دراسة ميدانية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٦.

٧٤/٢ سهام محمد عبد الخالق
الرسوم المتحركة في التلفزيون المصري: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٩٦.

٧٥/٢ حنان محمد إسماعيل يوسف
دور المادة الإخبارية التلفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لدى شباب القاهرة
الكبرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٦.

٧٦/٢ أمل جابر صالح
دور التلفزيون والصحف في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الخارجية في
اطار فجوة المعرفة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٦.

٧٧/٢ نهلة عساف عيسى
العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في الفيلم التسجيلي: دراسة مقارنة بين مصر
وسوريا، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٧.

٧٨/٢ خالد صلاح الدين حسن على
دور التلفزيون والصحافة في توجيه وترتيب اهتمامات الجمهور نحو القضايا العامة في
مصر: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٧.

٧٩/٢ أيمن منصور أحمد ندا
العلاقة بين التعرض للمواد التلفزيونية الأجنبية والاعتراب الثقافي لدى شباب الجامعة
المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٧.

٨٠/٢ جيهان عبد السلام عوض
أثر برامج الأطفال التلفزيونية على السلوك الاجتماعي للطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة من
٩-١٢ سنة: دراسة تجريبية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٧.

٨١/٢ محمد عبد الوهاب الفقية
دور التلفزيون اليمنى فى تزويد الشباب بالمعلومات السياسية: دراسة مسحية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٧.

٨٢/٢ عبد الرحيم احمد سليمان درويش
تعرض المراهقين للأفلام السينمائية والإشباعات التى تحققها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
١٩٩٧.

٨٣/٢ سهير صالح إبراهيم
تأثير الأفلام المقدمة فى التلفزيون على اتجاه الشباب المصري نحو العنف، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ١٩٩٧.

٨٤/٢ ندى محي الدين الساعى
استخدام شبكات المعلومات وآثره على معدلات التعرض للتلفزيون، ماجستير إذاعة، ١٩٩٧.

٨٥/٢ أميرة محمد إبراهيم النمر
دور برامج التلفزيون فى تبسيط العلوم للأطفال: دراسة تجريبية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ١٩٩٨.

٨٦/٢ غادة أحمد رأفت
دوافع السلوك الاجتماعى فى أفلام التلفزيون، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٨.

٨٧/٢ ياسر عبد اللطيف إمام أبو النصر
التعرض للدراما التى يقدمها التلفزيون ومستوى التطلعات لدى الشباب المصري، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٨.

٨٨/٢ أمانى عمر الحسينى حافظ
أثر تعرض الأطفال ذوى الظروف الصعبة للتلفزيون والسينما والفيديو على إدراكهم للواقع
الاجتماعى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٨.

۸۹/۲ سحر فؤاد احمد علی

دور إذاعة القرآن الكريم فى التنقيف الديني للشباب الجامعي: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٨.

٩٠/٢ كمال بديع الحاج

استخدامات الشباب السوري للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون والإشاعات المتحققة بها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

جيهان أحمد فؤاد عبد الغنى ٩١/٢

دور الدراما التليفزيونية فى تشكيل اتجاهات الطفل نحو اختيار المهن، رسالة ماجستير، قسم الاذاعة، ١٩٩٩.

٩٢/٢ منى محمد زين العابدين غانم

دور المسلسلات العربية بالتلفزيون فى تقديم النماذج الايجابية والسلبية للطفل المصري:
دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

٩٣/٢ إلهام يونس أحمد

تأثير الإعلانات التليفزيونية على الحصيلة اللغوية للطفل: دراسة تجريبية، رسالة ماجستير،
قسم الاذاعة، ١٩٩٩.

أَيْمَن مَحْمُود عَبَّاس الشَّرْبِينِي ٩٤/٢

الدrama التاريخية فى التليفزيون ودورها فى نشر الوعي التاريخي، رسالة ماجستير، قسم الاذاعة، ١٩٩٩.

عائشة سعد البوسميط ٩٥/٢

صورة دولة الإمارات العربية المتحدة كما تعكسها البرامج الثقافية المحلية في القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير ، قسم الإذاعة، ١٩٩٩.

٩٦/٢ حنان محمد إسماعيل حسنين
الإنتاج التلفزيوني لشرائط الفيديو التعليمية مع دراسة ميدانية على طلاب الجامعة المفتوحة،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٠ .

٩٧/٢ شيماء ذو الفقار حامد زغيب
دور المادة الإخبارية في التلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٠ .

٩٨/٢ نهلة مظهر أبو رشيد
برامج التوعية البيئية في التلفزيون المصري والسوري: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٠ .

٩٩/٢ عربي محمد المصري
الأخبار السلبية في التلفزيون وعلاقتها بمستوى القلق السياسي للشباب اللبناني، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٠ .

١٠٠/٢ أميرة سمير طه
دور المسلسلات العربية التلفزيونية في إدراك الشباب المصري للمشكلات الاجتماعية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠١ .

١٠١/٢ هويدا محمد رضا الدر
الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الطفل نحو العنف، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠٠١ .

١٠٢/٢ وليد محمد عمشة
أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع وتقديم الأخبار على شكل ومضمون الخدمة الإخبارية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠١ .

١٠٣/٢ طارق محمود يوسف الشوريجي
استخدامات المراهقين فى الريف المصري للتلفزيون والإشباعات المتحققة لهم، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١٠٤/٢ منى مجدي فرج
المعايير الرقابية للفيلم السينمائي الروائي المصري فى السينما والتلفزيون، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١٠٥/٢ عبير محمد محمدي
دور الإنترنت والراديو والتلفزيون فى إمداد الجمهور المصري بالمعلومات، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١٠٦/٢ وسام محمد احمد نصر
العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة فى البرامج التلفزيونية: دراسة مسحية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١٠٧/٢ علاء عبد المجيد يوسف الشامي
دور الاتصال المباشر والراديو والتلفزيون فى نشر المعلومات الصحية العامة بين الشباب
المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١٠٨/٢ فتيحة مرابط
استخدامات طلاب جامعة الجزائر للقنوات الفرنسية وما تحققة من إشباعات، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١٠٩/٢ عامر سعيد مسعد غواص
استخدامات الطفل العماني لبرامج الأطفال التلفزيونية: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠٠١.

١١٠/٢ شيرين محفوظ حامد الطوخي
العوامل المؤثرة على اكتساب المعرفة من أخبار التلفزيون: دراسة تجريبية فى إطار نظرية البناء المعرفي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١١١/٢ هبه يحيى عطية
المعالجة الإخبارية لأحداث العالم الثالث فى قناة TV5 الفرنسية الدولية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠١.

١١٢/٢ برلنت نزيه محمد قابيل
تأثير سمات الشخصية على الأنشطة الاتصالية: دراسة تطبيقية على عينة من الشباب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢.

١١٣/٢ السيد عبد الغنى موسى
استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الأدبية بالراديو المصري والإشباع التى تحققها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢.

١١٤/٢ عائشة بنت سعيد بن محمد الغابشي
استخدامات المرأة العمانية لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢.

١١٥/٢ نشوة سليمان محمد عقل
تقييم نشرات الأخبار فى قناة النيل الإخبارية المتخصصة: دراسة مسحية للمحتوى والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١١٦/٢ بشار عبد الرحمن مطهر
دور التلفزيون اليمنى فى إمداد الجمهور بالمعلومات الصحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١١٧/٢ غادة مصطفى عبيدو
دور برامج الفنون بالتلفزيون فى إشباع احتياجات المشاهدين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠٠٣.

١١٨/٢ صفا محمود عثمان
دور قناة النيل الإخبارية فى ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١١٩/٢ صفا فوزى على محمد عبد الله
علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية: دراسة على عينة من أطفال الريف
والحضر بين ١٢-١٨ سنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١٢٠/٢ هناء كمال أبو اليزيد
فعالية برامج قناة النيل التعليمية المتخصصة لدى تلاميذ ومدرسي شهادة إتمام التعليم
الأساسي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١٢١/٢ منى حلمي رفاعي حسن
التعرض للدراما المصرية فى التلفزيون وإدراك الشباب المصري للعلاقة بين الجنسين، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١٢٢/٢ رانيا أحمد محمود مصطفى
دور قناة النيل للأسرة والطفل فى تعريف الأطفال بالقضايا والمشكلات البيئية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١٢٣/٢ نهى عاطف العبد
علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

١٢٤/٢ مایسة السيد طاهر جميل
صورة العنف فى العلاقة بين الرجل والمرأة كما تقدمها الدراما العربية فى التلفزيون المصري،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.

- ١٢٥/٢ نرمن سيد حنفي
أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري في مصر: دراسة مسحية
مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.
- ١٢٦/٢ أمنية السيد على نور الدين
استخدام الشباب المصري للمواد المقدمة على الأقراص المدمجة CD-ROM والإشباع
المتحققة منها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٣.
- ١٢٧/٢ رباب عبد الرحمن هاشم
دور التلفزيون في إدراك الطفل المصري لواقع الطفل الفلسطيني، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٤.
- ١٢٨/٢ جيلان محمود عبد الرزاق
أساليب تغطية القضايا في برامج الرأي المذاعة على الهواء (Talk Show) في القنوات
الفضائية العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٤.
- ١٢٩/٢ على طاهر إسحاق مبارك
العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور
المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٤.
- ١٣٠/٢ ريم إسماعيل عبود
استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الانترنت والإشباع المتحققة: دراسة
مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٤.
- ١٣١/٢ رغدة محمد عيسى
العوامل المؤثرة على القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري
وانعكاساتها على التخطيط الإعلامي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٢/٢ علياء على محمد عنتر
علاقة طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بالإذاعة التعليمية فى مصر: دراسة ميدانية على
عينة من الطلاب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٣/٢ مصطفى محمد عبد الوهاب
نشرة الأخبار فى القنوات الفضائية العربية والحكومية والخاصة: دراسة مقارنة، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٤/٢ رهام محمد صلاح الدين أحمد
تأثير التعرض لبرامج التلفزيون المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على إكسابه المهارات اللغوية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٥/٢ نهى سمير محجوب
تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على اكتساب المعرفة فى الوسائل الالكترونية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٦/٢ سامية دسوقي عيد
دور التلفزيون فى إمداد المرأة المصرية بالمعلومات البيئية: دراسة فى إطار نظرية فجوة
المعرفة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٧/٢ رباب السيد عبد العزيز
تقييم دور قناة التعليم العالي فى خدمة العملية التعليمية: دراسة ميدانية على عينة من
الأساتذة والطلاب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٨/٢ أريج محمد فخر الدين
القضايا التى تعالجها البرامج الإخبارية التى ينتجها قطاع الأخبار بالتلفزيون المصري، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥.

١٣٩/٢ ماريان إيليا زكى تادرس

صورة الأسرة الأمريكية فى الأفلام الاجتماعية الأمريكية التى يقدمها التلفزيون المصري وتأثيرها على إدراك الواقع الاجتماعي لها لدى الجمهور المصري: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦.

١٤٠/٢ أيمن محمود موسى أبو زيد

اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤١/٢ لمياء سمير سيد إبراهيم

تأثير التعرض للأخبار والبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية على المستوى المعرفي للجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٢/٢ شيرين صلاح كمال عبد الله

دور قناة حورس الفضائية فى خدمة القطاع الصحي فى مصر: دراسة ميدانية على العاملين بالحقن الطبي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٣/٢ عماد عبد المقصود على شلبي

علاقة التعرض للبرامج الصحية بالقنوات التلفزيونية العربية بمستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٤/٢ نسرين محمد عبد العزيز

المضمون الذى تقدمه قناة Space Toon وأثره على الطفل المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٥/٢ هشام عبد الملك عبد الرحيم

دور إذاعة فلسطين فى تلبية الاحتياجات الإعلامية للفلسطينيين المقيمين فى مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٦/٢ أمنية محمد صفوت الغنام

تأثير مستحدثات الاتصال على استخدامات الجمهور المصري للراديو: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٧/٢ صابر حمد جابر حماد

أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربي السياسية فى إذاعتي صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية على اتجاهات الجمهور العربي: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٨/٢ الأميرة سماح فرج عبد الفتاح

صورة الشباب فى الدراما العربية التى يقدمها التلفزيون المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٤٩/٢ زينب محمد حامد حسن

صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية على شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٥٠/٢ نرمين إبراهيم أحمد

دور إذاعة وادي النيل فى تلبية الاحتياجات الاتصالية للسودانيين المقيمين فى مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٥١/٢ عمرو محمد أسعد

المعالجة التليفزيونية الدرامية لمفهوم السلطة الاجتماعية ودورها فى تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٥٢/٢ ولاء عبد الرحمن عبد الغفار فودة

المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية بإذاعتي سوا الأمريكية ومونت كارلو الفرنسية الموجهتين باللغة العربية: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٥٣/٢ لبنى عبد العزيز الجابري
معالجة القضايا البيئية فى القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧.

١٥٤/٢ ريهام سامي حسن يوسف
دور البرامج الحوارية فى القنوات الحكومية والخاصة فى ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٥٥/٢ نوال عبد الرازق عسكر
استخدام الجمهور فى دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٥٦/٢ حنان حامد حنفي محمود
تأثير أغاني التلفزيون المصورة على النسق القيمي لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٥٧/٢ مايا أحمد البيضا
دوافع استخدام المرأة اللبنانية للقنوات الفضائية العربية والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٥٨/٢ هبه محمد عفت خطاب
صورة المرأة الريفية فى المسلسلات العربية التى يقدمها التلفزيون المصري وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي لها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٥٩/٢ دينا عبد الله النجار
القيم التى تقدمها المسلسلات المدبلجة المعروضة فى القنوات الفضائية العربية ومدى إدراك المراهقين لها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

١٦٠/٢ هيدي سامح السيد جاد
استخدامات الجمهور المصري للقنوات الفضائية المصرية الخاصة وتأثيرها على أداء ومعدلات مشاهدة القنوات الحكومية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.

- ١٦١/٢ صفاء سعد محمد عمارة
معالجة الأفلام الروائية القصيرة التي يعرضها التلفزيون المصري لقضايا المجتمع المصري:
دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.
- ١٦٢/٢ نهال عمر الفاروق بدوى
الخطاب الدينى كما تعكسه البرامج الدينية الموجهة باللغة الإنجليزية فى القنوات الفضائية
العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.
- ١٦٣/٢ أسماء سمير إبراهيم
الموضوعات والقضايا التى تعالجها برامج المرأة فى القنوات الفضائية العربية: دراسة مسحية
مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.
- ١٦٤/٢ مروة فؤاد عبد الفتاح الشريف
استخدامات المسنين لإذاعة الكبار المتخصصة والاشباكات المتحققة منها: دراسة ميدانية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.
- ١٦٥/٢ سوزان مصطفى مصطفى أحمد
دور التلفزيون فى زيادة الاهتمام بالمؤثرات الشعبية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.
- ١٦٦/٢ دينا فكرى لطفى خضر
المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية العربية فى مواقع القنوات التلفزيونية العربية على شبكة
الإنترنت، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٨.
- ١٦٧/٢ دعاء أحمد محمد البنا
معالجة مفهوم الوطنية فى الدراما السياسية فى التلفزيون المصرى، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٦٨/٢ عزة محمود زكى عبد الصمد نور الدين
صورة الأم فى الأفلام والمسلسلات المصرية وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعى لها،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٦٩/٢ منى زهدى على مبارك
صورة الإعلامى فى التلفزيون وتأثيرها على اتجاهات المراهقين: دراسة تحليلية ميدانية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٧٠/٢ أمانى رضا عبد المقصود مصطفى
معالجة القضايا السياسية الداخلية فى المضمون الإخبارى بالقنوات الفضائية العربية الرسمية
والمعارضة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٧١/٢ علا عبد القوي عامر محمد
صورة الفتاة المصرية فى المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بواقعها الاجتماعى : رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٧٢/٢ هبة عاطف لبيب
دور برامج الأطفال فى قنوات الأطفال العربية المتخصصة فى تنمية قدرة الطفل المصري على
التخيل : رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٧٣/٢ ريهام فرغلي محمود حسنين
صورة ذوي الاحتياجات الخاصة فى الأفلام السينمائية التى يقدمها التلفزيون المصري وأثرها
على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعى لهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٧٤/٢ سارة نصر محمد عبد الباقي
معالجة القضايا المصرية فى البرامج السياسية بالقنوات العربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور
نحو الحكومة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٧٥/٢ هبة حسين عبد الوهاب
مستويات مصداقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة : دراسة مقارنة،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٧٦/٢ مروة اسماعيل حسين
توظيف الإنتاج التسجيلي في التلفزيون : دراسة تجريبية على قناة النيل الإخبارية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٠٩.

١٧٧/٢ سالي أحمد محمد جاد
أساليب الدعاية السياسية في القناة الفضائية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية : دراسة
مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٧٨/٢ بسنت مراد فهمي حسن
علاقة الشباب الجامعي ببرامج تلفزيون الواقع (في إطار تطبيق نظرية تأثير الشخص
الثالث)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٧٩/٢ نوال عبد الله علي الحزورة
التعرض للدراما العربية في القنوات الفضائية وعلاقتها بإدراك الجمهور اليمني لأدوار المرأة في
المجتمع، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٨٠/٢ نهاد فتحي سليمان حجازي
القيم التي تعكسها الألعاب الإلكترونية وتأثيرها على الأطفال : دراسة مسحية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٨١/٢ إنجي عباس أبو العز
معالجة القضايا الداخلية في الإذاعات المصرية الخاصة عبر الإنترنت : دراسة تحليلية
مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٨٢/٢ بسنت محمد عطية محمد
إستخدام الشباب الجامعي للدراما الأجنبية التي يعرضها التلفزيون المصري وعلاقتها بقيمهم
المجتمعية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٨٣/٢ سارة شوقي عبد الستار المقدم
العناصر الفنية والتحريرية في التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية الإخبارية : دراسة
مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٨٤/٢ صفا محمد إبراهيم
أخلاقيات الإعلان التلفزيوني وعلاقتها بتنشئة الطفل المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١١.

١٨٥/٢ سلمى عبد المؤمن السيد عبد الله
القيم التي تعكسها برامج الأطفال والشباب في القنوات الفضائية الدينية : دراسة مقارنة بين
قناتي إقرأ وسات ٧، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٨٦/٢ محمد عبده محمد بدوي
دور برامج الرأي في القنوات الفضائية العربية في دعم ثقافة الحوار بين الجمهور العربي،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

١٨٧/٢ إيمان عبد الحكيم أحمد زايد
معالجة الأفلام الروائية المصرية لتعاطي وإدمان المخدرات وعلاقتها بالإتجاهات المضطربة
للمدمن : دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٨٨/٢ رشا عبد اللطيف محمد عبد العظيم
معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر على المضامين التلفزيونية من منظور
الخبراء، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٨٩/٢ ياسمين أحمد على حسن فؤاد
العلاقات العائلية كما تقدمها المسلسلات المصرية وتأثيرها على التفاعل الأسري، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٠/٢ فتحي محمد شمس الدين
العلاقة بين التعرض للدراما السينمائية الأجنبية المقدمة على الفضائيات العربية وأسلوب حياة
الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩١/٢ نشوى جمال الدين بدر بدر عفيفي
العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للمادة الإخبارية في وسائل الإتصال الحديثة والتقليدية
ومستوى مشاركتها السياسية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٢/٢ هشام أحمد عبد العاطي
توظيف الأحزاب والقوى السياسية المصرية للمواقع الإلكترونية في تسويق برامجها السياسية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

١٩٣/٢ صفاء عبد المقصود محمد السيد
معالجة السينما المصرية لقضايا حقوق الإنسان السياسية : دراسة مسحية على الأفلام
المصرية في الفترة من ١٩٥٠-٢٠٠٠م، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٤/٢ سارة محمود السيد حمودة
دور التلفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية في مصر، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٥/٢ مها محمد رجب الوزير
اتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو الصراع العربي الإسرائيلي وعلاقتها بالاهتمام بالأخبار
الدولية في الراديو والتلفزيون : دراسة تتبعية منذ ١٩٤٨ حتى ٢٠٠٩، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٦/٢ سارة عبد اللطيف عبد الحليم
المسؤولية الاجتماعية لقنوات التلفزيون المصرية (الحكومية والخاصة) كما تراها النخبة :
دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٧/٢ رهام محمد عز الدين
العلاقة بين التعرض لبرامج المأة فى الفضائيات العربية ونظرة المرأة لذاتها ونظرة المجتمع
لها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

١٩٨/٢ رنا ياسر أمين
استخدام تكنولوجيا المعلومات فى إعداد البرامج التعليمية: دراسة مقارنة بين التلفزيون
السورى والتلفزيون المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١١.

١٩٩/٢ أحمد أحمد أحمد عثمان
القضايا السياسية الداخلية كما تعكسها المنتديات المصرية على شبكة الانترنت، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠٠/٢ حنان حسين حسن
تأثير الإعلانات التلفزيونية على العادات الصحية للطفل المصرى، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠١/٢ أنغام على ماهر الفرغانى
دور المادة الإخبارية التى يقدمها التلفزيون الليبى فى تزويد الشباب بالمعلومات عن القضايا
الوطنية والإقليمية والدولية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٠.

٢٠٢/٢ مى محمود عبد الحميد
تعرض الطفل المصرى لأفلام الكارتون فى التلفزيون وعلاقته بمستوى التوحد مع الشخصيات
والنماذج الكارتونية المقدمة: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة،
٢٠١٢.

٢٠٣/٢ داليا عثمان ابراهيم

المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية فى القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠٤/٢ نازلى على جمال الدين السيد

دوافع الشباب المصرى لإعلانات الإنترنت والاشباعات المتحققة منها، تعرض رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠٥/٢ خالد توحيد السيد شرف

العلاقة بين استخدام الإنترنت وتطوير الأداء المهنى للإعلاميين الرياضيين فى مصر، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠٦/٢ أمنية محمد فاروق

علاقة الصفوة المصرية بقناة النيل الثقافية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة،
٢٠١٢.

٢٠٧/٢ محمد شريف أمين الدالى

المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط فى قناتى (France24) والحررة الأمريكية
الموجهتين باللغة العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠٨/٢ ايمان سيد عبد الصادق

تأثير الأفلام السينمائية على المفردات اللغوية اللفظية للشباب المصرى: دراسة مسحية
تحليلية على عينة من الشباب المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٠٩/٢ مطر على مطيرى

معايير بناء أجندة الخبر فى التلفزيون الكويتى وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا
العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٠/٢ منى عنتر محمد لطفى

دور التلفزيون فى تنمية الوعى المائى عند الجمهور المصرى: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١١/٢ عمرو محمد محمود عبد الحميد

حقوق الطفل كما تعكسها برامج الأطفال فى إذاعة وتلفزيون مصر: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٢/٢ سهى فوزى أحمد

العلاقة بين اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الإسلامية ومستوى المعرفة الدينية لديهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٣/٢ دينا منصور محمود يونس

العلاقات الاسرية فى المسلسلات العربية التى يعرضها التلفزيون واثرها على دعم ثقافة الحوار فى المجتمع المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٤/٢ اميرة فتحى ابراهيم القاضى

المعالجة الاخبارية للارزمة العراقية فى قناتى الجزيرة والCNN، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٥/٢ غادة ممدوح سيد امين

معالجة العنف فى الافلام العربية والاجنبية بالقنوات الفضائية وعلاقتها بالميول العدوانية لدى الشباب المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٦/٢ محمد نبيل أحمد محمد حماد

صورة العرب فى الافلام السينمائية الأمريكية بعد أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ (دراسة تحليلية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٧/٢ ليلي فرج محمود فرج

العلاقة بين استخدام المكفوفين للإذاعة ومستوى معرفتهم بالأحداث الجارية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٨/٢ السيد محمد أبو شعيشع حسن

دور برامج المشاركة الجماهيرية بالفضائيات في دعم حرية التعبير، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢١٩/٢ رباب حسين محمود عبد الله

علاقة مشاهدة الأفلام الأمريكية في القنوات الفضائية بادراك الجمهور المصري لمفهوم النوع
الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٢٠/٢

مروة عبدالغني عبدالفتاح الصيفي

استخدام الأطفال للقنوات الفضائية الإسلامية و علاقته بمستوى المعلومات الدينية لديهم
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٢١/٢ رانيا فوزى حنفى محمود مرسى

خصائص المجتمعات الغربية كما تعكسها الأفلام السينمائية الروائية المصرية وعلاقتها باتجاه
الشباب المصري نحو الهجرة إلى هذه المجتمعات، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٢٢/٢ حسين خليفة حسن خليفة

أثر استخدام الإثارة الحسية بالأفلام والمسلسلات العربية المقدمة في القنوات الفضائية على
الشباب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٢٣/٢ جوزيف أنطون مبرى

معالجة التلفزيون المصري لقضية مياه النيل : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٣.

٢٢٤/٢ أسماء أحمد بن مصطفى

التعرض للأباحية عبر الإنترنت والاتجاهات نحو الجنس بين المراهقين (باللغة الانجليزية)،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٢٥/٢ شيماء محمد محمد حسنين

علاقة الجمهور فى مصر بالخدمة الإنجليزية فى البرنامج الأوروبى، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٢٦/٢ لميس علاء الدين الوزان

صورة المرأة فى إعلانات القنوات الفضائية العربية ودورها فى تشكيل اتجاهات الشباب
المصري نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٢٧/٢ أحمد محمد محمود إبراهيم

تأثير التعرض للقنوات الفضائية على تغيير الثوابت الثقافية والاجتماعية : دراسة حالة على
قرية بصعيد مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٢٨/٢ ياسمين أحمد محمد غانم

العنف المجتمعى كما تعكسه المسلسلات التليفزيونية المصرية وعلاقته بسلوكيات أفراد الأسرة
المصرية (دراسة تحليلية وميدانية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٢٩/٢ نيفين أحمد حشمت جادو

دور التليفزيون والإنترنت فى التعليم الجامعى عن بعد، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٣.

٢٣٠/٢ نوره زينهم صالح محمد

صورة البطل فى الدراما العربية وأثرها على تقديم نموذج القدوة للشباب المصري، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣١/٢ حسن على قاسم

دور الفضائيات فى معالجة قضايا الصحة العامة لدى المرأة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٢/٢ امل اسماعيل عبد الرازق محمود

تأثير تعرض الطفل المصري لمشاهدى مضامين الرعب التى يقوم ببطولاتها الأطفال" دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال (٩:١٢)"، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٣/٢ مروة عبد الله السيد

تقييم السينما المستقلة الرقمية فى مصر دراسة مسحية على المضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٤/٢ إنجى طه سيف النصر مناصير

توظيف الحزاب المصرية للتليفزيون والإنترنت فى الحملات الانتخابية واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٥/٢ عزة لطفى عبد الحميد علام

دور القنوات الفضائية العربية فى نشر الفكر الخرافى (دراسة مسحية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٣٦/٢ خالد جمال عبده

علاقة الشباب الجامعى بمواقع الإعلام البديل على الإنترنت، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٧/٢ محمد عيسى صياد

استخدام المراهق الفلسطينى للقنوات العربية والأجنبية وعلاقته باتجاهاته نحو بعض الشعوب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٨/٢ ريم سامى الشريف

معالجة القضايا الإيرانية فى القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية وعلاقتها بصورة إيران لدى الجمهور العربي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٣٩/٢ إنجى محمد بركة

دور البرامج الحوارية التلفزيونية فى دعم المشاركة السياسية للجمهور المصري: دراسة تطبيقية على القنوات التلفزيونية المصرية الأرضية والفضائية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٤٠/٢ مى ابراهيم عبد السلام الناعى

القيم التى تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٤١/٢ نجلاء محمد حامد حسن

صورة الموظف الحكومى بالمؤسسات الخدمية والانتاجية كما تعكسها الدراما بقنوات الأفلام العربية واتجاهات الجمهور المصري نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٢/٢ هبة محمد السيد حمزة

استخدام طلبة المدارس الإعدادية والثانوية للبرامج التعليمية فى قنوات النيل المتخصصة (دراسة مقارنة)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٣/٢ أمين سعيد عبد الغنى

التراث الشعبى فى برامج التلفزيون: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٤/٢ هدير محمود عبد الله احمد

السلوكيات التى يكتسبها الأطفال من الأفلام السينمائية المصرية التى تعرض بالقنوات الفضائية (دراسة على عينة من الآباء والأمهات)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٥/٢ سارة محمد شريف حسين

تغطية القنوات الفضائية الإخبارية لقضايا السياسة الخارجية المصرية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور تجاه الدور المصري فى القضايا العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٤٦/٢ لبنى محمد حسن سامى

علاقة التلفزيون بتشكيل ثقافة الجريمة لدى الطفل المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٧/٢ ميرا أحمد محمد فتحي

استخدام الجمهور في الريف المصري للقنوات الفضائية وعلاقته بالسلوك المهني والإنتاجية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٢.

٢٤٨/٢ دينا توفيق عبد الفتاح عبد المعطي

معالجة البرامج الوثائقية للقضايا العربية السياسية: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٤٩/٢ ديانا نادر قليني

العلاقات الأسرية وانعكاسها على استخدام المراهقين لوسائل الاتصال التقليدية والحديثة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٠/٢ منة الله عبد الحميد

العلاقة بين التعرض للعنف التلفزيوني وإثارة مشاعر الخوف لدى الأطفال (باللغة الانجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥١/٢ عصام على عبد السلام سليمان

اتجاهات النخبة والجمهور العام نحو الضوابط المهنية في البرامج الرياضية التلفزيونية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٢/٢ حنان على حسن الشيبيني
العوامل المؤثرة على أداء مراسلي الإذاعات والقنوات العربية والأجنبية بالقاهرة، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٣/٢ هند محمد نبيل حسين
دور النشرات والبرامج الاقتصادية بالتلفزيون المصري في ترتيب أولويات الجمهور نحو
الموضوعات والقضايا الاقتصادية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٤/٢ محمود سامي حسن حسان
دور القنوات التلفزيونية في ترتيب أولويات الإصلاح السياسي لدى الشباب بعد ثورة ٢٥
يناير، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٥/٢ فاطمة محمد صالح
العوامل المؤثرة على مصداقية المادة الإخبارية التلفزيونية: دراسة مقارنة لإتجاهات الجمهور
المصري نحو مصداقية قناتي النيل للأخبار والجزيرة الإخبارية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٤.

٢٥٦/٢ حسن محمود حسن قزاز
معالجة السينما الروائية المصرية للقضية الفلسطينية وتأثيرها على اتجاهات الشباب الجامعي
المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٧/٢ سمر نجاح عواد
دوافع استخدام المراهقين للإعلام الإلكتروني وإشباعاته: دراسة تطبيقية للإنترنت وغرف
الدراسة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٥٨/٢ هاجر محمد الشافعي محمد
العلاقة بين أنماط التدخل الأبوي وطبيعة التأثيرات الناتجة عن تعرض الطفل المصري للقنوات
الفضائية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٣.

٢٥٩/٢ مروة محمود عبد الله

صورة الزوج والزوجة في المسلسلات المصرية والتركية وعلاقتها بدوافع العلاقات الزوجية في الأسرة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٦٠/٢ بندر عبد العزيز قليل الحارثي

اعتماد الشباب السعودي على شبكات التواصل الإجتماعي في تناول الموضوعات المجتمعية واتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٦١/٢ محمد فتحى توفيق الصائغ

استخدامات الشباب المصرى لموقع اليوتيوب Youtube والاشباعات المتحققة منها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٦٢/٢ منة الله كمال موسي دياب

علاقة الشباب المصرى بالمواقع الإلكترونية الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية على الإنترنت، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٦٣/٢ دعاء صلاح فريد حمد

صورة المجتمع الإسرائيلي كما تعكسها الأفلام والمسلسلات المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب نحو تطبيع العلاقات مع إسرائيل، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٦٤/٢ ريهام صلاح عبد ربه

تأثير استخدام الإنترنت على التفاعل الاجتماعى لدى المكفوفين (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٦٥/٢ ريم على أحمد عبد المجيد

معالجة الأفلام السينمائية للطفل المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٦٦/٢ راجية إبراهيم عوض عطا الله

دور البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة فى ترتيب أولويات قضايا المواطنة لدى الشباب المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٦٧/٢ وريا روستم محمد

العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية السياسية فى القنوات الفضائية الكردية والوعى السياسي لدى طلاب الجامعة فى اقليم كردستان العراق "دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٢٦٨/٢ ياسمين على الدين محمد المهدى

دور البرامج التليفزيونية فى معالجة قضايا عمل المرأة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٦٩/٢ ماجدة محمود أحمد عبد العال

توظيف مواقع الإنترنت فى البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المصرية: دراسة تحليلية ميدانية على المحتوى والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٠/٢ هشام سعيد فتحى عمر البرجى

تأثير استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعى عبر الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧١/٢ آية مدحت عاصم

التأثيرات الاجتماعية والثقافية للألعاب الإلكترونية الجماعية على الشباب(رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٢/٢ أمانى فاروق عبد العزيز

استخدامات الشباب الجامعى للإذاعات المصرية التى تبث على موجه FM والاشباعات المتحققة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٣/٢ محمود يوسف حجاج

أطر التغطية الإخبارية للسياسات الحكومية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالإغتراب السياسي لدى الجماهير، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٤/٢ محمد كمال محرز غالى
دور القنوات العربية الموجهة فى تشكيل صورة الواقع العربى لدى الجمهور الأمريكى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٥/٢ طلال صدقى محمود زكى
تأثير الضغوط الإعلانية على الأداء الإعلامى فى البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية
الحكومية والخاصة: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٦/٢ سهر أحمد السيد أحمد
معالجة قضايا ومشكلات الصعيد وسيناء فى البرامج الحوارية بالفضائية المصرية وعلاقتها
باتجاهات المشاهدين نحو هذين المجتمعين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٧٧/٢ أسماء مجدى أحمد السيد
معالجة الفضائيات العربية لقضايا المرأة السعودية وعلاقتها بإدراك المرأة السعودية
لواقعها الاجتماعى: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٨/٢ أميرة يونس محمد محمد زاهر
استخدامات الجمهور المصرى للمواد الوثائقية التليفزيونية والاشباعات المتحققة منها، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٧٩/٢ عبد الرحمن أحمد الناصر السكران
اتجاهات الجمهور السعودى نحو مصداقية القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعى فى
تناول القضايا الداخلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٠/٢ نيرمين سعيد كامل
أجندة القضايا الاجتماعية للمواطن المصرى وأطر تقديمها فى الفضائيات الاجتماعية العربية
(باللغة الانجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨١/٢ ولاء الجوهري محمد
التغطية الإخبارية للقضايا الأفريقية المعاصرة في قناتي النيل والجزيرة، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٢/٢ نهلة زكريا محمد توفيق
معالجة قضايا الأسرة في الدراما الخليجية التي تعرضها القنوات الفضائية العربية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٣/٢ على عباس فياض
دور القنوات الإخبارية العربية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا السياسية العراقية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٤/٢ مها فوزى الجمل
المعالجة الإخبارية لقضايا الوطن العربي الراهنة على قناتي سي. إن. إن الدولية والجزيرة
الإنجليزية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٥/٢ محمد نمر بكر قنيطرة
معالجة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية للشأن الفلسطيني وعلاقتها باتجاهات
الجمهور المصري نحو الفلسطينيين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٦/٢ محمد منعم صالح
دور البرامج الأمنية في القنوات الفضائية العراقية في تنمية الوعي الأمني لدى الجمهور،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٨٧/٢ شيماء أحمد إبراهيم
أثر العنف الإلكتروني الذي يتعرض له المراهق المصري على علاقاته الاجتماعية (رسالة
باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٨٨/٢ أميرة عبد المنعم عبد الفتاح
تأثير أدوات جمع البيانات على إجابات المبحوثين فى البحوث والدراسات التليفزيونية: دراسة
مقارنة (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٨٩/٢ سحر محمد صوفى
تقييم معايير الأداء المهني لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية الخاصة،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٩٠/٢ دينا مجدى مورييس
العلاقة بين الانتماء الحزبى وإدراك التغطية التليفزيونية للقضايا السياسية فى مصر (رسالة
باللغة الانجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٩١/٢ علاء أحمد مرتضى عبد المجيد
دور التليفزيون فى دعم المشروعات القومية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٩٢/٢ أحمد طه حمد إبراهيم
دور المضامين السياسية على مواقع التواصل الاجتماعى "الفيسبوك" فى تنمية الوعى
السياسى للمراهقين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٩٣/٢ سعد بن مناحى بن سعد بن سفران
دوافع استخدام الجمهور السعودي للإعلانات على شبكة الإنترنت فى الحصول على الخدمات
والسلع، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٢٩٤/٢ ريهام محمد عبد البارى
استخدامات الشباب المصرى لقنوات تليفزيون الإنترنت والاشباعات المتحققة منها، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٩٥/٢ دينا عبد المحسن أحمد
معالجة قضايا حقوق الإنسان فى القنوات التليفزيونية العربية الوثائقية والعامة واتجاهات
الشباب العربي نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٩٦/٢ هبة فتحى حسانين

المتغيرات المؤثرة فى بناء أجندة القضايا العامة فى برامج الرأى التلفزيونية (Talk Show)
بالقنوات الحكومية والخارجية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٩٧/٢ دعاء أحمد الغوايى حلمى

مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالعنف السياسى لدى الشباب المصرى، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٢٩٨/٢ عمرو عبد السلام أحمد مندور

تأثير قنوات الأفلام العربية على صناعة السينما، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٢٩٩/٢ إيمان نور الدين عبد العزيز عطية

فعالية تقنيات الاتصال التعليمى التقليدية والإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٦.

٣٠٠/٢ هالة صلاح محمد بحيرى

اعتماد الجالية المصرية بالمملكة العربية السعودية على الفضائيات الإخبارية العربية فى
متابعة الأحداث فى مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠١/٢ اسماء محمد خالد الموصلى

العلاقة بين التعرض لبرامج السخرية السياسية ومستوى رضا طلاب الجامعة المصريين عن
الاداء السياسى (باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٢/٢ دينا محمد محمد مرعى

العلاقة بين التعرض للإعلانات التلفزيونية ومعدلات الانفاق لدى الأسرة المصرية بالسعودية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٣/٢ هبة الله سمير الحرثانى

العلاقة بين تعرض الشباب السعودى لمواقع التواصل الاجتماعى ومستوى المعرفة بالقضايا
الداخلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٤/٢ نورهان رجب أحمد حسن

تأثير استخدام الشباب المصرى لمواقع التواصل الاجتماعى على مشاركتهم السياسية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٥/٢ أحمد حمد فهمى حمد

اعتماد الشباب على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة فى الحصول على المعلومات السياسية فى أوقات الأزمات، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٦/٢ آية الله أحمد حمد جميل

معالجة الدراما السينمائية للقيم السياسية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو هذه القيم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٧/٢ سمر يسري جابر عبد الله

دور القنوات الفضائية العربية الاقتصادية فى ترتيب اولويات القضايا الاقتصادية المصرية والعربية والدولية لدى الجمهور المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٨/٢ لمياء سليمان عبد الكريم

علاقة الشباب المصري بالمضمون المقدم فى الاذاعات التجارية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٠٩/٢ دعاء مصطفى السيد سالم

تأثير مشاهدة الأطفال للإعلانات التليفزيونية على السلوك الشرائى والاستجابة الشرائية للآباء، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٠/٢ آية حمود حمد عبد الوهاب

تقويم الإذاعات الموجهة المصرية كما يراها القائمون بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١١/٢ آية طارق عبد الهادى سيد
صورة العرب كما تعكسها الدراما التلفزيونية المصرية وعلاقتها بادراك الجمهور المصرى
للشخصية العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٢/٢ سارة محمود مصطفى الحطبي
أساليب الصحافة الاستقصائية التلفزيونية ودورها فى معالجة القضايا المجتمعية العربية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٣/٢ فاطمة عبد القادر عبد العزيز الجمل
مخاطر استخدام مواقع التواصل الاجتماعى على المراهقين وكيفية مواجهتها، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٤/٢ أحمد محمود فهمى
العلاقة بين استخدام أطفال المرحلة الابتدائية للألعاب الإلكترونية والمستوى الدراسى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٥/٢ تامر على أحمد على حسن
قضايا حقوق الإنسان كما تعكسها القنوات الإخبارية ومواقعها على الإنترنت، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٦/٢ إسلام إبراهيم محمد
استخدامات الشباب لتكنولوجيا الإتصال الحديثة فى التغطية الإخبارية لتداعيات أحداث ثورة
٣٠ يونية فى إطار نموذج إعلام المواطن، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٧/٢ داليا قاسم قاسم مصطفى
التعرض للتلفزيون وعلاقته بمدرجات الجمهور المصرى عن ظاهرة التحرش الجنسى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٨/٢ أحمد إبراهيم نادر عباس
دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الرياضة،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣١٩/٢ هدى على محمد حسن
العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية على الإنترنت ومستوى
المعرفة السياسية بالقضايا القومية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢٠/٢ إيناس محمد على الشيخ
اتجاهات الجمهور نحو معالجة الدراما التلفزيونية لمشكلة العنوسة في المجتمع المصري،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢١/٢ زينب محمد حسين محمد
دور البرامج التلفزيونية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو ذوى الاحتياجات الخاصة،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٢٢/٢ فاطمة أحمد عبد الغفار المغازى
دور المعالجة التلفزيونية لقضايا حقوق الإنسان في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو
السلطة: دراسة مسحية على عينة من إقليم القاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٦.

٣٢٣/٢ رشا محمد عبد النبي الخشاب
الاتجاهات نحو البرامج الكوميديّة المذاعة في القنوات الفضائية الخاصة من منظور نظرية
المسؤولية الاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢٤/٢ سجي حسين نجم الدين
دوافع استخدام المراهقين السعوديين للمنتديات على شبكة الأنترنت، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢٥/٢ نجوى حسن محمد عبد العال
معالجة قضايا أطفال الشوارع فى الأفلام السينمائية والمسلسلات التلفزيونية بقنوات
التلفزيون المصرى وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعى لها: دراسة فى اطار نظرية
الغرس الثقافى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢٦/٢ سارة الحسين محمود
معالجة مشكلات الشباب فى الأفلام المصرية التى تعرضها القنوات الفضائية الدرامية العربية
وتأثيرها فى اتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢٧/٢ ساندى سيد عبد الفتاح
علاقة استخدام الصفحات النسائية على مواقع التواصل الاجتماعى بتطلعات المرأة المصرية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٢٨/٢ نيرة أحمد المجد شبايك
معالجة السينما المصرية للواقع السياسى خلال فترتى حكم عبد الناصر والسادات، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٢٩/٢ رغبة محمد أحمد المداح
تأثير الإعلان التلفزيونى بالقنوات الفضائية على السلوك الشرائى للمرأة العربية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٣٣٠/٢ منار على محمد احمد
العلاقة بين التعرض للإعلان التلفزيونى ومستوى تطلعات الأسرة فى الريف المصرى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٣١/٢ هاجر محمود حمد أبو زيد
العلاقة بين التعرض للدراما التلفزيونية التاريخية ومستوى المعرفة بالتاريخ الإسلامى لدى
الجمهور، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٣٢/٢ سهر بركات البيومى

المعالجة الإخبارية لأحداث الثورة السورية فى الفضائيات الإخبارية العربية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٣٣/٢ محمد نبيل الألفى

دور البرامج الإخبارية فى القنوات الفضائية فى تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو تدعيم
المشاركة السياسية فى مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٧.

٣٣٤/٢ مها محمد دسوقى سالم

دور التلفزيون فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو ثقافة الاحتجاج والتظاهر، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٣٥/٢ كريمة مهران محمد

العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية ومستوى المعرفة بحقوق الإنسان لدى الجمهور
المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٣٦/٢ أمانى محمود ياسين عنانى

دور برامج الأطفال التلفزيونية فى تدعيم مفهوم التفكير الإبتكارى للطفل المصرى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٣٧/٢ مريم بهجت جمال

صورة المصريين كما تعكسها القنوات التلفزيونية الأجنبية بعد ثورة ٢٥ يناير، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٣٨/٢ نورا فتحى محمد السيد

البرامج الخدمية فى إذاعة وسط الدلتا وإذاعة القناة ومدى تلبيتها لاحتياجات المجتمع
المحلى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٣٩/٢ لوجين محمد متولى عفيفي
الشائعات فى مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالاتجاهات السياسية لدى الشباب المصرى،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٠/٢ مى مجدى أبو السعود
دوافع مشاهدة الشباب المصرى للدراما عبر الإنترنت (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٤١/٢ مونيكا مشيل صفا جاب الله
الصورة الإعلامية لمسئولى الحكومة مع مواقع التواصل الاجتماعى وانعكاساتها على صورتهم
الذهنية لدى الشباب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٢/٢ ندى أحمد حسن السودانى
علاقة الجمهور المصرى بالبرامج الاجتماعية ودورها فى نشر فكرة التكامل الاجتماعى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٣/٢ إنجى بهجت جمال لبيب
صورة رجل القضاء فى الدراما المعروضة بالقنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى
الشباب الجامعى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٤/٢ أحمد سعيد جاد الله
المعالجة الإخبارية للشئون العربية والإيرانية فى قناة روسيا اليوم وبى بى سى والعربية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٥/٢ صلاح فتحى محمد
تعرض الشباب المصرى للمواقع الإسلامية وعلاقتها بترتيب أولويات القضايا المجتمعية
لديهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٦/٢ سارة فوزى أحمد مصطفى
دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو التمكين السياسى
للمرأة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٧/٢ آية محمد على محمد على
التعرض للبرامج الحوارية التليفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بمستوى الثقة
السياسية لدى الجمهور المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٤٨/٢ نور الهدى محمد عثمان
صورة البطل فى الدراما السينمائية أثناء فترات التحولات السياسية فى المجتمع: دراسة
تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٤٩/٢ منى ياسر سليمان
استخدام الشباب المصرى للصفحات الرسمية للمنظمات غير الحكومية على الفيس بوك
وعلاقته بالمشاركة المجتمعية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٠/٢ عليا عبد الخالق محمد قمر
تأثير القنوات الفضائية على اتجاهات الناخب المصرى (بالتطبيق على الاستفتاء على
الدستور الجديد)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥١/٢ أمل جمال حسن عبد العظيم
استخدامات الصفوة السياسية المصرية لشبكات التواصل الاجتماعى: الفيسبوك، تويتر، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٢/٢ منة الله حسين مأمون حسين
تغطية القنوات الفضائية الموجهة بالعربية للقضايا الداخلية والخارجية المصرية وعلاقتها
باتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٣/٢ ريم الجابري أحمد العزب
العلاقة بين استخدام موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) ومستوى الوعي السياسي لدى
الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٤/٢ بانسيهأحمد إبراهيم زكى
دور شبكات التواصل الاجتماعي فى تنمية المشاركة السياسية لدى الشباب ذوى الاحتياجات
الخاصة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٥/٢ ياسمين حمدى عبد الظاهر
الشخصيات الدرامية التلفزيونية المؤثرة فى تشكيل سلوك الشباب المصري، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٦/٢ غادة مروان محمود
معالجة القضايا المحلية فى برامج الحوار الجماهيرية فى القنوات التلفزيونية المصرية
الحكومية والخاصة : دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٣٥٧/٢ مارينا إبراهيم ميخائيل
تأثير مجموعات الفيسبوك على تفاعلية أعضائها فى العالم الواقعى (رسالة باللغة الإنجليزية)،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٨/٢ أميرة إسماعيل خالد إسماعيل
دوافع استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٥٩/٢ جيهان عبد الحميد عبد العزيز حنفى
الموضوعات التى تعالجها حملات التسويق الاجتماعي فى القنوات الفضائية العربية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٦٠/٢ آية كمال محمود عوض الله
تأثير التغيير السياسي في مصر على الإعلانات التلفزيونية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٦١/٢ مروة جمال مبروك البقلى
اتجاهات الصفوة المصرية نحو المعالجة الإعلامية لقضايا الجماعات السلفية فى القنوات
الفضائية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٦٢/٢ هدير ممدوح السيد الطويل
العلاقة بين التعرض للبرامج الدينية والهوية الدينية للشباب المصرى (رسالة باللغة
الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٦٣/٢ رضا شاكر السيد الخولى
المعالجة التلفزيونية لقضايا الأحزاب السياسية فى مصر وعلاقتها باتجاهات الشباب المصرى
نحو هذه الأحزاب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٧.

٣٦٤/٢ نهال عماد عبد الرؤوف محمد
العلاقة بين الاستخدام المكثف للإنترنت ومعدل الانطواء لدى المراهقين، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٦٥/٢ هبه مجدى المتولى على
القيم التى تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل
المصرى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٦٦/٢ الهام ابوزيد عشرى محمد
صورة النخبة السياسية العربية والأجنبية كما تقدمها الأفلام الوثائقية بمواقع الإنترنت: دراسة
تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٦٧/٢ مروة رضوان إبراهيم شعبان
معالجة المسلسلات التلفزيونية والأفلام السينمائية المصرية التي يعرضها التلفزيون المصري
لقضايا حقوق الإنسان: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٦٨/٢ منة الله مجدى محمد بهجت
اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية فى مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر
للمعلومات حول الأحداث الجارية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٦٩/٢ سارة طارق أحمد أمين حماد
استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالجامعات المصرية للانترنت كمصدر للمعلومات
الأكاديمية والبحثية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٠/٢ هبه إدريس أمين
المعالجة الإخبارية لحوادث الإرهاب فى القنوات الفضائية الإخبارية العربية واتجاهات الجمهور
نحوها: دراسة تطبيقية على الفترة ٢٠١٧/٩/١ إلى ٢٠١٧/١٠/٣١، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧١/٢ سارة محمود على عبد الحفيظ
دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو الأزمات
المحلية (رسالة باللغة الانجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٢/٢ بسنت أحمد عبد العظيم يونس البطريق
دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعى وتأثيراتها النفسية والاجتماعية لدى الشباب
المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٣/٢ ريهام ود
مفهوم الدولة المدنية فى القنوات الفضائية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٤/٢ وليد فرغلى مهدى
صورة الناشط السياسى فى البرامج الحوارية بالتلفزيون وعلاقتها بادراك الجمهور لصورته
الواقعية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٥/٢ سارة أحمد سالم بالجون
دور الدراما والأفلام المصرية فى تشكيل اتجاهات السعوديين نحو المصريين: دراسة ميدانية -
تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٦/٢ عليا عشرى مسعود أحمد
تعرض الشباب الجامعى العربى للدراما الهندية المدبلجة بالعربية وعلاقته بالنظام القيمي
لديهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٧/٢ محمد عبد المنعم كمال محمد
المواقع الإلكترونية الإسلامية ودورها فى تشكيل المعرفة الدينية لدى المسلمين الجدد غير
الناطقين باللغة العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٨/٢ وليد محمد حسن النحاس
دور المواقع الإخبارية والتواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرى نحو
القضايا العامة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٧٩/٢ فببى رؤوف فهمى
العلاقة بين التعرض للقنوات العلمية ومستوى المعرفة لدى الشباب المصرى: دراسة حالة على
قناتى Discovery Channel & National Geographic Abu Dhabi، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٠/٢ حنان نايل أحمد
المعايير المهنية للأداء الإعلامى فى البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨١/٢ محمود محمد زكى عبد الامام
التغطية التلفزيونية لاستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" وعلاقتها بتصورات
المصريين للمستقبل، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٢/٢ ماهيتاب جمال عبد السلام الجندى
دوافع استخدام الشباب الجامعى لمقاطع اليوتيوب التعليمية فى التعليم الذاتى والاشباعات
المتحققة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٣/٢ رنا هانى عبد العزيز عبد الباقي
دور المدونات الإلكترونية فى تنمية مهارات التفكير الناقد لدى الشباب، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٤/٢ منى السيد أحمد عبد الله
دور الإذاعات المصرية فى توجيه الشباب نحو العمل المجتمعى فى إطار نظرية المسؤولية
الاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٨٥/٢ دعاء أحمد مصطفى الرئيس
دور الحكم والأمثال الشعبية فى تطوير الصراع الدرامى بالمسلسلات التلفزيونية المصرية،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٦/٢ سارة صفوت محمد العالم
صورة الجماعات الإرهابية فى الوطن العربى كما تعكسها القنوات الإخبارية الأمريكية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٧/٢ نهى حمدى إبراهيم عبد الخالق
صورة الشرطة المصرية كما تعكسها القنوات الفضائية: دراسة تطبيقية على برامج التوك شو،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٨/٢ نهى حسن صبحى الشناوى
معالجة الدراما التلفزيونية والسينمائية المصرية لقضية الإرهاب ودورها فى تشكيل معارف
واتجاهات المراهقين نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٨٩/٢ مروة أحمد حافظ
تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعى على الهوية الاجتماعية للشباب المصري (رسالة
باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٩٠/٢ محمد سعودى عبد المحسن
الأطر الإخبارية للقضايا السياسية الداخلية بقنوات اليوتيوب الخاصة بالصحف المصرية
ودورها فى تشكيل اتجاهات الشباب نحو هذه القضايا، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٩١/٢ دينا عصمت والى
التعرض للقنوات الفضائية وعلاقتها بظاهرة الجهل الجمعى لدى الجمهور بشأن قضايا التحول
الديموقراطى فى مصر : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٨.

٣٩٢/٢ محمد عاطف بن أحمد العجيل
المعالجة الإخبارية للأزمة السورية بالقنوات الموجهة باللغة العربية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٩٣/٢ آية يحيى محمد إبراهيم
العلاقة بين تعرض المراهقين لبرامج تليفزيون الواقع وإدراكهم لصورة الفتاة المصرية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٩٤/٢ أحمد محمد إبراهيم الشحات
صورة اليهود المصريين كما تعكسها الدراما المصرية واتجاهات الجمهور المصرى نحوها،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٩٥/٢ رانا إيهاب محمد
اتجاهات النخبة المصرية والجمهور العام نحو الأداء الإعلامى للفضائيات المصرية ذات
التوجه الإسلامى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٩٦/٢ أمل محمد عبد الرحمن
استخدامات الشباب المصري للتطبيقات الإذاعية على الهاتف المحمول والاشباعات المتحققة:
دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٣٩٧/٢ أميرة محمد محمود محمد
استخدامات المرأة المصرية للشبكات الاجتماعية على الإنترنت والاشباعات المتحققة منها،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٩٨/٢ ندى يحيى أحمد القرشي
صورة الحكومة المصرية كما تقدمها الفضائيات الإخبارية العربية (دراسة تحليلية)، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٣٩٩/٢ خالد مصطفى حسين فهمي
تفاعلية الجمهور مع صفحات القنوات الفضائية المصرية عبر الفيس بوك: دراسة فى
انعكاسات التفاعلية على بناء الأجندة الإعلامية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٠٠/٢ أسماء فوزى سليمان
القضايا السياسية والاجتماعية المصرية التى تتناولها قنوات اليوتيوب، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٨.

٤٠١/٢ أحمد عبد العليم محمد قاسم
دور المواد الترويجية للأفلام السينمائية التى تبث بالتلفزيون والوسائط التكنولوجية فى تكوين
اتجاهات الشباب نحو تلك الأفلام، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٠٢/٢ نهى عادل محمد هريدى
تغطية البرامج الحوارية التلفزيونية المصرية لقضايا الفئات المهمشة وإدراك الجمهور لها،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٤.

٤٠٣/٢ سارة فيصل أحمد مراد
تعرض الإناث لمواقع التواصل الاجتماعى (فيسبوك، انستجرام) وأثره على مستوى الرضا عن
صورة الجسد والواقع الاجتماعى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٠٤/٢ علا حمدى محمد الخياط
العلاقة بين مستوى التعرض لمسلسلات الست كوم الأمريكية (Teen Sitcoms) والقيم لدى
المراهقين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٠٥/٢ ياسر محمود عطية بيومى
اتجاهات الجمهور نحو دور الفضائيات العربية فى الوعى بقضايا الأمن القومى، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٠٦/٢ هدير عبد الخالق السيد عبد الخالق
أفلام العنف فى السينما الروائية المصرية وتأثيرها على اتجاهات الشباب الجامعى فى الفترة
من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٦، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٠٧/٢ رفيدة محمد متولى
استخدامات الطفل المصرى لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة : دراسة ميدانية مقارنة على
عينة من الأطفال المصريين من ١٨/٦ عام، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٦.

٤٠٨/٢ مروة ممدوح أحمد صلاح الدين حجازى
سمات العلاقة بين رجال الشرطة وأفراد المجتمع كما تعكسها الأفلام السينمائية المصرية
وعلاقة ذلك باتجاهات الجمهور المصرى نحوها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٧.

٤٠٩/٢ أمل حمدين عبد الجليل القصبي
التعرض للمسلسلات الكوميدية التليفزيونية (السيت كوم) وعلاقته بالحالة المزاجية للمشاهدين،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٤١٠/٢ ندا أسامة عبد الرحمن
دور مجموعات الفيس بوك في تحقيق الدعم الاجتماعي للمرأة المصرية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١١/٢ أميرة محمود شعبان أحمد
دور المواد الوثائقية التقليدية والتفاعلية في تشكيل وعي الجمهور واتجاهاته نحو القضايا
المجتمعية في مصر (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٢/٢ ولاء متولى مصطفى الغنيمي سلامة
دور القنوات الإقليمية في إمداد المرأة الريفية بالمعلومات الصحية، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٣/٢ حمدي ربيع طنطاوى
أثر الوسائط الإعلامية المستحدثة على أداء القائم بالاتصال بالخدمة العربية للهيئات الإذاعية
الأجنبية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٤/٢ منة الله محمد جابر
صورة المرأة كما تعكسها أفلام الرسوم المتحركة المقدمة في قنوات الأطفال، رسالة ماجستير،
قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٥/٢ هدى طه يوسف يوسف الشاذلى
العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية واتجاهات المرأة المصرية نحو الرياضة النسائية، رسالة
ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٦/٢ سارة محمد فتحي يس

العلاقة بين تعرض الشباب لبرامج المنوعات المعربة وهويتهم الثقافية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٧/٢ أحمد عصام الدين سعد الله صيام

العلاقة بين التعرض لإعلانات الطب البديل في الفضائيات المصرية واتجاهات الجمهور نحو المنتج، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٨/٢ شروق أشرف عبد الحميد فتحي

دور التعرض لأفلام الرسوم المتحركة في تشكيل مدركات المراهقين لأدوار المرأة (باللغة الانجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤١٩/٢ حسن محمد جمال الشربيني

تأثير التعرض للتلفزيون ثلاثي الأبعاد على ادراك المشاهد المصري : دراسة تجريبية مقارنة بين التلفزيون ثلاثي وثنائي الأبعاد بالتطبيق على قالب درامي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٢٠/٢ أماني عزت إبراهيم

العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والسخط السياسي لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٢١/٢ ندا محمد عبد المنعم ضيف

دور الإعلان التلفزيوني في كسب التأييد لمشروعات التنمية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٢٢/٢ رانيا عبد الحى إبراهيم النحاس

العلاقة بين الارشاد الأبوى وتعرض المراهقين إلى صفحات المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي (رسالة باللغة الانجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٢٣/٢ عماد الدين ربيع أحمد

استخدامات القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية لمواقع التواصل الاجتماعى وتأثيرها على معالجة القضايا المجتمعية : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٢٤/٢ ولاء عبد الله على

اتجاهات الجمهور المصرى نحو استطلاعات الرأى العام التى تقدمها مواقع الإنترنت، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٩.

٤٢٥/٢ هدير مصطفى عطية محمد

التعرض للنسخ العربية من البرامج الأجنبية وعلاقته بالقيم المجتمعية لدى الشباب المصرى : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٢٦/٢ ميرنا أيمن أبو العلا على

معالجة الأفلام الوثائقية بالقنوات الاجنبية الناطقة بالعربية لموضوع التنوع الثقافى، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٢٧/٢ إيمان على مصطفى محمد

التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية والإنترنت وعلاقته بالتعصب السياسى لدى الشباب الجامعى المصرى: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٢٨/٢ ياسمين إلهامى حسين عبد الفتاح

المضمون اللغوى والقيمي لمقاطع الفيديو الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بالنسق القيمي للشباب المصرى بعد ثورة ٣٠ يونيو، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٢٩/٢ منار أحمد عبد الهادى

وعى أولياء الأمور بالمضامين المقدمة فى قنوات الأطفال الدينية وتأثيراتها على أبنائهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٣٠/٢ محمد عادل فاروق

دور العولمة فى بناء تفضيلات الجمهور للبرامج التلفزيونية الدولية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٣١/٢ آية سعيد محمود محمد

ادراك الشباب المصرى لصورة الأستاذ الجامعى كما تعكسها الدراما التلفزيونية المعروضة على القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٣٢/٢ شيرى عصام حنا وهبة

طرق إدارة الخصوصية على (فيسبوك): العوامل المؤثرة على الإفصاح عن المعلومات الخاصة واستخدام إعدادات الخصوصية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٣٣/٢ ندى إيهاب إبراهيم محمد

استخدامات فيديوهات تبسيط العلوم على مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الاندماج فى أنشطة التعلم (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٣٤/٢

٤٣٥/٢ شيرين هشام ماجد محمد

تعرض المرأة المصرية للمسلسلات التركية فى الفضائيات العربية وعلاقته بالاتجاه نحو انماط الحياة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٠.

٤٣٦/٢ صافيناز رأفت مصطفى كمال

صورة المؤسسات العسكرية العربية فى الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة باللغة العربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٣٧/٢ جهاد سعيد أحمد

معالجة القيم الوطنية بدارما الجاسوسية المصرية (دراسة فى التحليل الكيفي)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٣٨/٢ نورهان محمد عبد الله النجار
تقييم الخدمات المقدمة عبر الإذاعات الإقليمية من وجهة نظر الخبراء والجمهور المحلي،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٣٩/٢ ندى مصطفى محمد السيد موافي
صورة البطل فى الأفلام السينمائية المصرية المعروضة على القنوات الفضائية قبل وبعد يناير
٢٠١١ وأثرها على نموذج القدوة لدى المراهقين، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٤٠/٢ ناصر سيد أحمد يوسف الحضرى
العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية وظاهرة العنف لدى الشباب المصري،
رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠١٥.

٤٤١/٢ دينا فاروق أبو زيد
العوامل المؤثرة في نجاح مقدمو البرامج (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم
الإذاعة، ٢٠٠٢.

٤٤٢/٢ غادة عاطف حمودة
العلاقة بين الاعتماد على إذاعة القرآن الكريم والمعرفة الدينية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة،
٢٠١٥.

٤٤٣/٢ عبير أحمد محمد طلحة
التأثير النفسي للإفراط في مشاهدة نيت فليكس على الشباب: دراسة مسحية (رسالة باللغة
الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٤٤/٢ أحمد وحيد أحمد السيد سلطان
العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي المصري للدراما العربية واتجاهاتهم نحو الجريمة
الإلكترونية: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٤٥/٢ دينا تامر حسن مصطفى الصاوي

التعرض للإعلانات التليفزيونية وعلاقته بثقافة مشاهديها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٤٦/٢ مي فتحي عبد الحميد الملاح
تخطي البرامج في القنوات الرياضية المتخصصة في إطار مدخل التخطيط الاستراتيجي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٤٧/٢ رعدة محمود حامد (رسالة باللغة الإنجليزية)
تأثير العرض المرئي للبيانات على فهم وتذكر الأخبار والمصادقية المدركة: دراسة تجريبية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٤٨/٢ نانسي إمام محمد عكيلة
العلاقة بين تعرض الشباب للمسلسلات المدبلجة التي تعرضها الفضائيات وإدراكه للهوية الثقافية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٤٩/٢ سها ياسين عبد الهادي
صورة العشوائيات في الأفلام والمسلسلات المصرية: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٠/٢ إيمان محمد بسطاوي أحمد
ظاهرة الإرهاب في مصر كم تعكسها مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات الشباب نحوها: دراسة ميدانية وتحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢١.

٤٥١/٢ فاطمة الزهراء محمد الحفني مصطفى
أفلام السير الذاتية للمشاهير كما تعالجها السينما الروائية والتسجيلية وعلاقتها باتجاهات المشاهدين نحوها، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٢/٢ نرمين أحمد عبد الله أحمد أغا
صورة اسرائيل في الفضائيات الإخبارية الموجهة بالعربية وعلاقتها بالصورة المدركة لدى الرأي العام المصري، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٣/٢ شيرين مجدي حامد الدقن
تعرض الشباب المصري للمحتوى الديني عبر موقع اليوتيوب وتطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بالوعي الديني لهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٤/٢ إباء محمد مكرم
هوية مصر الفرعونية كما تعكسها الأفلام السينمائية الأمريكية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٥/٢ آيات علي سعد علي
صورة المعلم في الأفلام السينمائية المصرية والأمريكية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٦/٢ عواطف طارق عبد المنعم العزالي
أخلاقيات الممارسة المهنية لبث الإعلان بالقنوات الفضائية المصرية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها: دراسة حالة على شبكة cbc، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٧/٢ نرفان نبيل محمد عباس (رسالة باللغة الإنجليزية)
العلاقة بين مشاهدة صور الغرياء على انستجرام والتأثير العاطفي لدى الشباب: دراسة شبه تجريبية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٨/٢ سهيلة خالد مهران (رسالة باللغة الإنجليزية)
تأثير السخرية السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي على السخط السياسي للشباب، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٥٩/٢ عماد خلف حسين
العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي واتجاه الشباب العراقي نحو دور الحكومة العراقية في مكافحة الفساد الاقتصادي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٠/٢ سمية طارق سليم

العلاقة بين التماس الوالدين للمعلومات من صفحات التوجيه التربوي على مواقع التواصل الاجتماعي وإدراكهم للأساليب الحديثة للتربية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦١/٢ يمنى محمود على جبر زراع
الاعتماد على برامج المسابقات المقدمة عبر الفضائيات العربية وتأثيراتها المعرفية والوجدانية على المراهقين في مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٢/٢ أحمد عبدالباسط حميد محمد
تعرض الجمهور لصفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الداخلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٣/٢ ماري خميس بخيت جاد الرب
معالجة القنوات الفضائية المسيحية للقضايا الاجتماعية في مصر ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الأقباط نحوها بعد ثورة ٣٠ يونيو ، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٤/٢ ميرنا محسن محمد سعيد عبد اللطيف
تناول قضايا المرأة في الخطاب الرئاسي المصري ودورها في بناء أجندة البرامج الحوارية التليفزيونية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٥/٢ مي زكريا العتال
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات السلوكية لدى الأطفال التوحيدين في كل من مصر ودولة الإمارات العربية المتحدة ، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٦/٢ ايناس طاهر محمد محمد
اتجاهات الجمهور المصري نحو التغطية الإخبارية المباشرة للقضايا الداخلية في مصر: دراسة تطبيقية على قناتي إكسترا نيوز وأون لايف، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٧/٢ وليد محمد جاسم
استخدامات الإعلام الرقمي وتأثيراته على التفاعل الاجتماعي داخل الأسر العراقية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٦٨/٢ دينا محمد صلاح زكي
صورة المسلمين كما تعكسها القنوات الدرامية العربية وعلاقتها بالهوية الدينية لدى الشباب العربي بكندا، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٨٩/٢ محمد كاظم عبد الحسن
أطر تغطية الفضائيات العراقية للاحتياجات السلمية وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع السياسي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٧٠/٢ نهاوند محمد عبد الغني
تأثير برامج التلفزيون في اتجاهات الشباب نحو الغذاء الصحي، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٧١/٢ ريم محمد عبد اللطيف
أطر المعالجة الإخبارية لجرائم العنف ضد العرب في القنوات التلفزيونية الفضائية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٧٢/٢ لميس أحمد بدر (رسالة باللغة الإنجليزية)
أثر تعلم التربية الإعلامية على مهارات التحقق من المعلومات لدى طلاب الجامعات: دراسة شبه تجريبية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٧٣/٢ نسرین عماد محمد
العلاقة بين تعرض الشباب لبرامج تلفزيون الواقع (الكاميرا الخفية) والتأثيرات المدركة لديهم، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٧٤/٢ عبد البصير حسن عبد الباقي سليمان
استخدام تطبيقات التراسل الفوري في غرف الأخبار في مصر، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

٤٧٥/٢ نجوى رضا إبراهيم مصطفى

معالجة حياة البدو في الأفلام الوثائقية والرواية المصرية في ضوء الهوية الإجتماعية
المصرية، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة، ٢٠٢٢.

ثانياً: قسم الصحافة

(أ) رسائل الدكتوراه قسم الصحافة

١/٣ محمد سيد محمد
صحيفة السياسة الأسبوعية: دراسة من الناحيتين التاريخية والفنية، رسالة دكتوراه، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٥.

٢/٣ محمد الصادق عفيفي
الصحافة الأدبية وأثرها في تطور الأدب الحديث بالمغرب الأقصى، رسالة دكتوراه، جامعة
القاهرة: كلية دار العلوم، قسم الدراسات الأدبية، ١٩٦٨.

٣/٣ فاروق محمد أبو زيد
الفكر الليبرالي في الصحافة المصرية ١٩٨٢ - ١٩٢٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٥.

٤/٣ عواطف محمد عبد الرحمن
اتجاهات الصحافة المصرية إزاء القضية الفلسطينية من ١٩٢٢ - ١٩٣٦، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٧٥.

٥/٣ أحمد المتولي المغازي
تطور الصحافة الفنية في مصر وموقفها الإعلامي بين الحركة الوطنية والحركة الفنية من
١٩٢٤ - ١٩٥٢، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٥.

٦/٣ عبد العزيز محمد شرف
فن المقال الصحفي في أدب طه حسين، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٤.

٧/٣ محمد محمد أحمد البادي
طبيعة الصحافة الريفية ودورها في المجتمعات النامية مع التطبيق على المجتمع المصري،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٥.

٨/٣ شاهيناز محمد طلعت
دور وسائل الإعلام في التنمية الاجتماعية في مصر: دراسة تطبيقية على إحدى القرى
المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

٩/٣ عبد الرحمن عبد الله زامل
(باللغة الإنجليزية)
الإعلام العربي في الولايات المتحدة الأمريكية، رسالة دكتوراه، لوس أنجلوس: جامعة كارولينا،
١٩٧٥.

١٠/٣ محمود حسين أحمد رياض
فن التحقيق المصور في صحيفة الأهرام، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٨.

١١/٣ عادل أمين الصيرفي
صحافة الفكاهة وصحافيوها في مصر منذ عام ١٩٢٥ حتى عام ١٩٧٣، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٧٧.

١٢/٣ محمد أمين فؤاد
صحافة النقابات المهنية مع دراسة تطبيقية على مجلة المهندسين من عام ١٩٤٥ حتى عام
١٩٧٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

١٣/٣ محمد منير حجاب
موقف الصحافة اليومية من قضايا الفكر الديني، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٨.

١٤/٣ محمد فريد محمود عزت
وكالات الأنباء المحلية في العالم العربي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٨.

١٥/٣ محمد عبد الحميد عبد الوهاب
الشئون العسكرية في الصحافة المصرية في الفترة من حرب يونيو ١٩٦٧ حتى حرب أكتوبر
١٩٧٣، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

١٦/٣ زينب عبد العزيز مصطفى
دور بيرم التونسي في الصحافة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

١٧/٣ مها محمد كامل الطرابيشي
دور الصحافة المصرية فى التمهيد لثورة يوليو عام ١٩٥٢ فى الفترة من ١٩٤٢ إلى ١٩٥٢، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

١٨/٣ جيهان حسن المكاوي
النظرية الإنسانية لحرية الصحافة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

١٩/٣ محمد كرم عبد اللطيف شلبى
صحافة ثورة يوليو . موقف صحافة الثورة من قضية الديمقراطية فى الفترة من ١٩٥٢ إلى ١٩٦٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٢٠/٣ تيسير أحمد محمد أبو عرجة
جريدة المقطم وموقفها من الحركة الوطنية المصرية ١٩١٩-١٩٥٢، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٢١/٣ راجية أحمد قنديل
صورة إسرائيل فى الصحافة المصرية أعوام ١٩٧٢، ١٩٧٤، ١٩٧٨، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨١.

٢٢/٣ فؤاد أحمد سليم
العناصر التيبوغرافية فى الصحف المصرية: دراسة مقارنة بين الصحف اليومية المصرية فى عام ١٩٧٧، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨١.

٢٣/٣ هادي نعمان محمد الهيتي
الاتصال الجماهيري فى العراق: وسائله واتجاهاته السياسية ١٩٧٧-١٩٧٨، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٢٤/٣ صلاح الدين عبد الحميد محمد
تأثير الصحيفة اليومية على القراء فى القرية المصرية مع دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٢٥/٣ ميرفت محمد كامل الطرابيشي
دراسة مقارنة للدور الإعلامي للصحافة المصرية اليومية خلال حربي يونيو ١٩٦٧ - ١٩٧٣،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٢.

٢٦/٣ ليلى محمد عبد المجيد
السياسة الإعلامية فى مصر منذ قيام ثورة يوليو سنة ١٩٥٢ وحتى ١٥ مايو سنة ١٩٧١
وأثرها على الفن الصحفي فى الفترة نفسها مع تصور لأسس سياسية إعلامية مستقبلية،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٢.

٢٧/٣ السيد محمد سلامة الإمام
الصحافة العمالية المتخصصة فى مصر: دراسة فنية وتاريخية فى الفترة من ١٩٥٢ - ١٩٧٠،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٢٨/٣ على صلاح الدين طاهر شلش
تطور المجالات الأدبية فى مصر ودورها فى الأدب العربى من ١٩٣٩ إلى ١٩٥٢، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٢٩/٣ نوال عبد العزيز الصفتي
المقومات الإعلامية للسيد الرئيس محمد أنور السادات بالنسبة لسياسة مصر الخارجية فى
الفترة من سبتمبر ١٩٧٠ إلى أبريل ١٩٧٧، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣٠/٣ أشرف محمود صالح
دراسة مقارنة بين الطباعة البارزة والملساء وأثر الطباعة الملساء فى تطوير الإخراج
الصحفي: دراسة تطبيقية لصحف دار التعاون، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣١/٣ سها مصطفى فاضل
الدور المتطور للهيئة العامة للاستعلامات فى الإعلام عن سياسة مصر الخارجية فى الفترة ما
بين ١٩٧٣ - ١٩٧٧، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣٢/٣ محمد الحسيني عبد النور الشامي

وكالات الأنباء ودورها في تدفق الأخبار والمعلومات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣٣/٣ محمد صلاح الدين قبضايا

المعالجة الصحفية للمناقشات البرلمانية: دراسة مقارنة بين الصحف الحزبية والصحف اليومية المصرية الصادرة خلال الفصل التشريعي الثاني لدور الانعقاد الثاني (١٩٧٧-١٩٨٧) ومقارنتها بالصحف اليومية الصادرة خلال دور الانعقاد الثاني للهيئة البرلمانية العاشرة (١٩٥٠-١٩٥١)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣٤/٣ محمد عبد الملك المتوكل

نشأة الصحافة اليمنية وتطورها ١٩١٨-١٩٧٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣٥/٣ عمرو عبد السميع عبد الله

الكاريكاتير السياسي المصري في السبعينيات: دراسة تطبيقية على صحف (الأهرام - الأخبار - الجمهورية) ومجلات (روز اليوسف - صباح الخير - المصور)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٣٦/٣ أسماء حسين حافظ

الصحافة والدفاع الاجتماعي ضد الجريمة مع تطبيق على الصحف المصرية من عام ١٩٦١ حتى عام ١٩٧٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٤.

٣٧/٣ صلاح الدين الطيب ترفه

دور مصادر الأخبار في تكوين آراء القراء: دراسة تطبيقية على الصحافة السودانية خلال الفترة من ١٩٧٤ حتى ١٩٧٩، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٤.

٣٨/٣ صلاح الدين محي الدين محمد

دور الصحافة السودانية في الحركة الوطنية في الفترة ١٩٣٧-١٩٥٦، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٤.

٣٩/٣ السيد أحمد مصطفى عمر
القضايا السياسية فى صحافة السودان ١٩٢٤-١٩٥٦، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
١٩٨٤.

٤٠/٣ محمود سليمان الحسيني علم الدين
مستحدثات الفن الصحفي فى الجريدة اليومية: دراسة تطبيقية على الصحافة اليومية المصرية
ومتطلبات التحول إلى مرحلة تكنولوجياية تستفيد من النموذج الراهن للجريدة اليومية فى
الولايات المتحدة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٤.

٤١/٣ أميرة محمد العباسي
إدارة المؤسسات الصحفية وتأثيرها على الخدمة على والمسئولية الصحفية تجاه القارئ
والمجتمع مع دراسة مقارنة لمستحدثات الإدارة الصحفية فى فرنسا، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٨٤.

٤٢/٣ إبراهيم الدسوقي عبد الله المسلمي
صحافة الحزب الوطني ١٩٠٠-١٩٥٣، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٤٣/٣ الحسيني محمد الديب
السياسات الإدارية فى مؤسسة دار التحرير للطبع والنشر منذ إنشائها عام ١٩٥٣ إلى عام
١٩٨٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٤٤/٣ نجوى حسين أحمد خليل
القضايا الاجتماعية فى الصحافة منذ انتهاء الحرب العالمية الثانية حتى قيام ثورة يوليو
١٩٥٢، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٤٥/٣ سهام عبد الرازق عشري نصار
صحافة اليهود الفرنسية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٤٦/٣ حسن كامل الموجي
موقف الصحفيين الشاميين فى مصر من القضايا المصرية التي واجهت الشعب المصري من
عام ١٩٠٠ حتى عام ١٩١٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٤٧/٣ النور دفع الله أحمد
الصحافة الحزبية السودانية وموقفها من الوحدة الوطنية فى الفترة من ١٩٤٥-١٩٦٩، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٤٨/٣ حازم عبد الحميد غائب
حرية الصحافة فى لبنان: دراسة تقييمية لطبيعة هذه الحرية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
١٩٨٧.

٤٩/٣ عبد الفتاح إبراهيم محمود عبد النبي
دور الصحافة فى تغيير القيم الاجتماعية: دراسة ميدانية فى منطقة شبه حضرية، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٧.

٥٠/٣ ناهد أحمد فؤاد أبو العيون
تقويم التجربة المصرية فى الإعداد الأكاديمي والتدريب المهني للصحفيين، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٨٧.

٥١/٣ غازي زين الدين عوض الله
الصحافة الأدبية فى المملكة العربية السعودية ١٩٢٤-١٩٨٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
١٩٨٨.

٥٢/٣ نجوى كامل عبد الرحيم
الصحافة الوفدية وموقفها من القضايا الوطنية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٨.

٥٣/٣ صلاح الدين حسن عبد اللطيف
دور وكالات الأنباء الإقليمية ومجمع وكالات أنباء دول عدم الانحياز فى تحقيق التوازن
الإخباري العالمي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٨.

٥٤/٣ عزة على عزت عبد العزيز
صورة دول مجلس التعاون الخليجي فى الصحافة البريطانية فى الفترة من ١٩٧٣-١٩٨١،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٨٨.

٥٥/٣ عبد الله على يوسف النويس
دور الإعلام فى التنمية الوطنية فى دولة الإمارات العربية المتحدة: مع دراسة تحليلية لدور
الصحافة فى معالجة مشكلات التنمية فى الفترة من ١٩٧٤ إلى ١٩٧٤، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٨٩.

٥٦/٣ يوسف مصطفى الحاروني
دور وسائل الإعلام فى خلق النظرة العلمية بالجمهورية العربية المتحدة، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٧٠.

٥٧/٣ على محمد على الفقي
الكاتب أحمد حسن الزيات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٧٢.

٥٨/٣ صباح ياسين علي
تطور الفكر والقضايا القومية فى الصحافة العربية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٥٩/٣ رمزي ميخائيل جيد
الصحافة المصرية وثورة يوليو، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٦٠/٣ سهير اسكندر راغب فهمي
موقف الصحافة المصرية من القضايا الوطنية: دراسة مقارنة لكل من "المصري" و"أخبار اليوم"
و"الأهرام" فى الفترة من ١٩٤٦-١٩٥٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٦١/٣ سعيد عبده السيد نجيدة
حرية الصحافة فى مصر بين النظرية والتطبيق منذ صدور دستور ١٩٢٣ حتى مارس
١٩٥٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩١.

٦٢/٣ حسين محمد علي

العلاقات العامة فى المؤسسات الصناعية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٦٥.

٦٣/٣ حسنين عبد القادر

العوامل المؤثرة فى إصدار الصحف وانتشارها، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٢.

٦٤/٣ لطيف أنسي جوني

الحياة النيابية والصحافة المصرية من عام ١٨٦٦ إلى مايو ١٩١٣، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٣.

٦٥/٣ علي رفاة الأنصاري

الإعلان فى الصحافة، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٥.

٦٦/٣ أحمد كامل علي كمال الدين

صحيفة الطان الفرنسية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٥.

٦٧/٣ إبراهيم إمام محمود

فن المقال الصحفي فى الأدب الإنجليزي فى القرن الثامن عشر، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٥.

٦٨/٣ سامي عزيز جيد

موقف الصحافة المصرية من الاحتلال الإنجليزي فى السنوات العشر الأولى ١٨٨٢-١٨٩٢، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٣.

٦٩/٣ شمس الدين الرفاعي

تاريخ الصحافة السورية منذ الاحتلال حتى الاستقلال ١٨٠٠-١٩٤٦، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٦.

- ٧٠/٣ محمود محمد الجوهري
الصحافة العسكرية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٦.
- ٧١/٣ مختار محمد التهامي
مشروع دستور دولي للصحافة من تحديد مهمة الصحافة في المجتمع الدولي الحديث، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٧.
- ٧٢/٣ أحسن فيليب عبد الملك
الصحافة الإنجليزية في مصر: تطورها وموقفها من الحوادث المصرية الهامة ١٨٨٢-١٩٢٢، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٢.
- ٧٣/٣ أحمد حسين الصاوي
الصفحة الأولى في الصحف الأمريكية مع دراسة لتطور الصفحة الأولى في الصحف المصرية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٨.
- ٧٤/٣ خليل صابات
تاريخ الطباعة في الشرق الأدنى، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٤.
- ٧٥/٣ وليم يني منقريوس
القسم الخارجي في الصحف المصرية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة.
- ٧٦/٣ لطيفة الزيات
حركة الترجمة الأدبية من الإنجليزية إلى العربية في مصر في الفترة ما بين ١٨٨٢-١٩٢٥ ومدى ارتباطها بصحافة هذه الفترة، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٧.

٧٧/٣ رجاء علي العزبي
حرية الإعلام في القرن العشرين، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة،
١٩٧٠.

٧٨/٣ إحسان عسكر
القومية العربية في الصحافة السورية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم
الصحافة.

٧٩/٣ يوسف مصطفى الحاروني
دور وسائل الإعلام في خلق النظرة العلمية بالجمهورية العربية المتحدة، رسالة دكتوراه، جامعة
القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٧٠.

٨٠/٣ حامد محمود
الدعاية الصهيونية: وسائلها وأساليبها وطرق مكافحتها، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية
الآداب، قسم الصحافة.

٨١/٣ سليمان سالم صالح
مفهوم حرية الصحافة: دراسة مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة المتحدة في الفترة
من ١٩٤٥ إلى ١٩٨٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩١.

٨٢/٣ أحمد عبد الحي المنزلاوي
الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية: دراسة مقارنة على صفحات الرياضة والفن
والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥-١٩٨١، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٩٢.

٨٣/٣ محمود إبراهيم خليل
التطور الأسلوبى الدلالي للغة الصحافة المصرية اليومية في الفترة من ١٩٦٠-١٩٨٠م،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٣.

٨٤/٣ سليمان محمد النخيلي
موقف الصحافة المصرية من الحركة العمالية منذ سنة ١٨٨٢ حتى قيام ثورة يوليو ١٩٥٢،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٦٦.

٨٥/٣ سمير محمد حسين
تطور الإعلان الصحفي في مصر منذ نهاية الحرب العالمية الثانية حتى اليوم، رسالة دكتوراه،
قسم الصحافة، ١٩٦٩.

٨٦/٣ نجوى عبد السلام فهمي
الصحافة الصادرة باللغة الفرنسية في مصر: دراسة تحليلية لجريدة لوپروجريه اجيبسيان في
الفترة من ١٩٤١-١٩٨٩، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٣.

٨٧/٣ حسين فوزي النجار
الجريدة تاريخ وفن، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٥٦.

٨٨/٣ عصام الدين سيد عبد الهادي .
العناصر التيبوغرافية في الجريدة المسائية: مع دراسة مقارنة لأساليب إخراجها في مصر
والولايات المتحدة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٣.

٨٩/٣ شريف درويش مصطفى اللبان
الألوان في الصحافة المصرية ومشكلات إنتاجها: دراسة تطبيقية في الفترة من ١٩٢١ إلى
١٩٩٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩٠/٣ محمد علي محمود شومان
دور الإعلام المصري في تكوين الرأي العام: دراسة نظرية وميدانية مع تحليل لنماذج من
استطلاع الرأي العام التي قام بها المركز القومي للبحوث الاجتماعية حتى عام ١٩٩٠، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩١/٣ حماد إبراهيم حامد

الصحافة والسلطة السياسية في الوطن العربي: دراسة حالة لمشكلة العلاقة بين الصحافة والسلطة السياسية وتأثيراتها على السياسات التحريرية في الصحافة المصرية ١٩٦٠ - ١٩٨١، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩٢/٣ محمد سعد أحمد إبراهيم

الدور التنموي للصحافة المصرية في إطار التعددية الحزبية خلال الفترة (٧٧ - ١٩٨٨)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩٣/٣ إيمان السعيد محمد السندوبى

أبواب الناشئة (١٥:١٢ سنة) في الصحف اليومية المصرية: دراسة تحليلية وتجريبية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩٤/٣ ايناس محمد أبو يوسف

صورة العالم الثالث في الصحافة المصرية والامريكية خلال الفترة من ١٩٨٠-١٩٨٩، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩٥/٣ جيهان الهامى محمد غالب عطية

فن التحرير الصحفى فى مجلتى اكتوبر المصرية وبارى ماتش الفرنسية: دراسة مقارنة خلال عامى ١٩٩٠ و ١٩٩٩، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

٩٦/٣ علاء الدين احمد طلعت

إخراج الصحف الاقليمية فى مصر: دراسة تطبيقية فى الفترة من ١٩٨٠ الى ١٩٨٩، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٥.

٩٧/٣ عزة عوض بدر

المجلات الأدبية فى مصر من ١٩٥٤-١٩٨١، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٥.

٩٨/٣ نعمات أحمد أحمد عثمان
الصحافة العربية بالإسكندرية والعوامل المؤثرة في تطورها من نهاية ١٨٩٩ حتى
أكتوبر ١٩٦٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٥.

٩٩/٣ حسنى محمد مرسى نصر
صحافة المعارضة فى مصر: دراسة فى المفهوم التاريخى خلال الفترة من ١٩٢٤، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٠٠/٣ السيد بخيت محمد درويش
قيم الاخبار فى الصحافة المصرية فى السياسات التنموية: دراسة تطبيقية فى الصحافة
القومية والحزبية خلال عام ١٩٨٧-١٩٩٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٠١/٣ محمد منصور محمد هيبه
القضايا الاسلاميه فى الصحافة المصرية: دراسة تحليلية للصحف المصرية عام ١٩٥٢-
١٩٨١، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٠٢/٣ أمال سعد المتولى
معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية فى الفترة من عام
١٩٤٤-١٩٥٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٠٣/٣ كمال قابيل محمد
المعالجة الصحفية للاحداث الخارجية فى الصحافة المصرية والفرنسية: دراسة مقارنة بين
الأهرام ولوموند، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٠٤/٣ جمال عبد العظيم أحمد
المتغيرات المؤثرة على دور الصحافة فى تكوين الرأى العام فى مصر: دراسة تحليلية على
الحملات الصحفية فى عامي ١٩٩٥-١٩٩٦، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٨.

١٠٥/٣ سعيد الغريب النجار

أثر التكنولوجيا فى تطوير فن الصورة الصحفية: دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٨.

١٠٦/٣ سلام احمد عبده السيد

التأثير المتبادل بين حجم التغطية الصحفية وتوجهها وطبيعة النظام الصحفى والعلاقات السياسية والاقتصادية بين الدول العربية: دراسة مقارنة لصحيفتى الأهرام المصرية والجمهورية العراقية فى الفترة من ١٩٨١-١٩٩٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٨.

١٠٧/٣ ابراهيم محمد عبد اللطيف

معالجة الصحافة الحزبية لقضايا الإصلاح الاقتصادي فى مصر: دراسة ميدانية تحليلية مقارنة فى الفترة من ١٩٨٧-١٩٩٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١٠٨/٣ هشام عطية عبد المقصود

علاقة النخب السياسية المصرية بالصحافة وتأثيرها فى أنماط الأداء الصحفى فى التسعينيات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١٠٩/٣ عائشة عبد الله ابراهيم

التفاعل الاتصالى بين الجمهور والصحافة فى دولة الامارات العربية المتحدة خلال عامى ١٩٩٦-١٩٩٧، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١١٠/٣ سميرة محى الدين شيخانى

أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على تطور فنون الكتابة الصحفية: دراسة تحليلية على الصحافة المصرية والسورية اليومية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١١١/٣ هشام محمد عبد الغفار محمد

علاقة الخطاب الرئاسى بالصحافة: دراسة تحليلية للقضايا القومية فى الفترة من ١٩٥٤ الى ١٩٧٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١١٢/٣ سناء جلال عبد الرحمن
دور مجلة الهلال فى تشكيل الانماط الثقافية فى المجتمع المصرى، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ١٩٩٩.

١١٣/٣ سحر فاروق الصادق
قيم العنف فى صحافة الاطفال العربية بالتطبيق على ما يقرأه الطفل، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠٠٠.

١١٤/٣ محمد أحمد محمد يونس
الخطاب الدينى فى الصحف المصرية خلال الفترة ما بين عامى ١٨٨٢-١٩١٤، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٠.

١١٥/٣ على عقلة عبد الرحمن نجادات
العوامل المؤثرة على تحديد الاتجاهات الاخبارية فى الصحف الاردنية اليومية خلال
التسعينات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٠.

١١٦/٣ أمال كمال طه محمد
صورة العراق فى التغطية الصحفية العربية والغربية فى التسعينات: دراسة مقارنة، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠١.

١١٧/٣ أمل السيد أحمد متولى دراز
قارئية الصحف المصرية المتخصصة: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
٢٠٠٢.

١١٨/٣ محمد حسام الدين محمد اسماعيل
التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الاسلامى خلال التسعينات، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠٠٢.

١١٩/٣ محمد خليل الرفاعي

استخدام تكنولوجيا الحاسبات الآلية في الصحافة العربية: دراسة تطبيقية على المؤسسات الصحفية المصرية والسورية خلال التسعينيات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٢.

١٢٠/٣ وائل ماهر عارف قنديل

صورة مصر في الخطاب الصحفي لمراسلي الصحف ووكالات الأنباء العربية العاملة في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٦، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٢١/٣ رفعت محمد البدرى المليجي

محددات الشخصية الاخراجية للملاحق التحريرية في الصحف المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٢٢/٣ سمير محمد محمود

تأثير المعالجة الرقمية لعناصر الشكل المرئي للصحيفة على انتباه وتذكر القراء للأخبار في اطار نظرية تمثيل المعلومات: دراسة تحليلية وتجريبية لعينة من طلبة الجامعة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٢٣/٣ هيفاء أحمد ربيع

دور الصحافة اليمنية في التنمية السياسية في اليمن، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٢٤/٣ هانى محمد محمد على

أثر البناء الفنى للأشكال الصحفية على اتجاهات القراء نحو المحتوى الصحفى، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٢٥/٣ الهام أحمد العيناوى

تطور الخطاب الصحفى ازاء الصراع العربى الاسرائيلى منذ عام ١٩٧٧ - ١٩٩٣، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٢٦/٣ محمد أحمد فضل الحديدي
أثر النص الخبري في معارف واتجاهات القراء نحو القضايا البارزة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٢٧/٣ شيم عبد الحميد قطب
العوامل المؤثرة على مستقبل الصحافة الحزبية في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٥

١٢٨/٣ سامية عبدالمجيد الأغبري
تأثير اتجاهات الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية على الجمهور خلال الفترة من ١٩٩٥-٢٠٠٢، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٢٩/٣ هناء فاروق عبد الدايم
دور الاعلام في تشكيل الصور الذهنية للمنظمات السياسية الاقليمية والدولية لدى الرأى العام المصرى، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.

١٣٠/٣ عبد الصادق حسن عبد الصادق
أثر التكنولوجيا الحديثة فى تطوير إخراج العناصر الجرافيكية فى الاعلان الصحفى: دراسة مقارنة بين الصحف الصباحية فى الفترة من ١٩٩٠ - ٢٠٠٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.

١٣١/٣ هند احمد محمد بدارى
تأثير استخدام الجمهور المصرى لوسائل الاتصال الالكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الاعلام المطبوعة: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٢/٣ محمد سالم موسى
دور الصحافة الليبية المحلية فى التوعية بقضايا التنمية البشرية: دراسة مسحية للمضمون والجمهور والقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٣/٣ أحمد زكريا أحمد محمد
العلاقة بين خصائص تحرير النصوص الصحفية الاخبارية واهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو
بعض القضايا الداخلية في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٤/٣ فاطمة الزهراء محمد السيد
تأثير استخدام شبكة الانترنت على المنتج الصحفي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٥/٣ منى عبد الوهاب أبو الوفا
دور الإعلان الصحفي في التأثير على السلوك الشرائي للجمهور المصري، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٦/٣ أحمد محمد أحمد سابق
علاقة المقيمين في دول الخليج العربي بالصحافة المصرية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٧/٣ مها عبد المجيد صلاح
المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الانترنت: دراسة تحليلية وشبه
تجريبية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٨/٣ محرز حسين غالى
اتجاهات النخب الصحفية المصرية نحو مستقبل صناعة الصحافة في مصر خلال العقد
القادم، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٣٩/٣ أمل محمد أمين يوسف خطاب
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الصحفي: دراسة تطبيقية على عينة من
الصحف القومية والحزبية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٤٠/٣ ماجدة عبد المرضى محمد سليمان
مستقبل الصحافة المتخصصة في مصر خلال الفترة من ٢٠٠٥ حتى ٢٠١٥، رسالة دكتوراه،
قسم الصحافة، ٢٠٠٨.

١٤١/٣ شيرين سلامة السعيد

صور الدول الفاعلة فى النظام الدولى: دراسة تحليلية لعينة من الصحف العربية فى الفترة من سبتمبر ٢٠٠١ وحتى عام ٢٠٠٣، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٨.

١٤٢/٣ على حسين حسن العمار

الخطاب الصحفى لقضايا حقوق الإنسان المدنية والسياسية فى الصحافة اليمنية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٨.

١٤٣/٣ نرمين نبيل الأزرق

حرية الصحافة فى مصر: دراسة للعلاقة بين سياسات السلطة وممارسات الصحف المصرية فى الفترة من ١٩٩٥ حتى ٢٠٠٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٨.

١٤٤/٣ حسام محمد إلهامى على

أثر العوامل المهنية والإجتماعية فى الإنتاج الإبداعى للنص الصحفى، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٤٥/٣ سليمة حسن سعد زيدان

العوامل المؤثرة على قارئية الصحف الليبية لدى الشباب الجامعى الليبي: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٤٦/٣ مفتاح محمد أجمية بلعيد

دور الصحافة الليبية فى إمداد الشباب الجامعى فى ليبيا بالمعلومات حول القضايا السياسية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٤٧/٣ مروة محمد شبل حلمى عجيزة

تصميم الإعلان الإلكترونى على شبكة الإنترنت وآثره فى تذكر مضمون الإعلان فى إطار نظرية تمثيل المعلومات: دراسة تجريبية على عينة من طلاب الجامعة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٤٨/٣ أحمد على الشعراوى

تأثير منافسة وسائل الإعلام الإلكترونية فى فن التحرير الصحفى: دراسة مسحية على عينة من الصحف المصرية والسورية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٤٩/٣ أحمد عرابى حسين محمد الترك

أثر الخصائص المهنية والنفس اجتماعية للصحفيين الفلسطينيين على اتجاهاتهم نحو الإحتراف المهني، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٥٠/٣ إيمان متولي محمد فرحات

حرية الصحافة في الكويت وتأثيرها على الممارسة الصحفية في الفترة من ٢٠٠٣ حتى ٢٠٠٧ م، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٥١/٣ محمد عبد الحفيظ الباز

تيار الإثارة الصحفية في مصر : دراسة تطورية بالتطبيق على الفترة من ١٩٧٧ حتى ٢٠٠٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٥٢/٣ منار فتحي محمد رزق

تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الإنترنت : دراسة مقارنة في التقنيات والقائم بالاتصال والجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٥٣/٣ أحمد حسن السمان

الدور المستقبلي للصحافة المصرية في المشاركة في التنمية المستدامة : دراسة الفترة من ٢٠٠٥ - ٢٠٢٠ م، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٥٤/٣ إيمان محمد حسني عبد الله

علاقة الأطر الصحفية لأنشطة الحركات السياسية والإجتماعية باتجاهات الشباب المصري نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٥٥/٣ سحر مصطفى عبد الغني سلامة
الخطاب الصحفي العربي تجاه قضية العولمة والهوية الثقافية : دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه،
قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٥٦/٣ سماح محمد محمدي
أثر اندماج قراء الصحف في السياق التحريري على التعرض للإعلان الصحفي : دراسات شبه
تجريبية في إطار نظرية تمثيل المعلومات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٥٧/٣ سهير عثمان عبد الحليم
العوامل المؤثرة على قارئية الصحف المطبوعة في مصر : دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠١٠.

١٥٨/٣ صباح عبده هادي الخيشني
علاقة أطر تقديم المادة الإخبارية في الصحف اليمنية باتجاهات الشباب الجامعي نحو
الأحداث السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٥٩/٣ ياسر إسماعيل محمود
حقوق الإنسان في الخطاب الصحفي العربي : دراسة تحليلية ميدانية مقارنة على عينة من
الصحف العربية ٢٠٠٠ - ٢٠٠٤م، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١١.

١٦٠/٣ مارجريت سمير ساويرس مقار
العلاقة بين خصائص القائمين بالاتصال وأساليب تحرير المواد الخبرية في الصحف المصرية
اليومية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١١.

١٦١/٣ أيمن عبد الهادي سيد
محددات تشكيل بنية الكتابة للمواد الصحفية المتعلقة بالشئون العربية في المجلات العربية،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١١.

١٦٢/٣ وائل محمد محمد العشري

العوامل المؤثرة في تطور نقابة الصحفيين المصريين خلال الفترة من (١٩٧١ - ٢٠٠٦) مع دراسة لمستقبل النقابة خلال العقدين المقبلين، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١١.

١٦٣/٣ رامي عطا صديق

صحافة الصعيد وموقفها من القضايا الوطنية والإجتماعية في مصر من ١٨٨٦ م إلى ١٩٦٠ م، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١١.

١٦٤/٣ لمياء سامح السيد جاد

أطر تقديم أحداث الصراع العربى الإسرائيلى بمواقع وكالات الأنباء الجنبية وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية فى الصحف اليومية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٢

١٦٥/٣ عثمان فكرى عبد الباقي

أساليب تحرير المواد الخبرية فى الصحف المصرية الخاصة وتأثيرها على إدراك القراء لمحتوى النص الصحفى، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٢

١٦٦/٣ نسرین رياض عبد الله

تأثير سمات بيئة العمل الصحفى على القائمين بالاتصال فى الصحف المصرية والأردنية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

١٦٧/٣ معين صالح يحي الميلى

العوامل المؤثرة فى بناء الاقتناع لمواقع الإنترنت: دراسة تحليلية وميدانية للمواقع الإعلامية العربية على شبكة الإنترنت، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٢ .

١٦٨/٣ محمد جاد المولى حافظ عويس

تأثير الإعلام البديل على تداول المعلومات في مصر: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٢ .

١٦٩/٣ فتحي إبراهيم إسماعيل
الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيلات القراء: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

١٧٠/٣ مي مصطفى عبد الرازق
العوامل المؤثرة على تغطية وكالات الأنباء العربية والدولية للأحداث: دراسة للمضمون والقائم
بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٣ .

١٧١/٣ مروة عطية محمد عطية
البناء الفني والتحريري لأخبار الإنترنت وعلاقتها بتعزيز مصداقياتها ووظيفتها في الوفاء بحق
الجمهور في المعرفة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

١٧٢/٣ أحمد محمد جمعان الزهراني
التعرض للصحافة السعودية اليومية وعلاقته بترتيب أولويات الموضوعات السياسية لدى
الجمهور السعودي: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

١٧٣/٣ محمد رضا محمد حبيب
معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر: دراسة للمضمون والقائم
بالاتصال والجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

١٧٤/٣ أحمد محمد جمعان الزهراني
التعرض للصحافة السعودية اليومية وعلاقته بترتيب أولويات الموضوعات السياسية لدى
الجمهور السعودي: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

١٧٥/٣ محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين
محددات المعالجة الصحفية لقضايا دول الجنوب في الصحف العربية: دراسة تحليلية، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٧٦/٣ مهيتاب ماهر محمد الرافي
استخدامات النخبة المصرية لشبكة الإنترنت واتجاهاتهم نحو مصداقياتهم: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٧٧/٣ سامح حسانين عبد الرحمن
إستراتيجيات التسويق السياسي المستخدمة في التغطية الصحفية للحملات الإنتخابية للمرشحين في الإنتخابات البرلمانية والرئاسية في الصحافة المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة لوظائف الصحافة المصرية خلال الإنتخابات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٧٨/٣ سعد كاظم حسن
العلاقة بين اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو قضايا الإصلاح الإقتصادي الإجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٧٩/٣ عقيل هايس عبد الغفور
خطاب الصحافة العربية الدولية تجاه قضايا الإصلاح السياسي في العراق: دراسة تحليلية مقارنة للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٨٠/٣ إيناس محمد مسعد فهمي سرج
تأثير معالجة المواقع الإعلامية الإلكترونية والمدونات لقضايا العالم العربي على آراء الجماهير المتفاعلة معها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٨١/٣ صفية خليفة بن مسعود
الاعداد الاكاديمية والمهني للقائم بالاتصال فى الصحافة الليبية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٨٢/٣ محمد عبد الله سالم الأجم
معالجة الصحف الليبية للقضايا العربية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٨٣/٣ سماح عبد الرازق الشهاوى
العوامل المؤثرة على مستقبل الصحافة الإلكترونية فى مصر فى الفترة من ٢٠١٥ حتى
٢٠٣٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٨٤/٣ زهرة جمعة على بن عطية
دور الصحافة الليبية فى ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا الأمن الاجتماعى، رسالة دكتوراه،
قسم الصحافة، ٢٠١٤.

١٨٥/٣ باكينام حسن غراب
خطاب صحافة التيارات الدينية فى مصر تجاه قضايا الديمقراطية وحقوق الانسان، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٨٦/٣ أحمد محمود عبد الحليم محمود
تأثير السياسات الاقتصادية على الحملات الإعلانية فى الصحف اليومية: دراسة تقييمية خلال
عام ٢٠٠٨، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٨٧/٣ إبراهيم محمود محمد زقوت
العوامل المؤثرة على خطاب القوائم بالاتصال نحو قضايا الحريات العامة فى الصحافة
الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٨٨/٣ ولاء محمد جمال الدين شملول
العوامل المؤثرة على إعادة تصميم الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة: دراسة
تحليلية ميدانية مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٨٩/٣ محمد رشاد
علاقة العوامل الدلالية والمعرفية بآليات تلقى القراء لخطاب الدولة الدينية والدولة المدنية
بصحف الأحزاب الدينية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٩٠/٣ سلمى إبراهيم محمد إبراهيم شاهين
علاقة التكوين السياسي والمهني لقيادات نقابة الصحفيين المصريين بأساليب إدارتهم للعمل
النقابي ومواقفهم من القضايا المهنية والمجتمعية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٩١/٣ إنجي محمد سامى
أنماط تقديم الإسلام السياسي فى الكاريكاتور بالصحف الإلكترونية والورقية ومواقع التواصل
الاجتماعى وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الجمهور، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٩٢/٣ فاطمة الزهراء عبد التاح إبراهيم
أثر التحولات التكنولوجية فى إنتاج وتقديم المضمون فى الصحافة المصرية فى إطار تعدد
المنصات الإعلامية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٩٣/٣ دعاء عادل محمود
أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة فى المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل
الاجتماعى وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
٢٠١٦.

١٩٤/٣ شريف نافع إبراهيم فرج
العوامل المؤثرة على مستقبل صناعة الإعلان الصحفى فى مصر خلال العقد القادم، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

١٩٥/٣ سعود عيد محمد العجمى
دور شبكات التواصل الاجتماعى فى بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة
الكويت، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

١٩٦/٣ سارة سعيد المغربي
صورة مصر فى الكاريكاتور فى صحافة العالم، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

حنان حسن صالح الكسواني ١٩٧/٣
دور الصحافة الاردنية اليومية فى تحديد أولويات القضايا العلمية لدى الجمهور "دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

سامح محمد يوسف الشريف ١٩٨/٣
الشعارات السياسية فى المواقع الاجتماعية وعلاقتها باتجاهات الشباب السياسية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

أسماء أحمد أبوزيد علام ١٩٩/٣
خطاب الصحافة النسائية العربية تجاه الحقوق السياسية والمدنية للمرأة العربية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

مها مصطفى بخيت حمد ٢٠٠/٣
تطور صورة مصر فى الصحافة العربية الالكترونية قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير خلال الفترة من (٢٠٠٩-٢٠١٣)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

فاطمة فايز عبد قطب ٢٠١/٣
آليات بناء أجندة المنصات المختلفة داخل الوسيلة الإعلامية الواحدة: دراسة فى المضمون والقائم بالإتصال على عينة من وسائل الإعلام، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

فتحية الخير حمدو رحومة ٢٠٢/٣
النظام الصحفى الليبي خلال الفترة من ١٩٦٩ حتى ٢٠١١ : دراسة تتبعية لتأثير المتغيرات السياسية على الممرسات الصحفية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

شيرين أبو خليل حمد صالح ٢٠٣/٣
الخطاب الصحفى الأمريكى تجاه دول العالم الإسلامى: دراسة تحليلية مقارنة على عينة من الصحف الأمريكية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٠٤/٣ أسماء فؤاد حافظ
العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وقيم المسلمين والأقباط في مصر
واتجاهاتهم، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٠٥/٣ نرمين عبد السلام محمد حسن
العلاقة بين قوالب تحرير الأشكال الإخبارية وفهم وتذكر القراء للمحتوى: دراسة تحليلية
وتجريبية مقارنة بين الصحف المطبوعة والإنترنت، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٠٦/٣ شيماء أبو الليل محمد محمد
دور المصادر العسكرية في التأثير على تغطية أحداث الحروب: دراسة تحليلية من الفترة
٢٠٠١ حتى ٢٠١١، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٠٧/٣ تالة محمد زهير اليماني
دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية
وشبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية وميدانية على الصحافة الإلكترونية السورية
ومستخدميها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢٠٨/٣ منى المراغي أحمد أحمد
آليات بناء الأفكار التحريرية وأجندة الموضوعات المقدمة في بوابات الصحف الإلكترونية،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢٠٩/٣ محمد زيد محمد عبيدات
العلاقة بين الاعتماد على الصحافة الإلكترونية الأردنية ومستوى المعرفة بقضايا الفساد لدى
الجمهور الأردني واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢١٠/٣ خالد زكي أبو الخير
محددات صناعة القرار التحريري في الصحافة المصرية وإنعكاساتها على الأداء المهني، رسالة
دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢١١/٣ سلوى إبراهيم حسن عبد الكريم دهمش
المتغيرات المؤثرة فى بنية الأنواع الصحفية بالصحف الإلكترونية المصرية: دراسة تحليلية
للأنواع الصحفية والقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢١٢/٣ عادل المبروك سليمان المزوغى
مستقبل وسائل الإعلام الليبية فى ضوء التحديات الأمنية والتحولت السياسية ٢٠١٤-
٢٠٢٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢١٣/٣ أميرة ناجى محمد
آليات تطوير بنية التغطية الاستقصائية للشئون العامة فى مصر: دراسة لمحددات الصحافة
الاستقصائية فى الولايات المتحدة وإشكاليات تحقيقها فى الصحافة المصرية، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠١٧.

٢١٤/٣ إيمان بالله ياسر عبد الرحيم
اتجاهات الخطاب الصحفى الأفريقى إزاء النشاط المصرى والإسرائيلى فى أفريقيا: خلال الفترة
من ٢٠١١ إلى ٢٠١٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢١٥/٣ خلود ماهر محمود
الخطاب المصرى نحو قضية المشاركة السياسية للمرأة المصرية وعلاقته بواقع مشاركتها
الفعلية فى الانتخابات البرلمانية بعد ثورة ٢٥ يناير: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه،
قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢١٦/٣ كريمة كمال عبد اللطيف توفيق
أثر متغير ملكية الصحافة المطبوعة على تغطيتها للأحداث السياسية فى مصر (يناير ٢٠١١-
ديسمبر ٢٠١٤): دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢١٧/٣ أسامة السعيد السعيد قرطام
صورة الإسلام السياسى فى الصحافة العربية وانعكاسها على اتجاهات الجمهور فى مرحلة
الثورات العربية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢١٨/٣ حسين حسنى عطية عبد النبى
الخطاب الصحفى المصرى تجاه التيارات الاسلاميه قبل ثورة ٢٥ يناير وبعدها، رسالة دكتوراه،
قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢١٩/٣ إكرام محمود سيد عبد الرازق
صورة الإسلام السياسى فى مصر فى الصحافة الغربيه قبل ثورة ٣٠ يونيو وبعدها: دراسة
تطبيقية على الصحافتين الأمريكيتين والبريطانيه، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٠/٣ نيرمين عبد الغفار الصابر
العوامل المؤثرة فى تطور الصحافة العلميه فى مصر: دراسة نقدية تاريخية للفترة من ١٩١٤
حتى ١٩٦٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢١/٣ شيماء أنور محمد
تأثير التوجه نحو عولمة وسائل الإعلام على مستقبل الأداء المهني للصحافة العربية الدولية:
دراسة لسيناريوهات التطور المستقبلي ٢٠١٢-٢٠٣٢، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
٢٠١٧.

٢٢٢/٣ رنا سمير احمد صديق
محددات تشكيل تحيزات التغطية الخبرية للأحداث الجارية فى الصحافة المصرية: دراسة
لآليات التحيز فى بوابات الصحف الإلكترونية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٣/٣ ياسمين محمد محمود أبو العلا
صورة مصر فى صحافة آسيا الصادرة باللغة الإنجليزية والعوامل المؤثرة على اتجاهاتها،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٤/٣ هبة متولى إبراهيم متولى
معالجة الصحافة الأمريكية لثورة ٢٥ يناير وتأثيرها على صورة مصر لدى الشباب الأمريكى،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٢٢٥/٣ خالد جيجان عزيز

أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمواقع الإلكترونية فى معالجة الأزمات السياسية العراقية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٦/٣ نجوى إبراهيم عبد الحفيظ أبو العز

التنظيم القانونى لوسائل الاتصال عبر الانترنت فى الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا والدول العربية (دراسة مقارنة)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٧/٣ أحمد شحاته عبدالفضيل عبيد

التوظيف السياسى للخطاب الدينى فى الصحافة المصرية وعلاقته بالمزاج العام فى المجتمع تجاه القضايا الداخلية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٨/٣ محمد شعبان حسن مبروك

اتجاهات الخطاب الصحفى نحو قضية العدالة الاجتماعية فى مصر (١٩٦٠-٢٠١١): دراسة تحليلية تطويرية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٢٩/٣ مهيرة عماد فتحى محمد السباعى

تقييم أداء المؤسسات الصحفية المصرية فى إطار مدخل إدارة الجودة الشاملة: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الصحفية القومية والخاصة خلال عامى ٢٠١٦-٢٠١٧ (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٣٠/٣ مارى منصور خيرى

العوامل المؤثرة على تطور مضمون الصفحة الأولى فى الصحف المصرية وشكلها خلال الفترة من ١٩٩٦-٢٠١١، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٣١/٣ ميادة محمد صادق

أطر المعالجة الصحفية لشئون المؤسسات العسكرية والأمنية المصريتين: دراسة تحليلية على عينة من الصحف العربية والأجنبية فى الفترة من ٢٠١١ حتى ٢٠١٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٣٢/٣ ياسر محمود عبد العزيز حسنين

نحو إطار مؤسسي للتنظيم الذاتي للأداء الصحفى فى مصر: دراسة تحليلية لبنى وآليات تنظيم الممارسة الصحفية فى بريطانيا وألمانيا والدنمارك، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٣٣/٣ فداء محمد عبد العزيز

خطاب الهوية فى مواقع الصحف الدولية: دراسة تحليلية فى قسمى الرياضة والجريمة(رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٢٣٤/٣ كريم محمد عادل عبد العظيم محمد

تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٣٥/٣ دعاء محمد فتح الله السيد راضى

تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال فى التعامل مع الإعلام الرقوى : دراسة شبه تجريبية على تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٣٦/٣ مى محمود محمد توفيق محمود

الاستراتيجيات التحريرية والتوزيعية للصحف المطبوعة فى مصر فى مواجهة التحديات الرقمية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٣٧/٣ إيمان عصام مصطفى

صورة الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا الاتحادية فى الخطاب الصحفى المصرى وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصرى نحو الدولتين (دراسة تحليلية وميدانية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٣٨/٣ سارة عبد العزيز كامل محمد

العوامل المؤثرة على تبنى الصحف المصرية للأساليب الإخراجية الحديثة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٣٩/٣ سمر على حسن محمد

صورة اللاجئين السوريين كما تعكسها مواقع الصحف المصرية والعربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري نحوهم: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٠/٣ نهى إبراهيم محمد

توظيف التنظيمات المتطرفة لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة بالتطبيق على تنظيمي داعش وجبهة النصرة: دراسة تحليلية ميدانية مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤١/٣ مروة محمد على محمد

محددات بناء وتشكيل التداولية للخطاب الصحفى المتعلق بقضايا الاصلاح السياسي والاقتصادي داخل خطابات الدولة فى الصحف المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٢/٣ نانسي عادل فهمى حبشى

المعايير الأخلاقية والقانونية لأساليب تعامل الصحفيين مع مصادر المعلومات وعلاقتها بالسياسات التحريرية لعينة من الصحف المصرية والأمريكية والبريطانية: نحو نموذج مهنى لتطوير أداء القائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٣/٣ كريمة كمال طنطاوى كامل

أطر تقديم الشخصيات الفاعلة فى التغطية الخبرية للشئون المتخصصة بالصحافة المصرية اليومية وعلاقتها بالصورة الذهنية لهذه الشخصيات لدى طلاب الجامعات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٤/٣ يسرا نبيل العالم

إدارة النظم الإعلامية فى المجتمعات الانتقالية: درامقارنة على دول ألمانيا وروسيا وبولندا والمجر ومصر من ١٩٨٩ حتى ٢٠١٦ (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٤٥/٣ إبراهيم حلمى عمارة

أثر المكونات المادية الملموسة لمجلات المكفوفين فى يسر قراءتهم واستخدامهم لها: دراسة شبه تجريبية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٦/٣ رشا فواز الضامن

البيئة الرقمية وتأثيرها على إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها بدولة الكويت، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٧/٣ غادة محى الدين محمد

استخدام وسائل التواصل فى دعم مشاركة المواطنين فى إدارة مجتمعاتهم المحلية : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٨/٣ محمد عبد السلام محمد أبو المعاطى

صورة السلفيين كما تعكسها مواقع التواصل الاجتماعى لدى الجمهور: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٤٩/٣ شاهنדה عاطف عبد السلام سرور

اظر تقديم الصراعات المذهبية والطائفية والعرقية فى منطقة الشرق الأوسط بمواقع وكالات الأنباء فى الفترة من ٢٠١٧-٢٠١٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٥٠/٣ هالة احمد الحسيني

اتجاهات خطاب الصحافة الأفريقية نحو العلاقات الإيرانية - الأفريقية فى الفترة (إبريل ٢٠١٠ حتى عام ٢٠١٦)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٢٥١/٣ عامر خالد محمد أحمد

العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين فى وكالات النبأ العربية : دراسة ميدانية على وكالتى الأنباء الأردنية واللبنانية. رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٢/٣ أميمة مجدى محمد زكى
العوامل المؤثرة فى تشكيل الخطاب الصحفى الاقتصادى فى الصحف المصرية: دراسة مسحية.
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٣/٣ أسماء حمدى عبد الحميد قنديل
اتجاهات الجمهور والقائم بالاتصال نحو جودة الأداء الصحفى فى المواقع الإلكترونية
المتخصصة. رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٤/٣ معتز احمد عبد الفتاح عبد الحميد الجنيدى
تأثير التطورات التكنولوجية فى دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية على شبكة الإنترنت
ومدى قدرتها على منافسة المواقع الإخبارية الرئيسية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٥/٣ سميرة محمد مبروك موسى
خطاب الصحافة المصرية والغربية تجاه أداء الاقتصاد المصرى فى الفترة من يونيو ٢٠١٤
وحتى يونيو ٢٠١٧: دراسة تحليلية على عينة من الصحف الاقتصادية، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٦/٣ نسمة فايق كمال محمود
أطر تقديم الشئون الخارجية وبناء أولويات اهتمامها فى الصحف المصرية : دراسة للمضمون
والقائم بالاتصال خلال عامى ٢٠١٤-٢٠١٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٧/٣ أحمد إبراهيم محمد عطية عبد الله
الأطر الإخبارية المصورة فى تناول صحافة الفيديو للأحداث الإرهابية وعلاقتها باتجاهات
الجمهور نحو هذه الأحداث، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٨/٣ سارة أحمد يسن محمد أبو السعود
خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعى ودوره فى الحشد والتعبئة السياسية للرأى العام
فى إطار نظرية الصراع: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٥٩/٣ سالى محمد على بركات

سيميوولوجيا الصورة الصحفية فى قنوات الإتصال الغربية الموجهة عبر الشبكات الاجتماعية ودورها فى تشكيل اتجاهات الجمهور الغربى نحو قضية الإرهاب، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٠/٣ منية إسحاق إبراهيم محمد

المضمون الإخباري للصفحات الموجهة لأهالى سيناء عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومصادقيتها لديهم: فى إطار نظرية الصحافة والمشاركة الديمقراطية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦١/٣ وسام محمد عمر هندی

علاقة توظيف أساليب النمذجة فى كتابة القصص والتقارير الأخبارية بالصحف الخاصة بإدراك القراء لفعالية الأداء الحكومى، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٢/٣ عيد سعد رحيل

تأثير الإبداع فى الإخراج الصحفى على تلقى النص التحريري: دراسة شبه تجريبية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٣/٣ مها مختار حسن

إلتماس المعلومات الصحية من شبكة الإنترنت وعلاقتها بتشكيل مدركات الجمهور نحو مفهوم جودة الحياة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٤/٣ منة الله إيهاب صلاح الدين

القيم المهنية والأخلاقية الحاكمة للصحافة المصورة للقضايا السياسية فى المؤسسات الصحفية المصرية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٥/٣ رحاب هانى جاد الله

تأثير الاكتمال المؤسسى على الأداء الصحفى فى المؤسسات الصحفية المصرية: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الصحفية المصرية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٦/٣ أحمد محمد إبراهيم عبد المقصود

الاطار الدلالي لتوظيف الأرقام والإحصاءات داخل النص الخبري وعلاقتها بتشكيل تحيزات
تغطية الصحف اليومية للأحداث والقضايا، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٧/٣ أفنان طلعت عبد المنعم عرفة

معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي
القرار التعليمي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٦٨/٣ محمد يحيى محمد موسى

دور الإعلام البديل في تشكيل مجال عام لحرية التعبير في اليمن، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٧٠/٣ عائشة محمود عاطف أبو هذب

تصميم المواقع الإخبارية وعلاقته ببسر استخدام كبار السن لهذه المواقع: دراسة تحليلية
وميدانية مع تقديم نموذج مقترح لموقع إخباري لكبار السن، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
٢٠٢٠.

٢٧١/٣ رحاب طلعت سلام

دور الصحافة الإلكترونية المصرية في إدارة الصراع وبناء السلام : دراسة على الفترة
الانتقالية من يناير ٢٠١١ إلى يونيو ٢٠١٤، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٧٢/٣ هدير يحيى غريب عبد الحليم

المتغيرات المؤثرة في خطاب الصحافة العربية الدولية إزاء التوجهات الإيرانية في المنطقة
العربية وعلاقتها بروية النخبة نحو مستقبل العلاقات العربية الإيرانية، رسالة دكتوراه، قسم
الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٣/٣ طارق زياد محمد الناصر

الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور الأردني نحو القضايا الاقتصادية:
دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٤/٣ منة الله الإمام السعيد

تصميم الصحف الإلكترونية وعلاقته بمستوى الثقافة الرقمية لدى القائمين بالاتصال في مواقع المؤسسات الصحفية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٥/٣ سلمى عادل الجزار

النظم الإعلامية في الدول الإسكندنافية وتأثيرها على الخطاب الصحفي تجاه قضايا العالم الإسلامي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٦/٣ هبة الله جودة أحمد عوض

علاقة الصحفي بالسلطة السياسية في مصر: دراسة حالة في الفترة من ١٩٦٠-٢٠١١، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٧/٣ إسراء محمد الزيني

أطر التغطية الخبرية للشئون البرلمانية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٨/٣ عزة حسن توفيق عبد الرحمن المراكبي

أطر تقديم أخبار الجريمة في مواقع الصحف الخاصة وعلاقتها بتصورات الفاعلين في خطاب المستخدمين، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٧٩/٣ نهلة رمضان أحمد

المعالجة الصحفية لقضايا المحافظات الحدودية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو هذه المحافظات وقضاياها: دراسة في المضمون والجمهور والقائم بالاتصال ، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٢٨٠/٣ وسام كمال محمود الحنبلي

الاستخدامات الاعلامية للوسائط المحمولة في مصر: دراسة للوسيلة والقائم بالاتصال والجمهور ، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٨١/٣ أحمد فتحى محمد محمود

نظم تمويل المؤسسات الصحفية المصرية فى ضوء المتغيرات الاقتصادية و التكنولوجيا:
دراسة مستقبلية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٨٢/٣ أحمد سيد عبد العظيم حسين

العوامل المؤثرة على بناء أطر الشئون الاقتصادية فى المواقع الصحفية المتخصصة: دراسة
للمحتوى، وللقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٨٣/٣ ندى نصرالدين عامر

صورة مصر فى المواقع الالكترونية للصحافة الكندية والأسترالية: دراسة تحليلية مقارنة،
رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٨٤/٣ داليا ممدوح أحمد الشربيني

التحليل السيميولوجي للتغطيات المصورة للحرب على الإرهاب فى الصحف البريطانية
والأمريكية: دراسة حالة للحرب على داعش فى العالم العربي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
٢٠٢١.

٢٨٥/٣ إيمان عبد المنعم محمد عزب خطاب

استخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بأشباع الحاجة إلى
الأمن والاتجاه نحو المؤسسات الأمنية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة،
٢٠٢١.

٢٨٦/٣ أسماء أحمد رمضان معوض

استخدام الشباب للمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط التفكير
وأساليب حل المشكلات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٢٨٧/٣ مي نبيل علام

تأطير القضايا السياسية والمجتمعية فى الصحف المصرية على الإنترنت وأثرها على
المواطنين (رسالة باللغة الانجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

فاطمة علي حسن فرج ٢٨٨/٣

أطر تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية للخطاب الرئاسي تجاه قضايا الأمن القومي وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

حسن فتحي علي القشاوي ٢٨٩/٣

مفهوم الديمقراطية في خطاب الصحف والمواقع الإلكترونية السلفية المصرية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

أميرة طاهر أحمد عبد الغني شوارب ٢٩٠/٣

أطر تقديم الأحداث الإرهابية في الصحافة الغربية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

سمر حسن علي الطبلاوي ٢٩١/٣

دور الصحافة المصرية في تعزيز مقومات رأس المال الاجتماعي: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

رنيم فاروق سليمان الدويري ٢٩٢/٣

مستقبل الصحافة المطبوعة والإلكترونية الأردنية في ظل منافسة مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة من (٢٠٢٠-٢٠٣٠)، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

عائشة عصام أحمد ٢٩٣/٣

أنظمة التحقق والتدقيق في الصحافة العالمية: دراسة مقارنة بين عدد من التجارب الدولية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

مي إبراهيم محمد حسني ٢٩٤/٣

مستقبل صحافة الأطفال الورقية والإلكترونية خلال العقد القادم ٢٠٢٠-٢٠٣٠ ، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

بسمة سيّد عبد الله مرسي ٢٩٥/٣

توظيف الصورة الصحفية فى تغطية الأحداث السياسية بالمواقع الإخبارية وعلاقتها بالتأثيرات المعرفية والوجدانية لدى الجمهور: دراسة (سيمولوجية- شبه تجريبية) ، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٢٩٦/٣ عمرو محمد عزب

العوامل المؤثرة فى بناء أجندة القضايا الاجتماعية فى الصحافة المصرية المطبوعة و الالكترونية: دراسة نقدية مقارنة خلال عام ٢٠١٥، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٢٩٧/٣ الزهراء احمد رشاد طاحون

أطر التغطية الصحفية للنساء الفاعلات فى مجال الرياضة: دراسة تحليلية وميدانية فى ضوء مدخل النوع الاجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٢٩٨/٣ رشا نبيل علام (رسالة باللغة الإنجليزية)

نظم ملكية وطرق تمويل وسائل الإعلام فى مصر فى ضوء التطورات التكنولوجية والتحولات الاقتصادية والمتغيرات السياسية: دراسة مستقبلية ٢٠٢٠-٢٠٣٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٢٩٩/٣ محمد أحمد محمد طرفه

تطور النظام الصحفي والاعلامي فى العراق وعلاقته بتحويلات الواقع السياسي والاجتماعي للفترة من ٢٠٠٣-٢٠٢٠، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٣٠٠/٣ محمد صلاح عبد الموجود أحمد

استخدامات الأجهزة التنفيذية لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها فى صناعة القرارات المتعلقة بقضايا ومشكلات المواطن المصري: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٣٠١/٣ طارق عبد الرؤوف مرعي عارف

متطلبات التحول الرقمي فى المؤسسات الصحفية المصرية: دراسة ميدانية على عينة من الخبراء والقيادات الصحفية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

ندى شريف عبد المنعم محمود ٣٠٢/٣
مستقبل الصحافة الفنية في ظل التقنيات الرقمية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

علي شمس الزينات ٣٠٣/٣
تأثير التطورات التكنولوجية على أساليب تنظيم غرف الأخبار في الصحف اليومية الأردنية وعلاقتها بأساليب تطوير إنتاج المحتوى الرقمي، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

منار محمد سعيد محمد ٣٠٤/٣
خطاب الصحف الأجنبية نحو قضايا حقوق الإنسان السياسية والمدنية في ضوء مدخل الخصوصيات الثقافية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٣.

بركات دويح الوقيان الشمري ٣٠٥/٣
دور الصحف والمواقع الإلكترونية الكويتية في معالجة خطة التنمية في الكويت: رؤية ٢٠٣٥ واتجاهات النخبة نحوها، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

زكي محمود محمود زكي الرئيس ٣٠٦/٣
علاقة مهارات العمل الصحفي الاستقصائي بمستوى أداء المحررين بالجرائد اليومية، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

حسام محمد عبد العزيز النحاس ٣٠٧/٣
السياسات الإعلامية وعلاقتها بالأداء المهني للصحافة الحزبية في مصر (١٩٧٧-٢٠١١) م، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

(ب) رسائل الماجستير قسم الصحافة

١/٤ أحمد المتولي المغازي
الصحافة الفنية فى مصر نشأتها وتطورها من ١٧٩٨-١٩٢٤، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٧٢.

٢/٤ عبد العزيز محمد شرف
الدكتور محمد حسين هيكل صحفياً، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٢.

٣/٤ محمود حسين أحمد رياض
فن التحقيق الصحفي المصور، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٣.

٤/٤ محمد منير حجاب
دور الصحف اليومية فى نشر الأساليب الزراعية الحديثة: دراسة تحليلية لـصحف الأهرام
والجمهورية من ١/١٠/١٩٧٢ إلى ٣٠/٩/١٩٧٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٤.

٥/٤ راسم محمد الجمال
عباس العقاد فى تاريخ الصحافة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٤.

٦/٤ عنايت الله رشيد غلام
الصحافة الأفغانية ودورها فى التنمية القومية عام ١٨٧٣-١٩٧٠، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٧٤.

٧/٤ جون جبرة قرياقوس
الجوانب الفنية فى مجلة روز اليوسف من عام ١٩٢٥-١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٧٥.

٨/٤ نور يعقوب النجار
عبد الرحمن الكواكبي صحفياً، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٥.

٩/٤ راجية أحمد قنديل
الصراع العربي الإسرائيلي فى صحيفة الجيروزاليم بوست ١٩٦٦، ١٩٦٧، ١٩٦٨، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

١٠/٤ محمد كرم عبد اللطيف شلبي
أنور السادات الصحفي وفكر ثورة يوليو السياسي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة.

١١/٤ قيس عبد الحسين الياسري
الصحافة العراقية والحركة الوطنية من نهاية الحرب العالمية الثانية حتى ثورة ١٤ تموز
١٩٥٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

١٢/٤ محمد عبد الحميد عبد الوهاب
الصحافة العسكرية فى مصر: يوليو ١٩٥٢ - أكتوبر ١٩٧٣ مع دراسة لمضمون الصحف
العسكرية العامة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

١٣/٤ تيسير أحمد محمد أبو عرجة
جريدة المقطم ودورها فى الدعاية للاحتلال الإنجليزي ١٨٨٩ - ١٩١٩، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٧٨.

١٤/٤ وليم فرج حنا
دور الصحافة المدرسية فى خلق النظرة العلمية لدى تلاميذ المدارس المصرية: دراسة ميدانية
على عينة من تلاميذ المدارس الإعدادية بالقاهرة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.

١٥/٤ السيد محمد سلامة الإمام
مجلة آخر ساعة فى تاريخ الصحافة المصرية فى الفترة من ١٩٣٤ - ١٩٥٢، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.

١٦/٤ محمد صلاح الدين قبضايا
حملات السودان فى الصحف اليومية المصرية ١٨٩٦ - ١٨٩٩، رسالة ماجستير، جامعة
القاهرة: معهد الدراسات والبحوث الأفريقية، ١٩٧٨.

- ١٧/٤ هادي نعمان محمد الهيتمي
صحافة الأطفال في العراق: نشأتها وتطورها، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.
- ١٨/٤ ناهد أحمد فؤاد أبو العيون
صحيفة "الجهاد"، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.
- ١٩/٤ صلاح الدين الطيب ترفة
دور الصحافة السودانية في التنمية الاجتماعية: دراسة ميدانية على مدينة الخرطوم ١٩٥٦-١٩٧٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.
- ٢٠/٤ عدنان عبد المنعم أبو السعد
تطور الخبر وأساليب تحريره في الصحافة العراقية منذ نشأتها حتى سنة ١٩١٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.
- ٢١/٤ سهام عبد الرازق نصار
صحافة اليهود العربية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.
- ٢٢/٤ أشرف محمود صالح
إخراج الصحف النصفية الرياضية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.
- ٢٣/٤ محمد محمود عرفه
الصحافة والتنمية السياسية: دور الصحف اليومية في بناء التنظيم السياسي: دراسة تحليلية لصحف الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٦١ إلى يونيو ١٩٦٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.
- ٢٤/٤ ليلى محمد عبد المجيد
صفحة الرأي في جريدة الأهرام: دراسة تحليلية في مضمون صفحة الرأي في الأعداد الصادرة من عامي ١٩٦٢، ١٩٧٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٢٥/٤ مؤيد قاسم الخفاف

دور الصحف اليومية في الإعلام عن الصناعة الوطنية وتطورها في العراق، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٢٦/٤ أميرة محمد العباسي

موقف الصحافة الحزبية تجاه أهم القضايا السياسية والاجتماعية في مصر منذ نشأة الصحافة عام ١٩٠٧ وحتى قيام الحرب العالمية الأولى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٢٧/٤ صباح بهنام عبد الكريم

الصحافة الطلابية في العراق من ١٩٦٩ - ١٩٧٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٢٨/٤ نجوى حسين خليل

رؤية الصحافة المصرية لأبعاد الصراع العربي الإسرائيلي: تحليل مضمون لجريدة الأهرام من حرب يونيو ١٩٦٧ حتى حرب أكتوبر ١٩٧٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٢٩/٤ نازك فرج حبيب

صحافة حزب مصر الفتاة في الفترة من ١٩٣٦ إلى ١٩٥٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٣٠/٤ على عباس على

عبد الله النديم: صحافته وفكره، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٣١/٤ سؤدد عبد القادر سعيد

الصحافة العراقية والحركة الوطنية من نهاية الحرب العالمية الثانية حتى ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

٣٢/٤ محمود سليمان الحسيني علم الدين

الفن الصحفي في المجلة العامة مع دراسة تطبيقية على المجلات المصرية العامة (المصور - آخر ساعة - أكتوبر) عام ١٩٧٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٣/٤ الحسيني محمد الديب

جريدة الأهرام من سنة ١٩٥٧ إلى سنة ١٩٧٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٤/٤ على صلاح الدين شلش

النقد السينمائي في الصحافة المصرية: نشأته وتطوره ١٩٢٧ - ١٩٤٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٥/٤ مرعي زايد مذكور

دراسة لفن التحرير الصحفي في الصفحات الأدبية في الصحف اليومية مع التطبيق على صفح الأهرام . الأخبار . الجمهورية في الفترة من أكتوبر ١٩٧٦ حتى عام ١٩٧٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٦/٤ أسماء حسين حافظ

الصحافة والأمن الغذائي: دراسة تحليلية لدور الصحف اليومية حيال مشكلة الغذاء في جمهورية مصر خلال عام ١٩٧٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٧/٤ حازم عبد الحميد غائب

الصحافة في لبنان: اتجاهات سياسية في الفترة من ١٩٥٢ - ١٩٥٨ مع دراسة لتطور الفن الصحفي فيها، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٨/٤ عمرو عبد السميع عبد الله

دور الكاريكاتور في معالجة المفاهيم السياسية في مصر مع دراسة تطبيقية لمجلة روز اليوسف أعوام ١٩٥٢ - ١٩٦١ - ١٩٦٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٣٩/٤ صلاح محي الدين محمد

دور الصحافة السودانية في الحركة الوطنية في الفترة من عام ١٩١٨ إلى عام ١٩٣٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٤٠/٤ يونس نوري الشكرجي
تطور الجوانب الصحفية في جريدة صوت الفلاح العراقية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٨١.

٤١/٤ عزة على عزت
الصحافة في دول الخليج، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٤٢/٤ إبراهيم الدسوقي عبد الله المسلمي
الصحافة الإقليمية في مصر ودورها في تنمية المجتمعات المحلية، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٨١.

٤٣/٤ هادي طعمة العباسي
الاحتلال البريطاني والصحافة العراقية: محاولة دراسة في الحملة الدعائية البريطانية ١٩١٤ -
١٩٢١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٤٤/٤ محمد الحسيني عبد النور الشامي
المراسل الخارجي لوكالات الأنباء: دراسة تطبيقية على وكالة أنباء الشرق الأوسط، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٠.

٤٥/٤ منى حسين سراج
أثر وسائل الإعلام على المجتمع السعودي المعاصر، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٤.

٤٦/٤ محي الدين عبد الحليم حسين
الإعلام الحكومي وأثره في الرأي العام المحلي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨١.

٤٧/٤ عوني عز الدين أحمد
ظروف مصر السياسية والاقتصادية والإعلامية وأثرها على حرية الصحافة بين
١٩٤٥/١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

٤٨/٤ حميد جاعد محسن
التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٦.

٤٩/٤ السيد أحمد مصطفى عمر
السياسة الإعلامية في السودان في الفترة من يناير ١٩٧٢ إلى يناير ١٩٧٦: دراسة تحليلية
لمضمون صحفيي الأيام والصحافة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٨.

٥٠/٤ فالح حسن عبد الأمير
النشاط الإعلامي لجامعة الدول العربية في إفريقيا من حرب ١٩٦٧ إلى حرب أكتوبر ١٩٧٣،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٩.

٥١/٤ نجوى كامل عبد الرحيم كامل
محمود عزمي الصحفي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨١.

٥٢/٤ النور دفع الله أحمد
دور الصحافة الإقليمية كأحد متطلبات الحكم الإقليمي في السودان: دراسة تطبيقية على
صحيفة كردفان في الفترة من ١٩٤٥-١٩٧٩، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٢.

٥٣/٤ سهير اسكندر راغب فهمي
جريدة المصري وموقفها من القضايا الوطنية ١٩٣٦-١٩٤٦، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٨٢.

٥٤/٤ عبد الفتاح إبراهيم محمود عبد النبي
الصحف اليومية في مصر وقضايا تنمية الريف: دراسة تحليلية لمضمون جريدة الأهرام في
الفترة من ١٩٥٢ إلى ١٩٨٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٥٥/٤ عبد الله على يوسف النويس
وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة تاريخية وفنية ١٩٧١-١٩٨١،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٥٦/٤ صباح ياسين على
تطور الفنون الصحفية في مجلة "ألف باء" العراقية خلال السنوات العشر الأولى لصدورها
١٩٦٧-١٩٧٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٥٧/٤ صلاح الدين حسن عبد اللطيف
وكالات الأنباء فى الدول الأفريقية: دراسة مقارنة بالتطبيق على وكالتين للأنباء فى مناطق
الأنجلوفون والفرانكوفون، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٥٨/٤ محمد سعد أحمد إبراهيم
أمين الرافعي صحفياً ودوره فى الحركة الوطنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٣.

٥٩/٤ إيمان السعيد محمد السندوبي
دور مجلات الأطفال فى تنمية القيم الاجتماعية لدى الأطفال المصريين: دراسة مقارنة
وتطبيقية لمجلتي "سمير" و"مكي" فى الفترة ما بين ١٩٧٤-١٩٧٩، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٨٣.

٦٠/٤ كريمة عبد الرازق على الفقري
نشأة العمود الصحفي فى الصحف المصرية: دراسة تطبيقية على أخبار اليوم فى الفترة من
عام ١٩٤٤ حتى عام ١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٤.

٦١/٤ سلوى كامل محمد الخطيب
سمات الشخصية المصرية كما تبرزها الصحافة اليومية: دراسة فى تحليل مضمون اليوميات
فى صحيفتي الأهرام والأخبار عام ١٩٧٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٤.

٦٢/٤ أحمد محمد فضل الله
صحافة الأطفال فى السودان: نشأتها وتطورها، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٦٣/٤ سليمان سالم صالح
جريدة المؤيد من ١٨٨٩ - ١٩١٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٦٤/٤ هادية محمود نصار
فكرى أباطة صحفياً، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٦٥/٤ علية عبد الرحمن إبراهيم السيسي
مجلة حواء: دراسة نظرية وتحليلية منذ عام ١٩٧٥ حتى ١٩٧٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٦٦/٤ حمدين عبد العاطى صباحي
تطور مفهوم الوحدة العربية فى الصحافة اليومية المصرية من ٢٣ يوليو ١٩٥٢ إلى ٢٨ سبتمبر ١٩٦١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٥.

٦٧/٤ حماد إبراهيم حامد
صورة الولايات المتحدة الأمريكية فى الصحافة المصرية اليومية: دراسة مقارنة بين حقبتى الستينيات والسبعينيات، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٦٨/٤ فاتن عبد الرحمن الطنباري
موقف الصحافة تجاه قضايا المرأة: دراسة تحليلية لمضمون الصحف الثلاث الأهرام، الأخبار، الجمهورية منذ ١٩٧٥ حتى ١٩٧٩، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٦٩/٤ عصام الدين سيد عبد الهادي
تحرير الصفحة الأولى فى الجريدة المسائية: دراسة تطبيقية على جريدتي "القاهرة" و"المساء"، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٧.

٧٠/٤ أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي
جريدة الجمهورية بين صحافة الرأي والخبر والخدمات فى الفترة من ١٩٥٣ - ١٩٨١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٦.

٧١/٤ نعمات أحمد أحمد عثمان
الصحافة العربية بالإسكندرية فى الفترة من ١٨٧٣ - ١٨٩٩م ودورها فى المجتمع السكندري، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٧.

٧٢/٤ إيناس محمد أبو يوسف

صحافة الشباب في مصر ١٩٥٢ - ١٩٨٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٧.

٧٣/٤ محمد منصور محمود منصور هيبية

الصحافة الإسلامية في مصر من ٢٣ يوليو ١٩٥٢ حتى ٥ سبتمبر ١٩٨١م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٧.

٧٤/٤ علاء الدين أحمد طلعت

الأسس العلمية لتحرير الصفحات الرياضية بالصحف اليومية الصباحية مع دراسة مقارنة لصحف الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٦١ - ١٩٨٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٧.

٧٥/٤ آمال سعد المتولي

تطور مفهوم عدم الانحياز في الصحافة اليومية المصرية في الفترة من فبراير سنة ١٩٥٥ حتى سبتمبر سنة ١٩٧٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٨.

٧٦/٤ نجوى عبد السلام عبد العزيز فهمي

دور مجلات الأطفال في إمداد الطفل المصري بالمعلومات، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٨.

٧٧/٤ سعيد عبده السيد نجيدة

الصحافة والحياة السياسية في مصر في الفترة من ديسمبر ١٩٣٥ حتى ١٩٤٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٨.

٧٨/٤ كمال قابيل محمد

فن التحرير الصحفي في الصحافة الحزبية: دراسة مقارنة للصحف الحزبية المصرية في الفترة من ١٩٧٧ حتى نهاية ١٩٨٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٩.

٧٩/٤ جيهان إلهامي محمد غالب
الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العالمي للمرأة (١٩٧٥-١٩٨٥)، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٩.

٨٠/٤ حسني محمد مرسى نصر
الصحيفة كوثيقة تاريخية: دراسة تطبيقية على الكفاح المسلح في القتال ١٩٥١ وحريق
القاهرة ١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٩.

٨١/٤ عبد الجواد سعيد محمد ربيع
النظم الإدارية في المؤسسات الصحفية المصرية: دراسة مقارنة بين مؤسسة دار الهلال
ومؤسسة روز اليوسف خلال الفترة من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٨٩.

٨٢/٤ السيد بخيت محمد
دور الصحافة المصرية في التنمية الثقافية: دراسة تطبيقية على صفحات الرأي في صحف
الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٨٩.

٨٣/٤ رائد محمد إبراهيم العطار
أساليب إخراج الصفحة الأخيرة في الصحف المصرية اليومية (١٩٧٤-١٩٨٤): دراسة
مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٩.

٨٤/٤ محمد فريد محمود عزت
جريدة الكشكول المصورة (١٩٢١-١٩٣٤): دراسة من الناحيتين التاريخية والفنية، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٠.

٨٥/٤ نعيم محمود القطان
تقييم السياسات التسويقية المؤثرة في توزيع الصحف بالتطبيق على دار الجمهورية
للصحافة، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال، ١٩٨٩.

٨٦/٤ محمد عبد الحميد محمد الغرابوي

دور الصحافة المصرية اليومية في التنشئة السياسية للمراهقين: دراسة تطبيقية على تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٨٩.

٨٧/٤ ثروت فتحي كامل

فنون الكتابة في مجلات الأطفال: دراسة تطبيقية لمجلتي سمير وميكي، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٨٩.

٨٨/٤ محمود إبراهيم خليل إبراهيم

انقرائية الخبر الصحفي اللغوية بالتطبيق على الخبر الصحفي في جرائد الأهرام والأخبار والجمهورية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٨٩.

٨٩/٤ محمد علي محمود شومان

تطور فكرة القومية العربية في الصحافة المصرية ١٩٢٤-١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٩٠/٤ عزة عوض بدر عوض

مجلة الثقافة (١٩٣٩-١٩٥٢): دراسة تاريخية وفنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٩١/٤ سلام أحمد عبده

التحرير الصحفي في المجلات الإسلامية المتخصصة في العقدين الثامن والتاسع من القرن العشرين، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٩٢/٤ شريف درويش مصطفى اللبان

إخراج الصحف الأسبوعية: دراسة تطبيقية على أخبار اليوم في الفترة من ١٩٤٤-١٩٨٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٩٣/٤ لمياء رشدي البحيري

مجلات الأطفال المصرية ودورها في تنمية الانتماء للوطن لدى الأطفال المصريين: دراسة تطبيقية لمجلتي "سمير" و"صندوق الدنيا" في الفترة من ١٩٧٩م - ١٩٨٩م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٩٤/٤ أحمد صابر عبد اللاه

الصحافة المصرية وحقوق الإنسان منذ انتهاء الحرب العالمية الثانية حتى قيام ثورة يوليو ١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩١.

٩٥/٤ إبراهيم محمد عبد اللطيف أحمد

مجلة الأهرام الاقتصادي: دراسة تاريخية وفنية ١٩٥٠ - ١٩٨٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

٩٦/٤ فؤاد أحمد فؤاد سليم

جريدة الأهرام من ١٩٥٢ إلى ١٩٧١: دراسة فنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٥.

٩٧/٤ محمد محمد أحمد البادي

مشكلة الاحتكار الصحفي في المجتمع الرأسمالي: دراسة تحليلية لمشكلة الاحتكار الصحفي في الولايات المتحدة الأمريكية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٦٨.

٩٨/٤ جيهان أحمد علي رشتي

تطور الصحافة المسائية في مصر في الفترة ما بين الحربين العالميتين، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٣.

١٠١/٤ طه أحمد ربيع

نشر أخبار الجريمة في الصحف المصرية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، د. ت.

١٠٢/٤ علي السيد إبراهيم عجوة

فن الدعاية والإعلام عند مصطفى كامل، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٧٠.

١٠٣/٤ محمد فريد محمود عزت

جريدة الكشكول المصور (١٩٢١-١٩٣٤): دراسة من الناحيتين التاريخية والفنية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٧١.

١٠٤/٤ سمير محمد حسين

دراسة مقارنة للإعلان في الإذاعة والتلفزيون في الجمهورية العربية المتحدة، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٦.

١٠٥/٤ إجلال هانم محمود خليفة

الصحافة النسائية في مصر سنة ١٩١٩ وسنة ١٩٣٩، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٦.

١٠٦/٤ نبيل أحمد حنفي

دور الإذاعة في توجيه الرأي العام مع التطبيق على جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٧.

١٠٧/٤ محمد سيد محمد أحمد

مجلة الرسالة ١٩٣٣-١٩٥٣: دراسة من الناحيتين التاريخية والفنية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، د. ت.

١٠٨/٤ كارم يحيي سيد اسماعيل

قضايا حرية التعبير في الصحافة المصرية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال في المجلات الثقافية العامة في الستينيات والسبعينيات، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٠٩/٤ عبد العزيز إبراهيم فهمي
العلاقات العامة في قطاع البترول بالجمهورية العربية المتحدة، رسالة ماجستير، جامعة
القاهرة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ١٩٦٦.

١١٠/٤ سناء جلال عبد الرحمن
صحافة حزب "الأحرار الدستورية" من ١٩٢٢-١٩٥١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٩١.

١١١/٤ سعيد محمد الغريب إبراهيم
إخراج الصحف الحزبية في مصر: دراسة تطبيقية على العناصر التيبوغرافية في صحف
"مايو"، "الوفد"، "الأهالي" في الفترة من ١٩٨٢ - ١٩٨٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٩١.

١١٢/٤ أحمد عزت عبد الحميد شرارة
المعالجة الصحفية للشئون الدينية في الصحافة المصرية: دراسة تحليلية للمضمون والقائم
بالاتصال والقراء، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٠.

١١٣/٤ نعيم إسماعيل سلامة حماد
تطور الصحافة اليومية الأردنية منذ عام ١٩٦٧ - ١٩٨٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٩٢.

١١٤/٤ عاطف أحمد عبد ربه
الشئون العربية في الصحف المصرية اليومية أكتوبر ١٩٧٠ - أكتوبر ١٩٨١، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٢.

١١٥/٤ أحمد محمد محمود إبراهيم
تصميم الصفحات المتخصصة في الصحف المصرية اليومية: دراسة تطبيقية على صحف
الأهرام والأخبار والجمهورية من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٢.

١١٦/٤ أيمن سعيد حسن
صحيفتا مصر والوطن وموقفهما من القضايا الوطنية في مصر من ١٨٧٧ إلى ١٩٣٠،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٢.

١١٧/٤ أميمة محمد محمد عمران
صحيفة المنار: دراسة تاريخية وفنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٢.

١١٨/٤ محمد أحمد محمد يونس
الصفحة الدينية في الصحف المصرية خلال الفترة ما بين ١٩٨٤ - ١٩٨٩: دراسة تطبيقية
على جريدتي الأهرام والوفد، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

١١٩/٤ جمال عبد العظيم أحمد
الحملات الصحفية في الصحف المصرية الاسبوعية في الفترة من ١٩٧٨ إلى ١٩٨٤، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

١٢٠/٤ شيم عبدالحميد قطب
دراسة مقارنة لفنى القصة الاخبارية والتقارير الصحفى فى الصحافتين الامريكىة والمصرية،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

١٢١/٤ وائل ماهر عارف قنديل
معالجة الصحافة المصرية لأفكار الحقبة من سنة ١٨٧٦ حتى ١٩٠٠ وقضاياها، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٤.

١٢٢/٤ عائشة عبد الله ابراهيم راشد
علاقة الصحافة بالسلطة السياسية فى دولة الامارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير،
١٩٩٤.

١٢٣/٤ محمد صلاح الدين فياض
أخبار اليوم منذ صدورها وحتى صدور الأخبار اليومية ١٩٤٤-١٩٥٢، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٩٥.

١٢٤/٤ طلعت غنيم حسن غنيم
الصحافة الناطقة بالإنجليزية في مصر وموقفها من القضايا الوطنية ١٩٢٢-١٩٣٦، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٥.

١٢٥/٤ هشام محمد عبد الغفار.
دور رئيس التحرير في توجيه السياسة التحريرية في الصحف القومية، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٩٥.

١٢٦/٤ سميرة محي الدين شيخاني
أقسام المعلومات الصحفية ودورها في التحرير الصحفي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٩٥.

١٢٧/٤ سحر فاروق الصادق بدر
الإخراج الصحفي في الصحف المصرية من ١٩٦٠-١٩٩٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
١٩٩٥.

١٢٨/٤ هشام عطية عبد المقصود
تأثير السياسة الخارجية للدولة في المعالجة الصحفية للشئون الدولية، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ١٩٩٥.

١٢٩/٤ أحمد صلاح الدين أحمد
أخبار الصفحة الأولى: دراسة مقارنة في المضمون والقائم بالاتصال في صحف الاتحاد
والخليج والعيان، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٥.

١٣٠/٤ محمد حسام الدين محمود اسماعيل أبو العلا
المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية: دراسة مقارنة للمضمون والقائم بالاتصال في
الصحف القومية والحزبية من ١٩٩١-١٩٩٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٣١/٤ أمل السيد احمد متولى دراز
تعامل الجمهور مع الصحف فى الريف المصرى: دراسة ميدانية على عينة من قراء الصحف
فى الريف المصرى عام ١٩٩١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٣٢/٤ إلهام أحمد العيناوى
اتجاهات الصحافة السورية من القضايا الوطنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٦.

١٣٣/٤ آمال كمال طه
دور الصحافة فى وضع أولويات اهتمام الشباب نحو القضايا القومية: دراسة تحليلية
وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٧.

١٣٤/٤ ياسر أبو المكارم عبد العزيز
إخراج غلاف المجلات الاسبوعية المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة من ١٩٩٠-١٩٩٣، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٧.

١٣٥/٤ هانى محمد محمد على
العوامل المؤثرة على التحرير الصحفى فى المجلات الاسبوعية الاخبارية فى الولايات المتحدة
الامريكية ومصر: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٧.

١٣٦/٤ محمد خليل الرفاعى
العوامل المؤثرة على اخراج الصحافة السورية. دراسة تطبيقية مقارنة على الجرائد اليومية
السورية (البعث - الثورة - تشرين)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٧.

١٣٧/٤ محمد أحمد فضل الحديدى
استخدامات مجلات الطفل واشباعاتها: دراسة ميدانية على عينة من أطفال الريف والحضر
فى مصر، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٧.

١٣٨/٤ لبنى على عبد الغفار جاويش
دور نقابة الصحفيين المصريين فى الحياة الصحفية فى مصر فى الفترة ١٩٤١-١٩٧١،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٧.

١٣٩/٤ سامية عبد المجيد محمد
قضايا المرأة فى الصحافة اليمنية: دراسة تحليلية مقارنة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٨.

١٤٠/٤ رحاب ابراهيم سليمان عيسى
الصحافة السورية وترتيب أولويات الصفوة تجاه القضايا البيئة فى اطار مفهوم التنمية
المتواصلة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١٤١/٤ عادل صادق محمد رزق
دور الصحافة النسائية فى وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو القضايا النسائية، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٩٩.

١٤٢/٤ هناء فاروق صالح عبد الدايم
معالجة صحيفة لوموند الفرنسية لتطورات قضية السلام العربى الاسرائيلى فى الفترة من ٩١ -
٩٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٠.

١٤٣/٤ هند أحمد محمد بدارى
معالجة الصحافة المصرية للقضايا العلمية وتأثيرها على المعارف العلمية للقراء: دراسة
مسحية خلال الفترة من ١٩٩٦ وحتى ١٩٩٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠١.

١٤٤/٤ فاطمة الزهراء محمد أحمد السيد
تقنيات توثيق المعلومات الصحفية فى الصحافة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
٢٠٠١.

١٤٥/٤ أحمد زكريا أحمد محمد
تحرير المجلات النسائية العامة فى مصر واثره فى أدائها الصحفى خلال عامى ٩٦/٩٧:
دراسة مسحية لمجلة حواء ونصف الدنيا، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠١.

١٤٦/٤ منى أبو الوهاب
السياسات الاعلانية بالمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تحليلية وميدانية مقارنة فى التسعينيات، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠١.

١٤٧/٤ ياسر إسماعيل محمود
المفهوم الحزبى للديموقراطية وانعكاساته على معالجات الصحف الحزبية للقضايا الاجتماعية: دراسة تحليلية لصحف الأهالى والشعب خلال ١٩٨٩ - ١٩٩٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠١.

١٤٨/٤ شيرين سلامة السعيد الدسوقي
اتجاهات الصحافة المصرية نحو قضايا المرأة فى الفترة من ١٩١٩ - ١٩٥٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٢.

١٤٩/٤ منار فتحى مرزوق
أثر المنافسة الصحفية على تطوير اخراج المجلات النسائية المصرية: دراسة على القائم بالاتصال وتكنولوجيا الطباعة فى مجلتى حواء ونصف الدنيا فى الفترة من ١٩٩٠ - ١٩٩٦، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٢.

١٥٠/٤ نرمين نبيل عبد العزيز أحمد الازرق
التشريعات الخاصة بملكية الصحف فى مصر: دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥١/٤ ابراهيم بن أحمد عبدالله العبرى
التأثيرات الصحية للتكنولوجيا المستخدمة فى بيئة العمل الصحفى: دراسة ميدانية على المؤسسات الصحفية العمانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٢/٤ أحمد حسن السمان محمود
دراسة مقارنة بين صورة مصر فى المضمون الصحفى المطبوع وعلى شبكة الانترنت لصحف واشنطن بوست والدايلى جراف وجيروزاليم بوست، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٣/٤ محرز حسين غالى
العوامل الادارية المؤثرة على السياسة التحريرية فى الصحف المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٤/٤ ماجدة عبد المرضى محمد سليمان
موقف الصحافة المصرية من قضايا التعليم خلال الفترة من ١٩٣٢ - ١٩٥١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٥/٤ ميادة محمد قاسم شهمان
أساليب الانتاج الصحفى وتأثيرها على اخراج الصحف اليمنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٦/٤ عبد الصادق حسن عبد الصادق
محددات الشخصية الاخبارية لصحف ومطبوعات المؤسسات، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٧/٤ محمد عبد الحفيظ الباز
موقف الصحافة المصرية من الثورة العربية فى الفترة من ١٨٧٧ - ١٨٨٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٨/٤ أحمد محمد أحمد سابق
دور الصحافة المصرية اليومية فى تشكيل الوعى الدينى بقضايا المرأة لدى الشباب، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٥٩/٤ نرمين عبد السلام محمد حسن
تطور قضايا المجتمع المصرى فى مقالات أحمد بهاء الدين: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٦٠/٤ أحمد محمود عبد الحليم محمود
الصفحات الاعلانية المتخصصة فى الصحف المصرية: دراسة تحليلية مقارنة للمضمون
والقائم بالاتصال بالتطبيق على صحف الأهرام والأخبار والجمهورية خلال عامى ١٩٩٥ -
٢٠٠١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٦١/٤ مها عبد المجيد صلاح
استخدامات الجمهور المصرى للصحف اليومية الالكترونية على شبكة الانترنت: دراسة
تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٦٢/٤ سحر مصطفى عبد الغنى
تطور الفنون الصحفية فى الصحافة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٤.

١٦٣/٤ حسام محمد الهامى على
تأثير التطور فى تكنولوجيا الصحافة على نظم التأهيل الاكاديمى والتدريب المهنى للصحفيين
فى مصر: دراسة تتبعية فى الفترة من ١٩٨٥ إلى ٢٠٠٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
٢٠٠٥.

١٦٤/٤ ايمان محمد حسنى عبد الله
معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
٢٠٠٥.

١٦٥/٤ أحمد على الشعراوى
صورة الولايات المتحدة الأمريكية فى التغطية الصحفية العربية ٢٠٠١ - ٢٠٠٢: دراسة
تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٦٦/٤ خالد بن سعيد بن عامر الصواعى
دور الصحافة العمانية فى ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى الرأى العام، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٦٧/٤ وائل محمد محمد العشرى
تأثير نشر اخبار جرائم المال على صورة رجال الأعمال عند قراء الصحف فى مصر، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٦٨/٤ إسلام على جعفر
دور الصحف العسكرية كمصدر للمعلومات لأفراد القوات المسلحة: دراسة ميدانية، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٦٩/٤ حنان عبد الفتاح بدر
صورة مصر والمصريين فى الصحافة الالمانية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٧٠/٤ سماح محمد محمدى
القيم المتضمنة فى اعلانات المجلات النسائية العربية وعلاقتها باتجاهات المرأة نحو الاعلان،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

١٧١/٤ ماجريت سمير ساويرس مقار
العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفى للقائيات بالاتصال فى الصحافة المصرية، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.

١٧٢/٤ عثمان فكرى عبد الباقي
استخدام النخبة العلمية المصرية لوسائل الاتصال: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ٢٠٠٦.

١٧٣/٤ محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين
الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة-دراسة تقويمية للفن الصحفى والأداء المهني،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.

١٧٤/٤ رامى عطا صديق
صحافة الأقباط وموقفها من قضايا المجتمع المصرى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.

- ١٧٥/٤ إيناس محمد مسعد سرج
أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة فى تكوين الرأى العام المصرى تجاه القضايا الدولية،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.
- ١٧٦/٤ سهير عثمان عبد الحليم
علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الارهاب: دراسة
تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٦.
- ١٧٧/٤ ولاء محمد جمال الدين الشملول
العوامل المؤثرة على اخراج الصفحة الاولى فى الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة:
دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.
- ١٧٨/٤ محمود معروف محمود عبد الرحمن
تأثيرات التقنيات الصحفية الحديثة على تطوير الاخبار الصحفى لبعض اصدارات المؤسسات
الصحفية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.
- ١٧٩/٤ نانسى عبد العزيز عبد الرحيم
تصميم الجرائد المتخصصة فى مصر: دراسة تحليلية مقارنة لاصدارات مؤسستى اخبار اليوم
ودار التحرير فى الفترة من (١٩٨٩-٢٠٠٢)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.
- ١٨٠/٤ لمياء سامح السيد جاد
المعالجة الصحفية للشئون الخارجية فى الطبعة الدولية لصحيفة الجيروزاليم بوست
الاسرائيلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.
- ١٨١/٤ الطاهر بصيص
اتجاهات الخطاب الصحفى الجزائري إزاء انتفاضة الأقصى الثانية: دراسة تحليلية مقارنة بين
الصحف الحكومية والصحف المستقلة من ٢٨/٩/٢٠٠٠ حتى ٣٠/٤/٢٠٠٣، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٨٢/٤ حمد فرج حمد على عزران
تطور اخراج الصحف بدولة قطر فى الفترة من (١٩٧٢-٢٠٠٢)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٨٣/٤ عمر حسين جمعة على
تأثير الصحافة فى مصر على الممارسة المهنية: دراسة للمضمون والقائم خلال عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٨٤/٤ عبد الله محمد سعد أبوراس
معالجة مواقع الانترنت الاخبارية العربية لعملية الاصلاح السياسى فى المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٨٥/٤ محمد رضا محمد حبيب
علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوى المعرفة السياسية للشباب المصرى: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٧.

١٨٦/٤ نسرین رياض عبد الله
قضايا الإرهاب فى الخطاب الصحفى المصرى والخطاب الصحفى السعودى: دراسة تحليلية مقارنة فى الفترة من ٢٠٠٠-٢٠٠٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٨.

١٨٧/٤ نجوى إبراهيم عبد الحفيظ أبو العز
الخطاب الصحفى للكاتب محمد حسنين هيكل فى مجال علاقات مصر الدولية فى جريدة الأهرام ومجلة وجهات نظر (دراسة تحليلية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٨.

١٨٨/٤ معين صالح يحيى الميتمى
تفضيلات مستخدمى الإنترنت لتصميم المواقع الإخبارية العربية : دراسة تحليلية ميدانية على المواقع الموجهة للجمهور العربى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٨٩/٤ سماح عبد الرازق الشهاوى

علاقة التفاعلية بإستخدام الشباب للمواقع الموجهة لهم على شبكة الإنترنت: دراسة ميدانية على الجمهور والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٩٠/٤ إيمان أحمد كامل أحمد حسن العمرى

القسم الخارجى فى الصحف اليومية المصرية: دراسة المصادر، المضمون، القائم بالاتصال خلال عامى ١٩٩٦-١٩٩٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٣.

١٩١/٤ مروة عطية محمد

العوامل المؤثرة على إنقرائية الخبر الصحفى فى الصحف المطبوعة والإلكترونية : دراسة تجريبية فى إطار نظرية البناء المعرفى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٩٢/٤ مروة محمود أحمد بانوها

توظيف الإعلان السياسى فى الصحافة المصرية خلال الإنتخابات البرلمانية : دراسة تحليلية مقارنة على الإنتخابات البرلمانية عامى ٢٠٠٠ / ٢٠٠٥ فى إطار مدخل التسويق السياسى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٩٣/٤ ياسمين مصطفى عبد الحميد

استخدامات الجمهور للمجلات والجرائد الأسبوعية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٩٤/٤ ميادا محمود عبد الوهاب مهنا

أطر تقديم صورة المرأة فى الصحافة الفلسطينية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٩٥/٤ دعاء عادل محمود

توظيف المنظمات الحقوقية والتنمية المصرية لشبكة الإنترنت ودوره فى التفاعل مع قطاعات المجتمع المصرى : دراسة تحليلية و ميدانية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٩٦/٤ أمنية مصطفى حامد مصطفى
إقتصاديات إدارة المواقع الإخبارية الإلكترونية : دراسة تطبيقية على عينة من المواقع
المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٩٧/٤ دعاء مختار محمد غصوب
الخطاب الإعلامي الفلسطيني والإسرائيلي لتداعيات الإنتفاضة الفلسطينية الثانية على
شبكة الإنترنت : دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع الفلسطينية والإسرائيلية، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

١٩٨/٤ أسماء فتحي شعبان
العلاقة بين النوع الاجتماعي واستخدام شبكة المعلومات الدولية : دراسة تحليلية - ميدانية،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

١٩٩/٤ نيرمين عبد الغفار الصابر
المجلات العلمية المتخصصة في مصر : دراسة تاريخية في الفترة من ١٨٦٥ - ١٩١٤،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

٢٠٠/٤ شريف نافع إبراهيم فرج
العوامل المؤثرة على أخلاقيات الممارسة المهنية للإعلان في الصحف المصرية : دراسة
للمضمنون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

٢٠١/٤ فاطمة الزهراء عبد الفتاح إبراهيم
العلاقة بين المدونات الإلكترونية والمشاركة السياسية في مصر، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ٢٠١٠.

٢٠٢/٤ سهاد أديب أبو كميل
الخطاب الصحفي الفلسطيني تجاه خطة إجلاء المستوطنين من قطاع غزة : دراسة تحليلية
مقارنة للصحف اليومية والحزبية في الفترة من ٢٠٠٣ حتى ٢٠٠٨، رسالة ماجستير، قسم
الصحافة، ٢٠١٠.

٢٠٣/٤ منى المراغي أحمد محمد
محددات تشكيل أطر مضمون الخطاب السياسي بالصحف القومية والحزبية والخاصة : دراسة
للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٠٩.

٢٠٤/٤ أسماء فؤاد حافظ
صورة المرأة في الكاريكاتير بالصحف المصرية : دراسة تحليلية ميدانية في الفترة من ٢٠٠٤
إلى ٢٠٠٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٠.

٢٠٥/٤ نهى إبراهيم محمد محمد
علاقة الأساليب الإخراجية للطبعات العربية بنظيرتها الأمريكية : دراسة تحليلية مقارنة، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢٠٦/٤ سارة سعيد المغربي
صورة الجاليات المسلمة في الصحافة الأوروبية : دراسة تحليلية لعينة من الصحف والمجلات
الألمانية والبريطانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢٠٧/٤ محمد رشاد
قراءة صفحة الرأي في الصحف المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢٠٨/٤ محمد شعبان حسن مبروك
اتجاهات صحف حزب الوفد والهيئة السعدية والكتلة الوفدية نحو قضايا المجتمع المصري
السياسية والاجتماعية (١٩٣٦ - ١٩٥٣) م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢٠٩/٤ يوسف الرفاعي أحمد فراويلة
العلاقة بين تصميم المواقع الإخبارية ويسر إستخدام المكفوفين لها وتفاعلهم معها : دراسة
شبه تجريبية على عينة من الطلاب والطالبات الأكفاء بالمرحلة الجامعية، رسالة ماجستير،
قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١٠/٤ فاطمة فايز عبده قطب
علاقة التعرض للمواقع الإلكترونية الشبابية والمننديات بترتيب الشباب لأولويات قضاياهم،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١١/٤ أسامة السعيد السعيد قرطام
اتجاهات خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا حقوق الإنسان في عصر العولمة، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١٢/٤ سلمى إبراهيم محمد إبراهيم
تطور معالجة قضايا حقوق الإنسان والحريات العامة في الخطاب الصحفي للكاتب صلاح
الدين حافظ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١٣/٤ عمرو محمد إبراهيم جاد
أطر المعالجة الصحفية للهجرة غير الشرعية للشباب المصري وعلاقتها بتقديم الجمهور
لسياسة الحكومة نحوها : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١٤/٤ أميرة ناجي محمد
الخطاب الصحفي تجاه قضايا الفساد في الصحف المصرية في الفترة من ٢٠٠٤ حتى
٢٠٠٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١٥/٤ خلود ماهر محمود
الصور الإعلامية للرجل والمرأة في الصحافة العربية المتخصصة وعلاقتها بالأدوار المجتمعية
لكل منهما (دراسة تحليلية ميدانية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢١٦/٤ عيد سعد رحيل
دور المخرج الصحفي في تدعيم الجوانب الإبداعية في إخراج الصحف الخاصة، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢١٧/٤ وسام كمال محمود الحنبلى
العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال فى المواقع المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١١.

٢١٨/٤ منة الله محمد على الشرقاوى
تأثير الشخصيات الكرتونية المحورية فى مواقع الأطفال الإلكترونية على قيم واتجاهات الطفل المصرى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢١٩/٤ هبه وجيه صادق
الاتجاهات الحديثة فى تصميم المجلات العربية فى الفترة من ١٩٩٣-٢٠٠٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٠/٤ وائل عبد الرزاق المناع
الخطاب الصحفى الفلسطينى تجاه قضية اللاجئين: دراسة تحليلية مقارنة للصحف اليومية والحزبية بعد الانقسام الفلسطينى (٢٠٠٧-٢٠١٠)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢١/٤ إنجى محمد سامى
العلاقة بين التعرض للمدونات وإدراك الشباب المصرى لقضايا حقوق الإنسان، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٢/٤ مروة محمد على محمد
العوامل المؤثرة فى بنية خطاب التطبيع الاقتصادى مع إسرائيل فى الصحف المصرية فى الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠٠٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٣/٤ رنا سمير أحمد صديق
أولويات وأطر القضايا السياسية فى المواقع الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصرى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٤/٤ رشا فواز الضامن

استخدام الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت وعلاقته بقارئيه الصحف الكويتية المطبوعة: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٥/٤ ابراهيم حلمي عمارة

العوامل المؤثرة في إنتاج صحافة المكفوفين في مصر، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٦/٤ دينا عمر فرحات مرعي

علاقة تعرض المراهقين لمواقع التسلية والترفيه على شبكة الانترنت بسلوكهم الاتصالي : دراسة ميدانية على عينة من المراهقين، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٧/٤ أحمد محمد إبراهيم عبد المقصود

خطاب الحرب الإسرائيلية على لبنا ٢٠٠٦ في الصحف الدولية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٨/٤ سارة عبد العزيز كامل محمد

صورة الصحفي في الأفلام الروائية السينمائية المصرية خلال الفترة (من ١٩٥٢ حتى ٢٠٠٩): دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٢٩/٤ إيمان عصام مصطفى

أطر المعالجة الصحفية للشئون البرلمانية وعلاقتها بالصورة الذهنية لمجلس الشعب لدى الجمهور: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٣٠/٤ شيماء سمير عبد اللاه أبو عميرة

مستقبل التشريعات الصحفية في مصر خلال العقد القادم (٢٠١٠-٢٠٢٠)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٣١/٤ عمر علي حسن القاروط

دور المواقع الإخبارية الفلسطينية في تشكيل اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية إزاء القضايا السياسية والإجتماعية ٢٠٠٠-٢٠٠٩، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٣٢/٤ أميمة مجدي محمد زكي

أطر معالجة قضايا الإقتصاد المصري في الصحافة الإقتصادية الدولية والمحلية: دراسة مقارنة في الفترة من يوليو ٢٠٠٤ حتى يوليو ٢٠٠٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٣٣/٤ هند محمد عبد المنعم بشندي

تعليقات مستخدمي المواقع الإلكترونية الخيرية إزاء الشئون العامة في مصر: دراسة تحليلية للخطاب واتجاهاته، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٣٤/٤ عزة أحمد علي أبو العز

أطر معالجة قضايا الإصلاح السياسي العربي في خطاب المجلات العامة المصرية والأمريكية وأثرها في تشكيل اتجاهات الصفوة المصرية: دراسة تحليلية وميدانية خلال عامي ٢٠٠٤-٢٠٠٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٢.

٢٣٥/٤ سامح محمد يوسف الشريف

تأثير استخدام رجال الأعمال للصحف والمواقع الإقتصادية الإلكترونية على اتجاهاتهم المجتمعية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٣٦/٤ ميادة محمد صادق

علاقة الأطر الصحفية لقضايا حقوق الإنسان المدنية والسياسية بإتجاهات الجمهور المصري نحو أداء المنظمات الحقوقية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٣٧/٤ ياسمين محمد محمود أبو العلا

صورة مصر في الصحافة الإيرانية وصورة إيران في الصحافة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة على عينة من الصحف الإيرانية والمصرية الناطقة باللغتين العربية والإنجليزية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٣٨/٤ أسماء أحمد أبو زيد علام
قيم العولمة بمجلات الشباب العربية وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب المصري: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٣٩/٤ عالية عمر المبروك البوعيشي
دور مجلات الأطفال الليبية في دعم القيم الإسلامية لدى الأطفال: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٠/٤ نهلة رمضان أحمد
دور الصحافة المصرية في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤١/٤ خالد زكي أبو الخير
دور الصحافة المصرية في التمهيد لثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٢/٤ ماري منصور خيرى
أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا الصحافة والصحفيين وعلاقتها بصورة الصحافة عند النخبة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٣/٤ إكرام محمود سيد عبد الرازق
معالجة المدونات ومجموعات الفيس بوك لحملتي الإنتخابات البرلمانية والرئاسية المصرية: دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المدونات السياسية ومجموعات الفيس بوك خلال عامي (٢٠١١-٢٠١٢)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٤/٤ إيمان بالله ياسر عبد الرحيم
إتجاهات الخطاب الصحفي الأفريقي تجاه قضايا التنمية البشرية: دراسة تحليلية مقارنة في الفترة من ٢٠٠٨ إلى ٢٠١٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٥/٤ رحاب هاني جاد الله (باللغة الإنجليزية)

توظيف تقنيات المعلومات والاتصال الحديثة وتأثيراته على الجوانب الاقتصادية والإدارية في المؤسسات الصحفية: دراسة ميدانية على الصحافة المصرية والبريطانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٦/٤ مي محمود محمد توفيق محمود

تأثير الإستراتيجية الإبتكارية في الإعلان الصحفي على السلوك الشرائي للشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٧/٤ نانسي عادل فهمي حبشي

قضايا النشر وعلاقتها بحرية الصحافة في مصر ١٩٩٥ - ٢٠٠٠: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٨/٤ تالة محمد زهير اليماني

العلاقة بين تصميم المواقع الإخبارية وجذب المستخدمين لها: دراسة ميدانية على المواقع الإخبارية السورية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٤٩/٤ رشا عبد الفتاح رسلان

خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا المرأة وعلاقته بالأجندة الدولية والمحلية في الفترة من ٢٠٠٠ - ٢٠٠٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٣.

٢٥٠/٤ ليث عبد الستار عيادة اللهبي

التعددية السياسية والإعلامية وأثرها في بناء القصة الخبرية في الصحافة الإلكترونية: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف الإلكترونية العراقية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥١/٤ عاطف محمد محمد سعد

أطر معالجة قضايا المجتمعات المحلية في الصحافة الإقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٢/٤ سهام محمود عبد العزيز عويس
أطر معالجة الصحف المصرية للأزمات: دراسة حالة لأزمتي حديد التسليح والمبيدات
المسرطنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٣/٤ منة الله إيهاب صلاح الدين
أطر تقديم الفاعلين السياسيين في تغطية الصحف الخاصة اليومية للأحداث والشئون
السياسية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٤/٤ محمد عبد السلام محمد أبو المعاطي
الخطاب الصحفي الفلسطيني للصراع العربي الإسرائيلي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
٢٠١٤.

٢٥٥/٤ نسمة فايق كمال
العوامل المؤثرة على مستقبل الصحافة الرياضية المتخصصة في مصر خلال الفترة من
٢٠١١ حتى ٢٠٢١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٦/٤ مي محمد جمال الدين
إتجاهات الخطاب الإعلامي للمواقع الإلكترونية الأجنبية على شبكة الإنترنت نحو الإسلام:
دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٧/٤ عمرو محمد عزب
صورة العلاقات الأسرية في الصحافة المصرية وتأثيرها على اتجاهات الشباب نحو الأسرة:
دراسة مسحية خلال عامي ٢٠٠٩ - ٢٠١٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٨/٤ داليا ممدوح أحمد الشربيني
أطر تقديم التيارات السياسية والاجتماعية والمرشحين للانتخابات البرلمانية والرئاسية المصرية
في تغطية مواقع الصحافة الغربية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٥٩/٤ راللا أحمد محمد عبد الوهاب
محددات الشخصية الإخراجية لصحف الجريمة: دراسة تطبيقية على صحف الجريمة في مصر
خلال عامي ٢٠١١ - ٢٠١٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٦٠/٤ وسام محمد عمر هندي
الإطار الدلالي لتقديم الأحزاب والكتل السياسية المصرية داخل الخطاب الخبري بالصحف
الخاصة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٦١/٤ نواف سلطان العتيبي
علاقة الأخبار الصحفية الاقتصادية بتقلبات سوق المال السعوية: دراسة تحليلية ميدانية،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٦٢/٤ شاهيناز إسماعيل سعيد
دور الصحف في إمداد الجاليات العربية المقيمة في مصر بالمعلومات حول القضايا الراهنة،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٦٣/٤ شيرين ماجد صابر محمود
العوامل المؤثرة على استخدام ذوى الاحتياجات الخاصة للإنترنت: دراسة ميدانية، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٤.

٢٦٤/٤ أسماء حمدي عبد الحميد قنديل
المعايير الحاكمة للأداء المهني داخل غرف الخبار بالصحف المصرية: دراسة حالة على عينة
من الصحف المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٦٥/٤ أفنان طلعت عبد المنعم عرفة
استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقاتهم في تبادل الخبرات المجتمعية،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٦٦/٤ فاروق أبو زيد
تطور الفكر الليبرالى ومفهومه فى الصحافة المصرية من عام ١٨٤٢-١٩٨٢، رسالة
ماجستير، قسم الصحافة، ١٩٧٣.

٢٦٧/٤ أحمد محمد حمدى الأغا
خطاب المدونات الفلسطينية إزاء قضايا حقوق الإنسان: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٦٨/٤ أسماء أحمد رمضان معوض
الشئون العلمية والتكنولوجية فى المواقع الإخبارية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال
والجمهور، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٦٩/٤ أميرة السيد محمد البربرى
اتجاهات القراء والقائمين بالاتصال نحو الأداء المهنى للصحف المصرية من المنظور
الأخلاقي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٠/٤ مهيرة عماد فتحى محمد السباعى
أطر معالجة الخطاب الصحفى المصرى لأزمات القارة الأفريقية: دراسة تحليلية مقارنة فى
الفترة من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧١/٤ هالة احمد الحسينى
اتجاهات الخطاب الصحفى نحو العلاقات المصرية - الإيرانية فى الفترة من ديسمبر ٢٠٠٨
حتى عام ٢٠١٣م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٢/٤ مها مختار حسن
أطر تقديم المؤسسات الأمنية المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحوها،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٣/٤ إسراء محمد كمال الزينى

الصورة الذهنية لتيارات الاسلام السياسي لدى الرأى العام المصرى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٤/٤ أحمد سيد عبد العظيم حسين
العوامل التنظيمية المؤثرة على المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٥/٤ رانيا على محمود سالم
العوامل المؤثرة على انقراطية الخبر الصحفى فى الصحف الخاصة اليومية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٦/٤ ياسمين أسامة عبد المنعم
صورة المرأة العربية فى الصحافة الأمريكية والبريطانية خلال الفترة من ٢٠١١ - ٢٠١٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٧/٤ أحمد على إبراهيم
اعتماد الشباب على مواقع الصحف الإلكترونية أثناء الأزمة السورية وعلاقتها بإدراكهم لمصداقيتهم، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٧٨/٤ بسمة أحمد مسعود أحمد
تصميم البوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقته ببسر استخدام الشباب المصرى لها، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٧٩/٤ كريم محمود عادل عبد العظيم محمد
تصميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٨٠/٤ رضوى سعد محمد مبروك
العلاقة بين صحافة الفيديو الاليكترونية وقارئية ومشاهدة الوسائل التقليدية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٨١/٤ رنا خالد أبو الفتوح قطب

مصادر معلومات الأجانب المقيمين في مصر عن الأحداث الجارية (دراسة مسحية) (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٨٢/٤ أحمد شحاتة عبد الفضيل عبيد

الخطاب الصحفي إزاء الأحداث الطائفية في مصر: دراسة تحليلية لعينة من الصحف الدينية خلال الفترة من عام ٢٠٠٥ حتى عام ٢٠١١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٨٣/٤ علا ابراهيم يوسف منصور

الأطر الإخبارية لدور الجهاز المركزي للمحاسبات الرقابي في الصحافة المصرية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال في عينة من الصحف اليومية في الفترة من ٢٠٠٤ حتى يناير ٢٠١٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٨٤/٤ سمر على حسن حمد

القطع الجديد في الصحف المصرية والأجنبية وتأثيره على الإخراج وأساليب التصميم: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٨٥/٤ لمياء فوزى عمارة

الخطاب الصحفي المصرى لقضايا التنمية بدول شرق آسيا " دراسة تحليلية على الصين وماليزيا واليابان، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٨٦/٤ كريمة كمال طنطاوى كامل

أطر تقديم أدوار المواطنين في التغطية الخبرية للأحداث الجارية وعلاقتها بطبيعة مصادر المعلومات في الفترة من ٢٠١١ إلى ٢٠١٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٨٧/٤ فداء محمد عبد العزيز

مصادر الأخبار في الصحافة الغربية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات التغطية الصحفية لأحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣ بمصر (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٨٨/٤ ناريمان محمد على مصطفى

دور المواقع الإلكترونية الإخبارية فى وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو مشاركتها السياسية عقب ثورة ٢٥ يناير: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٨٩/٤ بسمه سيد عبد الله

المجال العام لتعليقات القراء بالمواقع والبوابات الإلكترونية حول أداء جهاز الشرطة وعلاقته صورة الجهاز لدى الجمهور المصرى: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٠/٤ سهى عادل الجزار

اتجاهات المواقع الإلكترونية فى الدول الاسكندنافية (السويد - النرويج -الدنمارك) نحو المسلمين فى أوروبا، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٢٩١/٤ غادة محى الدين محمد

أطر معالجة انتهاكات حقوق المرأة فى المواقع الإلكترونية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٢/٤ زينب احنيش عبد الله

سمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية فى خطاب الصحافة الليبية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٣/٤ منية اسحاق إبراهيم محمد

اعتماد الشباب الجامعى المصرى على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للأخبار، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٤/٤ حسام محمد عبد العزيز النحاس

اتجاهات الصحافة الوفدية إزاء القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٥/٤ شاهنדה عاطف عبد السلام مسرور

التغطية الصحفية المصورة لمحاكمات نظامى مبارك ومرسى فى الصحافة المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٦/٤ مروة زكريا على زينهم
الصحافة المدرسية فى مصر: دراسة فى المضمون والاستخدامات والاشباع، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٧/٤ سالى محمد بركات
اعتماد الشبا على شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقته بإدراكهم لخصائص الشخصية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٢٩٨/٤ عائشة محمود عاطف أبو هذب
تصميم مواقع وكالات الأنباء العالمية النطقة باللغة العربية وعلاقته ببسر استخدام هذه المواقع للحصول على الأخبار، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠٠/٤ أمانى محمد قرنى محمود
مدركات الجمهور لأطر تقديم الشئون العامة بتحيزات التغطية فى بوابات الصحف الإلكترونية اليومية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠١/٤ ياسمين صلاح عبد الرحمن
استخدام الشباب لمواقع الشبكات الإخبارية فى بناء مواقف الاحتجاج والرفض أثناء ثورة ٢٥ يناير، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠٢/٤ إيمان حمد أحمد سعيد
التوظيف السياسى لتراكيب الصورة الفوتوغرافية (الفوتومونتاج) فى شبكات التواصل الاجتماعى وتأثيراتها على الشباب الجامعى المصرى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠٣/٤ إيمان عبد المنعم عزب
استخدامات طلاب الجامعات فى مصر والسعودية لموقع تويتر والاشباع المتحققة منه: دراسة ميدانية مقارنة عام ٢٠١٦م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠٤/٤ سمر خلد عبد المجيد

صورة العالم العربى فى المواقع الإلكترونية لصحف نيويورك تايمز، الجارديان وهارتز اثناء الثورات: دراسة تطبيقية على الخطاب الصحفى وتعليقات القراء، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٠٥/٤ نسمة محمود عبد الجواد فاوى

أطر تناول ظاهرة الانفلات الأمنى وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصرى نحو السلطة التنفيذية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠٦/٤ سمر حسن على الطبلاوى

التوظيف أطر معالجة قضايا العنف السياسى فى الصحافة المصرية خلال عامين ٢٠١٣-٢٠١٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٠٧/٤ أحمد فتحى محمد محمود

مصادقية المادة الصحفية المقدمة فى البوابات الإلكترونية الإخبارية المصرية وعلاقتها بالقارئ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٠٨/٤ دينا أحمد خليل دسوقى

تعرض الجمهور للصحف وعلاقته بقارئية الصحف القومية: دراسة ميدانية خلال عام ٢٠١٣م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٠٩/٤ هبه الله جودة أحمد عوض

مستقبل الوظيفة الإخبارية للصحافة المطبوعة فى ظل منافسة الوسائل الإلكترونية: دراسة مستقبلية فى الفترة من ٢٠١٥ وحتى ٢٠٢٥م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣١٠/٤ فالح بليخ العنزى

سمات وأطر خطاب ثقافة الحوار الوطنى فى الصحافة السعودية: دراسة تحليلية مقارنة للصحف اليومية السعودية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣١١/٤ داليا محمد عثمان

إطر تقديم قضايا حقوق الإنسان العربى فى خطاب الصحافة الأمريكية والبريطانية: دراسة لصحيفتى الواسنطن بوست والجارديان، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٢/٤ عزة حسن توفيق عبد الرحمن

أطر تقديم الأزمات السياسية والاجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها فى تغطية الصحافة المصرية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٣)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٣/٤ نجلاء جعفر عبد الوهاب

أطر تقديم قضايا المرأة فى الإعلام الجديد وعلاقتها باتجاهات الجمهور إزاء هذه القضايا، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٤/٤ شيماء مازن طلعت إمام

التغطية الاستقصائية للأداء الوزارى وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحوه فى مصر: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٥/٤ منة الله الإمام السعيد

أساليب تصميم صحف المواطن على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العربية والعالمية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٦/٤ عزة حسن توفيق عبد الرحمن

أطر تقديم الأزمات السياسية والاجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها فى تغطية الصحافة المصرية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٣)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٧/٤ أحمد إبراهيم محمد عطية عبد الله

أولويات القضايا المقدمة فى صحافة الفيديو وعلاقتها بترتيب أولويات الجمهور: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣١٨/٤ أمانى جمال عبد العال

علاقة المضمون السياسي المقدم فى الصحف المصرية بالمشاركة السياسية للقراء: بالتطبيق على الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢-٢٠١٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣١٩/٤ محمد رضا محمد إبراهيم

أطر تقديم العلاقات المصرية الفلسطينية فى الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضية الفلسطينية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٠/٤ صفاء عبد الفتاح فؤاد

الأطر الخبرية لتقديم حقوق المواطنة وخطاب تعليقات القراء عليها فى مواقع الصحف اليومية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٢١/٤ شادية عبد العاطى أحمد

تطور صورة الإسلام والمسلمين فى جريدة وطنى فى الفترة من ١٩٥٨-٢٠١٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٢/٤ ريهام عاطف عبد العظيم سعود

أنماط التحيز فى المعالجة الخبرية لأحداث ثورة ٢٥ يناير: دراسة تحليلية مقارنة بين صحف الأهرام والوفد والمصرى اليوم، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٣/٤ علا عصام الجنيدى عبد الله

العوامل المؤثرة على مستقبل الصحافة الإقليمية فى مصر خلال العقدين القادمين (٢٠١٠-٢٠٣٠): دراسة مستقبلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٤/٤ إيناس أحمد الحفنى عبد الفتاح

استخدامات شبكة الانترنت فى الصحافة المصرية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٥/٤ مادونا فؤاد خليل جلوعة

صورة الصحفى فى الرواية المصرية: دراسة تحليلية مقارنة خلال الفترة من ١٩٦٢م إلى ٢٠٠٩م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٦/٤ هدير يحيى غريب عبد الحليم

صورة مصر فى المواقع الإلكترونية للصحف البريطانية والأمريكية: دراسة تحليلية فى الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٥، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٧/٤ منار محمد سعيد محمد

أطر معالجة الصحافة المصرية المطبوعة والإلكترونية الناطقة باللغة الإنجليزية للعلاقات المصرية الأمريكية بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٢٨/٤ مروة محمود أحمد عبد الحميد

تأثير المنافسة على سياسات تسويق الصحف المصرية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٢٩/٤ سعيدة حسن عتريس عيد

أطر معالجة الصحف الخاصة للشئون العامة وعلاقتها بتشكيل اتجاهات القراء: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٧.

٣٣٠/٤ سارة شريف محمد المشمشي

مدى التزام المواقع الإلكترونية بالضوابط القانونية والأخلاقية للحق فى الخصوصية: بالتطبيق على عينة من المواقع فى مصر والمملكة المتحدة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣١/٤ ندى شريف عبد المنعم محمود

مصادقية الأخبار العلمية والتكنولوجية بالصحف الورقية والإلكترونية لدى النخب العلمية والجمهور العام: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٢/٤ أميرة عز الدين سيد

التغطية المصورة لأحداث ثورة ٢٥ يناير فى الصحف المصرية: دراسة تحليلية مقارنة لصحف الأهرام والمصرى اليوم والوفد ومواقعها الإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٣/٤ أسماء منير محمد عبد المجيد

أخلاقيات نشر أخبار الجرائم فى الصحافة المصرية وعلاقتها بحماية حقوق الأفراد والمجتمع، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٣٤/٤ أمانى فرغلى عبد الحميد عمر
أطر تقديم الجريمة فى خطاب صحافة الحوادث وعلاقتها باهتمامات ودوافع القراء: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٥/٤ منى عبد الرحيم محمد
تحولات تقديم القوى السياسية والاجتماعية فى خطاب صحيفة الأهرام: دراسة تطويرية من ثورة ١٩١٩ حتى ثورة ٢٠١١، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٦/٤ أمل منير كامل
معالجة الانفوجراف للقضايا المجتمعية فى الصحف المصرية والأجنبية: دراسة تحليلية مقارنة بين الصحف المصرية والأمريكية والبريطانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٧/٤ إيمان محمد الغريب الغريب
محددات وسياسات نشر مقاطع الفيديو على بوابات الصحف الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعى: دراسة فى اخلاقيات النشر وخطاب تعليقات الجمهور، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٨/٤ نورهان مجدى إبراهيم قنديل
أطر تقديم الثورات العربية فى الصحافة الأسبوعية: دراسة تحليلية مقارنة خلال الفترة من يناير ٢٠١١ إلى سبتمبر ٢٠١٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٣٩/٤ ليلى على على حلاوة
علاقة الأطر الأيدلوجية للمواقع الإلكترونية والصحفية المصرية بعناصر بنية خطاب الاستشارات الاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٠/٤ آية نصر الدين أحمد حمود
مدركات الصحفيين لمواثيق الشرف الصحفى وحقوق الإنسان وعلاقتها بأنماط تغطيتهم لشئون الجريمة فى الصحف المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤١/٤ تسنيم رياض إبراهيم رياض

الشخصية الإخراجية للصحف المصرية الصادرة بالإنجليزية والفرنسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية للقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٢/٤ بسنت نصر إبراهيم توفيق القفاص
أطر تقديم النخب السياسية والمواطن في تغطية الشؤون العربية لمجلتي التايم والنيوزويك خلال الفترة من (٢٠١٠-٢٠١٢)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٣/٤ رشا عبد الغنى محمد حسانين
ادارة الموارد البشرية فى المؤسسات الصحفية وتأثيرها على الاداء المهني للقائمين بالاتصال: دراسة ميدانية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٦.

٣٤٤/٤ دينا طارق محمود
محددات توظيف صحافة البيانات فى المواقع الإخبارية المصرية والعالمية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٥/٤ نورهان محمد سيد جودة
الخصائص الاثنوغرافية لقنوات اليوتيوب الأكثر مشاهدة فى مصر: دراسة تحليلية مقارنة على مستخدمى قنوات (البرنامج، أون تى فى، مباشر اليوم السابع، المصرى اليوم خلال عامى ٢٠١٣-٢٠١٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٦/٤ ندى جمال محمد أحمد
أطر التغطية الخبرية فى الصحف المصرية للنساء الفاعلات فى المجالين الساسي والاجتماعي ٢٠١٢-٢٠١٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٧/٤ ندى محمد محمد عبد الرحمن
اتجاهات القائمين بالاتصال فى الصحافة المصرية نحو أدوار وممارسات الكيانات النقابية والمهنية المنظمة للعمل الصحفى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٤٨/٤ أسماء عبد الرحمن حسين أحمد

دور مجلات الأطفال الورقية والإلكترونية فى تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين:
دراسة مقارنة فى ضوء فروض نظرية الغرس الثقافى، رسالة ماجستير، قسم الصحافة،
٢٠١٨.

٣٤٩/٤ هاجر إسماعيل أبو السعود أبو الحجاج
تأثير أجندة الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية على اتجاهات الجمهور فى صعيد مصر:
دراسة تحليلية مقارنة للصحف والقائم بالاتصال والجمهور فى الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٤،
رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥٠/٤ هالة عبد الحافظ محمد عبد الحافظ
التنظيم الإدارى لوكالات الأنباء العربية وعلاقته بالرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال وعلاقات
العمل الساندة : دراسة ميدانية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥١/٤ محمد صلاح عبد الموجود أحمد
اعتماد رجال الأعمال على وسائل الاتصال وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو الاستثمار فى
الصعيد: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥٢/٤ إنجى مجدى شوقى
أطر تقديم رؤساء الجمهورية فى الصحافة الغربية : دراسة تحليلية على عينة من الصحف
الأمريكية والبريطانية فى الفترة من (٢٠١٠-٢٠١٢)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥٣/٤ أمانى نجيب محمد أبو النجا
العوامل المؤثرة على عمل مراسلي الصحف العالمية والعربية العاملين فى مصر : دراسة
تطبيقية على القائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥٤/٤ أميرة طاهر أحمد عبد الغنى شوارب
ادراك الجمهور المصرى لجرائم الإنترنت وعلاقته باستراتيجيات مواجهاتها، رسالة ماجستير،
قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥٥/٤ مى إبراهيم محمد حسنى

العوامل المؤثرة على صحافة الطفل في مصر: دراسة ميدانية على القائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٨.

٣٥٦/٤ محمد خليل خليل شديد
علاقة التكوين المهني للقائم بالاتصال بمستويات توظيف وأساليب كتابة فن الفيتشر بالصحف اليومية الخاصة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٥٧/٤ هايدى محمد صبرى عثمان أحمد
أطر تقديم الأحداث والقضايا الاجتماعية في تغطية الصحافة الفرنسية للشئون المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٥٨/٤ محمود عطية شرف محمد
صورة الأجهزة التنفيذية للدولة في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٥٩/٤ زينب فراج عمر محمد
اتجاهات الخطاب الصحفى لمواقع وكالات الأنباء الأجنبية نحو قضايا القارة الأفريقية خلال عام ٢٠١٦ : دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٠/٤ غادة أحمد محمد عبد الله
الأطر التشريعية للصحافة في جمهورية مصر العربية وجنوب أفريقيا: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦١/٤ آية سليمان محمد رزق عطية
أطر تقديم قضايا العشوائيات في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٢/٤ آية أحمد شفيق عبد الوهاب الخطيب

صورة مصر فى الصحافة الأفريقية: دراسة مقارنة لعينة من المواقع الإلكترونية للصحف الأفريقية الصادرة باللغة الإنجليزية فى الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٤، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٣/٤ نورهان هشام محمد جلال
الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لدى المصريين: دراسة ميدانية للاستخدامات والإشباع والتأثيرات (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٤/٤ الزهراء أحمد رشاد
تطور المفاهيم السياسية والاجتماعية فى الخطاب الصحفى منذ ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٥/٤ طارق عبد الرعوف مرعى عارف
استراتيجيات التكيف الرقمى لوكالات الأنباء: دراسة تطبيقية على وكالات أنباء (رويترز - الفرنسية - الشرق الأوسط)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٦/٤ حسام جابر على الضمرانى
خطاب صحافة تيار اليسار نحو القضايا المجتمعية بالتطبيق على الفترة (من ١٩٧٨ حتى ٢٠١١م)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٧/٤ لو تشاو تشاو Lu Cheo Chao
وسائل الإعلام الاجتماعى فى الصين: دراسة للاستخدامات والإشباع بالتطبيق على طلاب جامعتى بكين وجامعة الاتصالات الصينية دراسة سيميولوجية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٥.

٣٦٨/٤ منى محمد أسامة أبو بكر دمرداش
أطر تقديم مصر والمصريين فى المواقع الإلكترونية للصحف الفرنسية قبل ثورة ٢٥ يناير وبعدها (٢٠١٠-٢٠١٢)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٦٩/٤ هند عبد الحميد أحمد محمد الغمري

تأثير العوامل السياسية والاقتصادية والثقافية على الإعلان الصحفى فى الدول العربية خلال عام ٢٠١٨ ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٧٠/٤ أمل إبراهيم حسن

تغطية الصحافة المصرية للأوبئة والأمراض المتوطنة ودورها فى التأثير على المعرفة العلمية للجمهور المصرى : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٧١/٤ رانا محمد عبد الرحمن عمر فتحى

اتجاهات الخطاب فى الصحف المصرية والأمريكية إزاء الأزمات الصحية العالمية: دراسة تحليلية مقارنة خلال الفترة من مارس ٢٠٠٣ وحتى ديسمبر ٢٠١٤ ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٧٢/٤ يسرا محمد سلامة

انماط توظيف مواقع التواصل الاجتماعى فى تغطية بوابات ومواقع الصحف الإلكترونية المصرية للأحداث والقضايا العامة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٧٣/٤ شيماء على على بدوى

مصادر معلومات التغطية الصحفية وعلاقتها بأجندة أولويات وأطر تقديم محتوى الصحف الاقتصادية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٧٤/٤ عبد الفتاح نبيل عبد الفتاح

العوامل المؤثرة على قارئية المواقع الإخبارية المصرية : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٧٥/٤ ضحى دياب عبد العزيز دياب النهر

دور الصحافة المصرية فى ترتيب أولويات الجمهور المصرى نحو القضايا الاقتصادية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٧٦/٤ أحمد سالم كسب

التغطية الصحفية الإلكترونية للجرائم المعلوماتية وعلاقتها باستخدام الشباب المصري لشبكة الانترنت : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٧٧/٤ زهراء بدر

تأثير تركيز الملكية على تنوع المضمون فى وسائل الإعلام المصرية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٧٨/٤ سارة ماهر إبراهيم عباس

تمثيلات الفقراء فى الصحافة المصرية : دراسة تحليلية فى إطار المدخل النقدي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٧٩/٤ رضوى فتحى محمد إسماعيل

الاستراتيجيات الإعلانية المستخدمة فى إعلانات شركات الاتصالات بالصحف المطبوعة ومواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالسلوك الشرائى للشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٠/٤ محمد وليد فتح الله مصطفى بركات

معالجة الصحافة المصرية للشائعات وانعكاساتها على صورة مؤسسات الدولة لدى الرأى العام: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨١/٤ لميس متولى محمد النجار

محددات خطاب المجلات النسائية تجاه قضايا المرأة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٣٨٢/٤ ريهام عصام محمد محمد اسماعيل

حركة نشر الكتب والبحوث الصحفية فى مصر منذ ١٩٣٩ إلى ٢٠١٦: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٣/٤ نهى رضا عز الدين صالح

الخطاب النسوي المهمش فى المواقع الإلكترونية المصرية: دراسة فى التناص الثقافى مع التيارات النسوية الرئيسية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٤/٤ هيثم يونس أحمد يونس

أطر تقديم مؤسسة القضاء فى الصحافة المصرية وعلاقتها بالصورة الذهنية للقضاة لدى الجمهور، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٥/٤ مها رجب عبد العزيز أحمد

أطر تقديم الأحداث والقضايا المصرية فى الصحافة العربية بعد ثورة ٣٠ يونيه ٢٠١٣، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٦/٤ راندا صالح زكى طولان

العوامل المؤثرة على المواقع الإلكترونية الاستقصائية الناطقة بالإنجليزية: دراسة تحليلية للنظم الصحفية وتأثيرها على تقنيات التحرير (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٧/٤ رانيا الشبراوى احمد إبراهيم عكاشة

تقويم التأهيل والتدريب الأكاديمي لطلاب أسام الصحافة بالكلية والمعاهد الحكومية والخاصة (دراسة ميدانية)، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٨/٤ جمال محى الدين مصطفى إسماعيل محمد

خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا الصراعات المسلحة فى الدول العربية فى الفترة من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٧، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٨٩/٤ ريام واثق سالم الهاشمى

أطر معالجة الصحافة العراقية للجماعات والأحداث الإرهابية وعلاقتها بمعرفة واتجاهات الجمهور نحو التنظيمات الإرهابية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٠/٤ علا ممدوح عيسى

تفاعل مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى مع الصفحات الساخرة وعلاقته بتشكيل الصورة الذهنية عن الفاعلين السياسيين، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩١/٤ أمير محمد أحمد عبد السميع

أطر تقديم الصحافة المصرية لمفهوم الحكم الإسلامى لدى تيارات الإسلام السياسي وتأثيرها على اتجاهات الجمهور: دراسة تحليلية وميدانية من يناير ٢٠١١ حتى عام ٢٠١٥ ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٢/٤ ريهام عبده إبراهيم

دور الصحافة الساخرة فى الحركة الوطنية المصرية (١٨٧٨-١٩١٠)م: دراسة تطبيقية على صحف يعقوب صنوع ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٣/٤ مها خميس إبراهيم مرسى

الآثار النفسية والاجتماعية لقارئية مضامين الجريمة على الشباب فى إطار تأثير الشخص الثالث، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٤/٤ ولاء حسن محمد حسن

العوامل المؤثرة على أولويات معالجة قضايا التنمية البشرية فى مصر: دراسة تحليلية فى الفترة من ٢٠١٠-٢٠١٤ ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٥/٤ إيناس يس محمود

أثر أساليب تصميم المجلات فى فهم وتذكر القراء للمحتوى: دراسة شبه تجريبية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٦/٤ مروة محمد أحمد محمد حسونة

اتجاهات النخب المصرية نحو مستقبل دور الانترنت فى تشكيل مجتمع المعرفة: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع الالكترونية للصحف المصرية وشبكات التواصل الاجتماعي خلال العقد القادم ٢٠١٥-٢٠٢٥ ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٧/٤ رانيا جمال مصطفى القرعاوى

التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بمعارف الجمهور السعودى نحو الطاقة المتجددة ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٣٩٨/٤ إنجي عمر على محمد الخولى
البنية الاسلوبية والدلالية الساخرة داخل الأعمدة الصحفية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

٣٩٩/٤ غزوان جواد حسان
التعرض للوسائل الجديدة وأثره فى استخدامات الشباب العراقي للوسائل التقليدية ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٠/٤ آيات نبيل عبد العاطى محمود
العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال فى صحافة الفيديو : دراسة ميدانية على الصحف الإلكترونية المصرية ، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠١/٤ حسام محمد عبد الوكيل هجرس
صورة مصر في الصحافة التايلاندية بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣م، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٢/٤ وداد حسين محمدي علي
استراتيجيات تقديم الذات النسائية عبر مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بتقدير الذات، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٣/٤ ندى عبد الحكم النجار
صورة مجتمعات الصعيد في الكاريكاتير بالصحف المصرية: دراسة تحليلية ميدانية في الفترة من ٢٠٠٢ وحتى ٢٠١٢، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٤/٤ شيماء عبد الله محمد فريد
السياسات الإدارية المطبقة في قطاعي الإعلان والمطابع وتأثيرها على جودة الأداء بالتطبيق على مؤسستي دار التحرير وأخبار اليوم: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٥/٤ مي سعيد عبد القادر محمد

اتجاهات الخبراء والنخبة المصرية نحو مستقبل المواقع الإخبارية العربية الخاصة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٦/٤ مي محمد سيد

المعرفة الإعلامية لدى المراهقين وعلاقتها بالاستخدام الرشيد لوسائل التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٧/٤ أحمد سرور جودة محمد

المتغيرات المؤثرة على أخلاقيات الممارسة المهنية في الصحف والمواقع الرياضية المصرية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٨/٤ سوزان عبدالسلام عبدالعزيز عبدالرازق

اطر تقديم المسئولين السياسيين بالصحافة المصرية دراسة تحليلية لعينة من الصحف المصرية خلال عام ٢٠١٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤٠٩/٤ دعاء السيد الباجوري

أطر الموضوعات الإقتصادية في الصحافة الكويتية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤١٠/٤ مريم عدلي جرجس عبد الملاك

محددات مستقبل صناعة المجلات المصرية خلال العقد القادم من (٢٠١٦ إلى ٢٠٢٦) وعلاقتها بالتطورات التكنولوجية الراهنة، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٤١١/٤ هبة مصطفى الصغير

اعتماد الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعرفة السياسية وعلاقته بالتسامح لديهم، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠١٩.

٤١٢/٤ فلاح حسن علكه

اتجاهات الجمهور العراقي نحو مصداقية محتوى صفحات النشطاء السياسيين على مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٤١٣/٤ مي عماد القفاص

خطاب الصحافة المصرية تجاه القضية الفلسطينية في الفترة من ١٩٧٣-١٩٧٨، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤١٤/٤ دعاء محمود مصطفى الشريف

خطاب الصحافة المصرية إزاء قضايا التنمية في إطار مواجهة الإرهاب في سيناء في الفترة من ٢٠١٣ حتى ٢٠١٨م: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤١٥/٤ أسماء عبد العظيم عساكر

أخلاقيات الممارسات المهنية في الصحافة المصرية في تغطية الأزمات: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤١٦/٤ سالي عاطف فتح الله

تمثيلات حرب أكتوبر في الصحافة المصرية: دراسة تتبعية في آليات الحضور والغياب في الخطاب الصحفي، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤١٧/٤ سمر صابر حماده محمود

صورة المعاقين في الصحافة المطبوعة والإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١.

٤١٨/٤ منى أبو بكر السيد شمس الدين

معالجة القضايا البيئية في الصحافة العربية في ضوء تحقيق الأهداف الإنمائية: دراسة تحليلية وتقويمية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٤١٩/٤ أسماء مسلم سلامة

أطر تقديم الشخصيات والأحداث في التغطية المصورة: دراسة تحليلية للصور في بوابات الصحف الإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٤٢٠/٤ اعتماد محمد علي خان

مستقبل عمل المرأة في الصحافة السعودية في ضوء التحولات السياسية والثقافية والاجتماعية خلال الفترة ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ م ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة ، ٢٠٢٢ .

٤٢١/٤ هبة الله أسامة محمد

تمثيلات المرأة في خطاب الكاريكاتير العربي: دراسة سيميولوجية وثقافية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢ .

٤٢٢/٤ إسراء محمد الحسيني يحيى عبد الحافظ عامر

تغطية القضايا العلمية الدولية المتعلقة بتغير المناخ بالمواقع الإخبارية العالمية: دراسة للمضمنون والأدلة والأبعاد الأخلاقية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢ .

٤٢٣/٤ أسماء أحمد عبد العزيز

اتجاهات الجمهور نحو معالجة الصحافة البحرينية لقضايا حماية المستهلك: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢ .

٤٢٤/٤ سارة محمد أحمد عمرو

أثر الإغراق المعلوماتي في إدراك القضايا والأحداث الجارية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٣ .

٤٢٥/٤ فادي فارس إبراهيم

معالجة الصحافة المصرية لعلاقات مصر بدول البحر المتوسط بالتركيز على اليونان وقبرص وإيطاليا: دراسة تحليلية تفسيرية على عينة من الصحف والمواقع المصرية خلال الفترة من ٢٠١٦ إلى ٢٠١٩ ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة ، ٢٠٢٢ .

٤٢٦/٤ ندا نادر يوسف

معالجة الصحافة المصرية للتوجهات الروسية في منطقة الشرق الأوسط: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢١ .

٤٢٧/٤ علا علي محمد سالم

اعتماد مستثمري البورصة المصرية على الصحافة في اتخاذ القرارات الاستثمارية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

٤٢٨/٤ شيماء الشوادفي السيد أحمد

علاقة الاعلانات بالأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية: دراسة مقارنة ميدانية وتحليلية على عينة من الصحف القومية والحزبية والخاصة خلال عامي ٢٠١٩ - ٢٠٢٠، رسالة ماجستير، قسم الصحافة، ٢٠٢٢.

ثالثاً: قسم العلاقات العامة والإعلان

(أ) رسائل الدكتوراه العلاقات العامة والإعلان

١/٥ راسم محمد الجمال

العلاقات العامة في المنظمات الدولية: مع دراسة تطبيقية على مكاتب الأمم المتحدة ومنظماتها المتخصصة في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٠.

٢/٥ سوسن على عبد المالك

تحليل مضمون الرسالة الإعلانية التليفزيونية: دراسة تحليلية على إعلانات التليفزيون في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٠.

٣/٥ محمد ناجي الجوهر

دور العلاقات العامة في التنمية: دراسة ميدانية على استخدام العلاقات العامة في بعض مجالات التنمية بالعراق، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨١.

٤/٥ هدى محمد عزت صقر

قياس فعالية برامج العلاقات العامة: دراسة تقويمية تجريبية على بعض المنشآت في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨١.

٥/٥ فاتن محمد رشاد بدر الدين

الأسس العلمية في تخطيط الحملات الإعلانية: دراسة تطبيقية على عينة من المعلنين في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٤.

٦/٥ أحمد مصطفى راغب

السياسات الإعلانية الدولية: دراسة حالات على بعض المنشآت ذات النشاط الدولي، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٤.

٧/٥ معتصم عبد الله عثمان

دور وسائل الإعلام المركزية في تنمية المجتمعات المحلية في السودان: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٤.

٨/٥ منصور على كدسة

الأسس العلمية لإدارة المؤسسات الإعلامية: دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الإعلامية بالمملكة العربية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٥.

٩/٥ نبيل عبد الحميد عشوش

تطور الأساليب والأفكار الإعلانية: دراسة تحليلية مقارنة لإعلانات بعض شركات الطيران الدولية في الفترة من ١٩٧٩ حتى ١٩٨٤، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٦.

١٠/٥ صفوت محمد مصطفى العالم

وسائل وأساليب الدعاية الانتخابية في النظم السياسية المختلفة: دراسة حالة للانتخابات النيابية في مصر ١٩٨٤، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٧.

١١/٥ محمود يوسف مصطفى عبده

دور قادة الرأي الدينيين في معالجة قضايا الشباب: دراسة في الريف المصري، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٧.

١٢/٥ أحمد محمد زيدان

دور الدعاية في تنشيط السياحة مع دراسة تطبيقية على عينة من جمهور السائحين في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٨.

١٣/٥ سامي السيد عبد العزيز

بناء الاتصال في منظمات الإنتاج وانعكاسه على الصورة على الصورة الذهنية للمنظمات، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٨.

١٤/٥ فيصل محمود خضر

دور الإعلام في التغير الاجتماعي الثقافي في السودان: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٨.

١٥/٥ عبد الله محمد بو جلال
الإعلام والوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري: دراسة على عينة من شباب المدارس
الثانوية والجامعات، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٩.

١٦/٥ محمد علي العويني
العلاقات السياسية بين إسرائيل ودول جنوب شرق آسيا ١٩٤٨-١٩٧٢، رسالة دكتوراه،
جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٧٤.

١٧/٥ كريمان محمد فريد صادق
المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة في الوحدات الاقتصادية: دراسة ميدانية على عينة من
شركات القطاعين العام والخاص، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٩.

١٨/٥ مي عبد الواحد الخاجة
وسائل الاتصال والتنمية السياسية في دولة الإمارات العربية المتحدة ١٩٧١-١٩٨٧، رسالة
دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٨٩.

١٩/٥ فرج الكامل
(باللغة الإنجليزية)
المعرفة والتغير الاجتماعي: دراسة حالة في مجال تنظيم الأسرة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ١٩٨١.

٢٠/٥ بسيوني إبراهيم عبد الحليم حماده
دور وسائل الاتصال المصرية في صناعة القرارات: دراسة تطبيقية على صانعي القرار في
مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩١.

٢١/٥ نهلة علي محمد الحفناوي
الإعلان عن السلع الأجنبية في مصر: دراسة تحليلية لإعلانات السلع الأجنبية في وسائل
الإعلان المصرية في الفترة من ١٩٨٥ - ١٩٨٧، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ١٩٩١.

٢٢/٥ محمد سيد محمد عتران
دور الاتصال في عملية المشاركة السياسية والاجتماعية والاقتصادية: دراسة تطبيقية مقارنة
على قريتين مصريتين، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩١.

٢٣/٥ تحسين منصور رشيد منصور
تنظيم وإدارة العلاقات العامة في الجهاز الحكومي الأردني واتجاهات الإدارة العليا نحوها: دراسة
ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٣.

٢٤/٥ سلوى محمد يحيى العوادلى
تأثير الإعلان التليفزيونى على السلوك الشرائى للمرأة المصرية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ١٩٩٥.

٢٥/٥ حنان فاروق محمد جنيد
تأثير العلاقات العامة على فاعلية الوظائف الإدارية للمنشأة: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه،
قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٥.

٢٦/٥ فؤادة عبد المنعم البكرى
دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعي الاجتماعى: دراسة ميدانية للنشاط الاتصالى
بالجمعيات الثقافية والعلمية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.

٢٧/٥ عصام الدين احمد فرج
الوظيفة الاتصالية لمنظمة التحرير الفلسطينية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان،
١٩٩٦.

٢٨/٥ نجوى محمد الجزار
تأثير القيم التى تعكسها اعلانات التليفزيون على الاتجاهات نحو الاعلان: دراسة تحليلية
ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٨.

٢٩/٥ فاروق ياسين التركي

دور العلاقات العامة فى تحقيق الرضا الوظيفى: دراسة تطبيقية على العاملين بالخطوط السعودية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٣٠/٥ أشرف احمد احمد عبد المغيث

العلاقة المتبادلة بين التعرض المشترك لوسائل الإعلام والعلاقات الاجتماعية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٣١/٥ خالد شاكراً أحمد جاويش

تمثيل معلومات الرسائل الإعلانية المتناسقة لدى الجمهور، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٣٢/٥ بطرس جرجس حلاق

العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفى لدى العاملين فى المؤسسات الاعلامية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٣٣/٥ عبد العزيز عبد الستار تركستانى

تأثير الإعلان التليفزيونى الدولى على الجوانب الاجتماعية والثقافية فى المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٠.

٣٤/٥ بوران برهان الدين

تخطيط حملات التسويق الاجتماعى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.

٣٥/٥ هبه مسعد أحمد

تأثير التنافر المعرفى على اتجاه المستهلك وسلوكه: دراسة تطبيقية على استخدام نظرية التنافر المعرفى فى الاعلان، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.

٣٦/٥ أميمة أحمد معراوى
فهم وتذكر الطفل الاردنى للإعلان التليفزيونى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان،
٢٠٠١.

٣٧/٥ نيفين أحمد غباشى أبو النجا
تأثير برامج التسويق الاجتماعى لقضية التلوث الصناعى فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٣٨/٥ أمجد بدر منصور القاضى
أساليب الدعاية الانتخابية وتأثيرها على السلوك الانتخابى فى المملكة الاردنية الهاشمية،
رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٣٩/٥ دينا أحمد عربى
دور وسائل الاعلام المحلية والدولية فى تشكيل المعرفة لدى الجمهور فى ظل العولمة، رسالة
دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٤٠/٥ سعود عبد العزيز السخراز (باللغة الإنجليزية)
صورة مجلس الأمة لدى الشعب الكويتي، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان،
٢٠٠٥.

٤١/٥ طارق فتح الله شبل سلطان
فهم وتذكر الأطفال للإعلان التليفزيونى: دراسة تجريبية على عينة من التلاميذ المصريين
من (٧-١١) سنة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٤٢/٥ أبو بكر مبروك الغزالى
العوامل المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة فى الشركات الليبية، رسالة دكتوراه، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٤٣/٥ سها على حسن البطروى
استخدام شبكة المعلومات الإنترنت كوسيلة إعلانية: دراسة مقارنة على عينة من الشركات
المصرية والدولية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٤٤/٥ ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف
دور الاتصال فى اشباع الحاجات الإجتماعية للجمهور المصرى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٤٥/٥ نرمين زكريا إسماعيل خضر
المعالجة الإعلامية للأحداث الدولية: دراسة على عينة من وسائل الإعلام المصرية
والأمريكية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٤٦/٥ قدرى على عبد المجيد عبد النبى
تأثير المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان على معارف واتجاهات الجمهور المصرى،
رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٤٧/٥ هياس بن رجاء الحريى
فعالية الأساليب الترويجية فى تنمية السياحة الداخلية فى المملكة العربية السعودية، رسالة
دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٤٨/٥ علياء سامى عبد الفتاح
دور وسائل الاتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الإجتماعية للشباب الجامعى: دراسة مقارنة
بين مستخدمى وسائل الاتصال التقليدية والإنترنت، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ٢٠٠٧.

٤٩/٥ خالد سيف محمد الصوفى
تأثير الأنماط الاتصالية على صورة الأحزاب السياسية لدى الجمهور اليمنى: رسالة ميدانية،
رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٥٠/٥ داليا محمد عبد الله محمود حسن
العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر في مصر: دراسة مقارنة على الوسائل
والجمهور، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

٥١/٥ فؤاد على حسين سعدان
أدوار ونماذج العلاقات العامة في الجمهورية اليمنية: دراسة مسحية على عينة من أجهزة
العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان،
٢٠٠٩.

٥٢/٥ ريم أحمد عادل طه
تشخيص الإستراتيجيات الاتصالية لإدارة القضايا: دراسة مقارنة على عينة من شركات قطاع
الأعمال العام والشركات الإستثمارات العاملة في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ٢٠٠٩.

٥٣/٥ عمر مقبول أحمد عبرين
إستراتيجيات الإعلانات التليفزيونية الفضائية وأثرها على المستهلك في الجمهورية اليمنية:
دراسة تحليلية - ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

٥٤/٥ عبد العزيز جاسم قبلان
دور وسائل الإعلام في عملية قضاء وقت الفراغ في المجتمع المصري: دراسة متعددة المداخل
على عينة من سكان القاهرة الكبرى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

٥٥/٥ نها أنور سليمان رضوان
دور وسائل الإعلام العربية في تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة
الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح في المنطقة العربية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ٢٠٠٩.

٥٦/٥ إيمان محمد محمد زهرة
تأثير الأنشطة الاتصالية المتكاملة على العلاقة بين الجمهور المصري والعلامات التجارية،
رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

٥٧/٥ جيهان مصطفى كمال البيطار

الممارسات الإعلانية وعلاقتها بمفهوم حماية المستهلك المصري : دراسة على عينة من المستهلكين والشركات المعلنة في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

٥٨/٥ أمل محمد فوزي منتصر

إدارة هوية المنشآت المعاصرة : دراسة تطبيقية مقارنة بين منظمات الأعمال المصرية والدولية في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

٥٩/٥ سماح رضا زكي محمود

دور الخطاب الرئاسي في بناء أجندة وسائل الإعلام والصفوة المصرية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

٦٠/٥ طارق فؤاد أبو شنب

المعالجة الإعلامية لقضايا الإصلاح في المملكة العربية السعودية : دراسة تحليلية ميدانية عن الفترة من ٢٠٠٨/١/١ إلى ٢٠٠٨/١٢/١٣، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

٦١/٥ نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال

اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الثقافية التقليدية والحديثة كمصدر لمعارفهم الثقافية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

٦٢/٥ إنجي محمد أبو سريع خليل

كفاءة إدارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .

٦٣/٥ منى على محمد عبد الرحمن

الاتصال المباشر بين البرلمانين والرأي العام وعلاقته بصورة البرلمانين لدى الجماهير: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

٦٤/٥ أحمد محمد خطاب

محددات تأثير الاتصالات التسويقية للهوية التجارية على الأنساق الثقافية للجمهور المصري، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

٦٥/٥ سلمان فيحان فيصل بن لبده

تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسات السعودية: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

٦٦/٥ وجدي عبد الرحمن شيخ باوزير

دور الدعاية الانتخابية في تفعيل المشاركة السياسية في اليمن: دراسة ميدانية وتحليلية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

٦٧/٥ إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن عز

اتجاهات الرأي العام المصري نحو المعالجة الإعلامية للقضايا النووية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

٦٨/٥ شريفة رحمة الله سليمان

استخدام تكنولوجيا الاتصال في نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

٦٩/٥ عبير فايز محمد زهري

إدارة عملية تشكيل الصورة الذهنية للبورصة الليبية: دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

٧٠/٥ هزاع مرشد أحمد شرف

حدود تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الإجتماعية لطلاب الجامعات في اليمن: دراسة مقارنة على الإنترنت والهاتف المحمول، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

٧١/٥ إيمان عبد المقصود عبد الله عيسى

تأثير المحددات الثقافية والتكنولوجية على بحوث الرأي العام: دراسة تطبيقية في مصر والولايات المتحدة (رسالة باللغة الانجليزية)، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

٧٢/٥ عبد الله حمدينه المرضي

العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى العاملين بالعلاقات العامة: دراسة ميدانية على الشركات الخدمية والإنتاجية في ليبيا، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

٧٣/٥ أسامة عبد الحميد محمد محمد

العلاقة بين الصور الإعلامية المتبادلة والعلاقات الإجتماعية بين العرب والأمريكيين: دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

٧٤/٥ عبد الخالق عبد الرحمن عبد الخالق محمود

ممارسة العلاقات العامة في الشركات الدولية العاملة في ليبيا: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

٧٥/٥ مروة صبحي محمد

قياس فاعلية الاتصالات الترويجية لبرامج المسؤولية الإجتماعية وتأثيرها على سمعة المنظمة: دراسة حالة على عينة من الشركات المصرية والمتعددة الجنسيات، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

٧٦/٥ خالد عبد الله النامي

دور حملات التسويق الإجتماعي في دعم التغيير في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على حملات الحوار الوطني السعودي، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

٧٧/٥ أسماء أبو بكر الصديق حسن حجازي

دور الأنشطة الاتصالية في نشر الوعي بقضايا حقوق الإنسان، دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

٧٨/٥ فهيمة عبد الله محمد عبد الله
تصور مقترح لقياس أداء أجهزة العلاقات في ضوء معايير الجودة الشاملة، رسالة دكتوراه، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

٧٩/٥ السيد عبد الرحمن على عبد الرحمن
العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار
السياسي، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

٨٠/٥ ابتسام محمد السويدي
مشكلات ذوي الإعاقة في دولة الإمارات ودور وسائل الإعلام في نشرها، رسالة دكتوراه، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

٨١/٥ حردان هادي صايل
دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا
الدينية المعاصرة: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان،
٢٠١٥.

٨٢/٥ أمجد السيد محمد أحمد شاهين
المعالجة الاتصالية للأزمات: دراسة حالة على القوات المسلحة المصرية في الفترة من
٢٠١١/٢/١١ حتى ٢٠١٢/٨/١٢، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

٨٣/٥ معصم بلال جمعه عبد الله المعصم
دور وسائل الإتصال الحديثة في تفعيل العلاقة مع الجمهور الخارجي: دراسة تطبيقية على
المؤسسات الحكومية في دولة الامارات، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

٨٤/٥ عبد الله عبد العالي جاد الله
استخدام العاملين في العلاقات العامة بشركات النفط الليبية لتقنيات الاتصال الحديثة وعلاقته
بالجوانب الإدارية والاتصالية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

٨٥/٥ لبنى مسعود عبد العظيم

فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة الاتصالات التسويقية للمنظمة: دراسة حالة على شركتى إيفون وأوريفليم، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

٨٦/٥ إنجي كاظم مصطفى فهم
تقييم خبرات المستخدمين من كبار السن لتكنولوجيا الاتصال، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

٨٧/٥ نرمين على السيد إبراهيم
المعالجة الإعلامية لحقوق المرأة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجماهير نحوها، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

٨٨/٥ إيمان رمضان عبد التواب
دور وسائل الإعلام فى القضايا القومية: دراسة تطبيقية على عينة من حملات ترشيد السلوك، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

٨٩/٥ إيمان أسامة أحمد
تقييم فعالية استخدام الوسائل الإعلانية التفاعلية فى التأثير على النوايا الشرائية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩٠/٥ محمد مصطفى رفعت محرم عزت
اتجاهات رأى العام الإلكتروني لمستخدمى الشبكات الاجتماعية نحو إحداث التحول الديموقراطى فى مصر: دراسة تطبيقية لما بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩١/٥ ندى جابر خالد الصبع
دور وسائل الإعلام الكويتية فى تزويد النخب الكويتية بالمعلومات عن القضايا السياسية الداخلية والخارجية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩٢/٥ أحمد عبد السلام سيد أحمد دياب

علاقة الاستراتيجيات الإعلانية بالهوية الاجتماعية المدركة لدى الشباب المصري، رسالة
دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩٣/٥ عواطف حسن حيدر اليافعى
تقييم فعالية استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات فى التأثير على استجابات
مستهلكيها: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات اليمنية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩٤/٥ أمانى محمد السيد
صورة مصر فى وسائل الإعلام الأجنبية بعد ثورة ٢٥ يناير، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩٥/٥ إيمان طاهر سيد عباس
دور الاتصال الداخلى فى تحقيق الارتباط الوظيفي للعاملين فى المنظمات المصرية، رسالة
دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٩٦/٥ إيمان محمد سليمان
توجهات عملية الإصلاح الإعلامى فى مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١: دراسة على اتجاهات
الصفوة وممارسات النظام السياسى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٩٧/٥ صالح عابر صالح الشمري
التربية الإعلامية وطرق تضمينها فى الإطار العام للمناهج فى المؤسسات التعليمية فى دولة
الكويت، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٩٨/٥ مسعد السعيد صالح عبد الرحمن
العلاقة بين التعرض للإعلان التليفزيونى وقيم العلاقات الأسرية فى المجتمع المصرى، رسالة
دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٩٩/٥ حياة بدر قرنى محمد يوسف

تقييم معايير التنوع الإعلامى فى وسائل الإعلام المصرية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٠/٥ مها السيد بهنسي
استخدام الشبكات الاجتماعية فى التعبئة السياسية للجماهير فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠١/٥ ياسمين محمد إبراهيم السيد
استخدام مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بالاتجاه نحو أداء الحكومة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٢/٥ رضا هانى عبد الرؤوف سالم
استخدام الاتصال التفاعلى فى إدارة علاقات المنظمة مع العملاء: دراسة مقارنة بين الاتصالات التقليدية والإلكترونية لعينة من البنوك المصرية والبنوك الأجنبية العاملة فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٣/٥ حاتم محمد عاطف
الشائعات وعلاقتها بتكوين الرأى العام وصناعة القرار فى مصر: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٤/٥ مى محمود عبد اللطيف
تقييم كفاءة مخرجات عمليتى إدارة أزمات وعلاقات المنظمات بجماهيرها الخارجية: دراسة حالات، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٥/٥ ماريان مراد أنيس
العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ودرجة الوعى بحقوق الإنسان لدى الشباب المصرى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٦/٥ هبة أحمد مرسى أحمد

تأثير الخطاب الإعلامى الأيدلوجى فى مصر بعد ثورة يناير ٢٠١١ على الأمن القومى المصرى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٧/٥ إيمان عادل عبد المنعم أحمد
تقييم فعالية الاستراتيجية التسويقية لمنتجات المشروعات الصغيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعى، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٠٨/٥ نجمة بنت سعيد بن خميس السريرى
معالجة وسائل الإعلام العمانية لقضايا المرأة ودورها فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١٠٩/٥ هالة سمير محمد محمود
دور وسائل الإتصال فى تشكيل مفهوم التربية الإعلامية فى المدارس المصرية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٠/٥ سلطان بن عجمى بن منيخر
دور وسائل الإعلام فى تشكيل صورة المنظمات الدولية والإقليمية لدى الجمهور السعودى (دراسة تحليلية - ميدانية)، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١١١/٥ محمود سيد محمد على
تحليل أبعاد الخطاب الإعلامى للجماعات الإرهابية عبر مواقع التواصل الاجتماعى واستشراف رؤى النخبة فى كيفية التصدى له: دراسة نقدية - سيميولوجية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٢/٥ تغريد مجدى فوزى أحمد
دور الإتصالات المؤسسية الداخلية فى عملية التعلم التنظيمي وعلاقتها بتطوير القدرة الابتكارية للعاملين : دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٣/٥ حازم محمد الصالح

دور قادة الرأي فى تشكيل اتجاهات الشباب الكويتي الجامعى نحو الحراك السياسي فى دولة الكويت، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٤/٥ مريم عبد الحق عبد الحليم جاد
تقييم فعالية استخدام الأساليب التسويقية الإبداعية الصادمة على ادراك الشباب للعلامات التجارية: دراسة تجريبية على عينة من الشباب المصري، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٥/٥ محمود إبراهيم الدسوقي محمود
تقييم كفاءة الاستراتيجيات الإتصالية لوزارة الداخلية وأثرها على الجمهور المصري : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١١٦/٥ هند محمد محمد على
العلاقة بين كفاءة التسويق الداخلى للعلامة التجارية واتجاهات العملاء نحوها : دراسة على عينة من المصارف العاملة فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١١٧/٥ ياسمين محمد عبد الله على الدين
العلاقة بين أساليب نشر الثقافة التنظيمية والأداء المؤسسي الرشيد : دراسة مقارنة على عينة من المؤسسات المالية المصرية والأجنبية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٨/٥ محمود محمد محمد مهنى
تأثير نمط القيادة التنظيمية على استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية: دراسة ميدانية على عينة من المنظمات الحكومية والاستثمارية العاملة فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

١١٩/٥ محمد وسمي صاوى الشمري
تقييم فعالية وسائل التواصل الاجتماعى فى تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية الكويتية : دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢٠/٥ العنود ناصر إبراهيم ابداح الرشيد

تقييم فعالية العلاقات العامة فى البنوك الكويتية وتأثيرها على العملاء.: دراسة مقارنة على عينة من البنوك الكويتية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢١/٥ أحمد حسين دسوقي

دور البرامج التدريبية الاتصالية لأفراد وضباط الشرطة المصرية فى تأهيلهم للتعامل مع قضايا المواطنة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢٢/٥ آلاء فوزى السيد عبد اللطيف

قضايا بناء الدولة فى الخطاب الرئاسي وعلاقتها بأجندة الإعلام والجمهور، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢٣/٥ ولاء مسعد إسماعيل

الخطاب الإعلامى الأيدلوجي لقضايا الديمقراطية فى مصر: دراسة مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة على البناء الفكرى للجماهير، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢٤/٥ نعم محيي الدين عبد الغفار أحمد

تقييم دور الاتصالات المؤسسية الداخلية فى نشر مفهوم حوكمة الشركات بين العاملين وانعكاسات ذلك على الأداء المؤسسي، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢٥/٥ إيمان سامي حسين عشري

الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة فى إدارة سمعة المؤسسات السعودية: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

١٢٦/٥ نيرفانا أحمد علي حسن

العلاقة بين الاتصال التفاعلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الدافعية للإنجاز الأكاديمي للشباب الجامعي المصري ، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٢٧/٥ لبنى أحمد علي بيلي

العلاقة بين استراتيجية إدارة العلاقات مع العملاء ودعم الصورة الذهنية لمنتجات المؤسسات التجارية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٢٨/٥ أمنية عبد الرحمن توفيق الديب
تقييم كفاءة الاستراتيجيات الاتصالية للحكومة المصرية مع الجمهور اثناء التحولات الاقتصادية والسياسية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٢٩/٥ مي حسام حسني حسن
تأثير العدالة المدركة على التزام العميل في العلاقة مع العلامة التجارية ، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٠/٥ مصطفى أحمد عبد الوارث
تأثير الاتصالات التسويقية على ولاء العملاء للخدمات التأمينية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣١/٥ فتحية صبري عبدالرحمن السيد
تقييم فاعلية الاتصالات والسياسات البيئية في تعزيز المكانة التسويقية للشركات المصرية: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٢/٥ هدى صلاح عبدالحميد أبوحرب
العوامل المؤثرة على ولاء المستهلك للعلامات التجارية عبر صفحاتها الرسمية على الفيسبوك: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٣/٥ حاتم علي حيدر مقبل الصالحي
تقييم فاعلية استراتيجيات إدارة العلاقات مع الجمهور في بناء سمعة المنظمة: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٤/٥ خلف لافي الحلبي الحماد
العلاقة بين صورة منظمات المجتمع المدني كما يقدمها الإعلام الأردني واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٣٥/٥ سليمان فرحان سليمان الخوالده
تقييم اللاجئين السوريين للدور الاتصالي للعلاقات العامة في المنظمات الدولية العاملة في الأردن: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٣٦/٥ سالمة أحمد محمود شرف
إدراك الجمهور المصري للاتصالات الترويجية المضللة وعلاقتها بالصورة الذهنية للشركات: دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٧/٥ إيمان محمد أحمد محمد حمادة
تأثير الثقافة المجتمعية والعوامل التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات: دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٨/٥ محمد شعبان محمد عبد الفتاح العيسوي
دور برامج التنمية المجتمعية عبر وسائل التواصل الإجتماعي في تعزيز ولاء الجمهور للمنظمة: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٣٩/٥ رانيا محمد علي حيدر
علاقة الألوان بشخصية العلامات التجارية المدركة لدى المستهلك المصري: دراسة تطبيقية على عينة من العلامات التجارية لفئات سلعية وخدمية مختلفة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٤٠/٥ هناء حمدي أحمد بيومي
استخدام تطبيقات تسويق العلامات التجارية عبر الهواتف الذكية وعلاقته بولاء المستهلك لها: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٤١/٥ معتز محمد نبيل حلمي مصطفى
تقييم مدى فاعلية الحملات الإعلانية الموجهة للأسواق المتخصصة Niche Mareket في تحقيق الاستجابة السلوكية للمستهلك، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٢/٥ آيات صلاح نور الدين

علاقة الثقافة الوطنية بمضامين حملات التسويق الاجتماعي: دراسة تحليلية مقارنة على عينة من الحملات العربية والأجنبية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

١٤٣/٥ نوران عبد الرحمن عدلي محمد

تقييم فعالية استراتيجية تمكين المستهلك من المشاركة في ابتكار المنتجات الجديدة: دراسة حالة، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٤/٥ سيف فالح العجمي

معايير الحوكمة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بصناعة القرار السياسي في دولة الكويت، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٥/٥ محمد عشري مسعود احمد

تقييم فعالية الإستراتيجيات الإعلانية المستخدمة في تسويق الخدمات العقارية عبر الإنترنت في التأثير على استجابات الجمهور المصري، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٦/٥ مرام حسين محمود حافظ القزاز

تأثير العوامل التنظيمية على واقع التسويق الرقمي للمنظمات المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٧/٥ شريف محمد نبيل مصطفى

الصورة الذهنية للتنظيمات الدينية المتشددة وعلاقتها باستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية - تحليلية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٨/٥ آية أحمد محمد عبد الجواد عياد

توظيف المواطن الرقمي لتكنولوجيا الاتصال في أنشطة التنمية الاجتماعية، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

١٤٩/٥ هبة الشاهد (رسالة باللغة الإنجليزية)

المعرفة الرقمية والخصوصية عبر الإنترنت: دراسة لممارسات الشباب بالمعرفة الرقمية وأنماط الخصوصية على شبكات التواصل الاجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

(ب) ماجستير علاقات عامة وعلان:

١/٦ سوسن عبد الملك

فن الإعلان بالراديو في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٥.

٢/٦ ياسين أحمد لاشين

دور العلاقات العامة في التنمية الاجتماعية في المجتمعات المحلية: مع دراسة ميدانية لتأثير نوادي الاستماع في الريف المصري، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٧.

٣/٦ محمد ناجي الجوهر

دراسة ميدانية لأهداف ووظائف العلاقات العامة في مؤسسات الحكومة والقطاع العام بالعراق، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٤/٦ هدى محمد عزت صقر

دور المعارض والأسواق في نقل المعلومات في المجال الداخلي للدولة: دراسة نظرية وتطبيقية لدور الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية في مصر منذ عام ١٩٥٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٥/٦ حسن أحمد الحسين

العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية السودانية: دراسة ميدانية لعينة من هذه المؤسسات، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

٦/٦ صلاح الدين محمد كامل

العلاقات العامة والصورة الذهنية لأجهزة المخابرات مع دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

٧/٦ فاتن محمد رشاد

إعلان العلاقات العامة في الصحافة المصرية: دراسة تحليل مضمون لإعلانات العلاقات العامة التي ظهرت في الصحف المصرية منذ ١٩٧٤ حتى ١٩٧٧، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

٨/٦ حسن محمد إدريس عبد الحفيظ

دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف الثقافة العمالية: دراسة تطبيقية على مؤسسة الثقافة العمالية السودانية ومركزها بمديرية الخرطوم في الفترة من ١٩٧١ إلى ١٩٧٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

٩/٦ فرج حلمي السيد الشناوي

قياس الاتجاهات نحو وظيفة العلاقات العامة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

١٠/٦ محمد الحسن محمد حمدتو

دور مصلحة الإعلام السودانية كجهاز علاقات عامة للدولة في المجال الخارجي، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

١١/٦ إبراهيم محمد شجر

العلاقات العامة والتنمية الوطنية: وزارة الثقافة والإعلام السودانية كحالة للدراسة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

١٢/٦ مختار محمد فؤاد أبو الخير

دراسة تحليلية لوظيفة الاتصال في العلاقات العامة في منظمات الخدمة العامة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

١٣/٦ بشير صالح حسين

وسائل الإعلام والتنمية الريفية في السودان: دراسة تطبيقية على مشروع الجزيرة في الفترة من ١٩٧٠ - ١٩٧٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٧.

١٤/٦ محمد النور محمد حبوب

اتصال القيادة بال جماهير كنمط اتصال بالرأي العام: دراسة تحليلية للقاء المكاشفة الشهري في السودان، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

١٥/٦ فيصل محمود خضر

أثر الإعلام في دينامية الجماهير السودانية: دراسة ميدانية في قرية سودانية بمحافظة الجزيرة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

١٦/٦ حسن محمد سليمان

الرقابة على وسائل الاتصال وأثرها في أجهزة الإعلام السودانية في الفترة من عام ١٩٣٠ إلى عام ١٩٥٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

١٧/٦ عبد الله محمد بو جلال

دور وسائل الاتصال الجماهيري في التغير الثقافي مع دراسة ميدانية في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

١٨/٦ أحمد عبد القادر بن جلول

أساليب الاتصال والتنمية الاقتصادية الريفية: دراسة ميدانية في الجزائر ١٩٦٩ - ١٩٧٤، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

١٩/٦ عوض عبد القادر عبد الله

دور الإعلام في التنمية الاجتماعية: دراسة تطبيقية لعملية تهجير النوبة إلى منطقة خشم القرية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٢٠/٦ يوسف محمد أحمد الخضر

الإعلام الإقليمي وأثره على الرأي العام المحلي: دراسة تطبيقية على إعلام محافظة الجزيرة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٢١/٦ معتصم عبد الله عثمان

الإعلام الإقليمي في السودان: دراسة ميدانية لأهداف مركز الإعلام الإقليمي في السودان ودورها ووظائفها كأجهزة علاقات عامة على المستوى الوطني، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

٢٢/٦ طه محمد طه بركات

دور الإعلام الديني الإسلامي في مجال الدعوة لتنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨١.

٢٣/٦ نهلة علي محمد الحفناوي

إعلانات الطرق ووسائل النقل: دراسة تحليلية لمضمون عينة من إعلانات الطرق ووسائل النقل في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٢.

٢٤/٦ صفوت محمد مصطفى العالم

العناصر المؤثرة في عملية الاتصال الإعلاني، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٢.

٢٥/٦ منصور علي كدسة

دور الإعلام في تحديث المجتمعات النامية: دراسة ميدانية على استخدام وسائل الاتصال في تطوير الأساليب الزراعية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٢٦/٦ سامي عبد الرؤوف محمد طايح

أثر سياسة الانفتاح الاقتصادي في مصر على السياسات الإعلانية: دراسة تحليلية تتبعية للنشاط الإعلاني في مصر في الفترة من ١٩٧٤ حتى ١٩٨٠، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٢٧/٦ محمود يوسف مصطفى عبده

أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية: دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة بالمفهوم العلمي الحديث في نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم حتى وفاته، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٢٨/٦ عواطف محمد أحمد المغربي

الإعلان وتطوره في دولة الكويت: دراسة تحليلية للإعلان الصحفي بالكويت في الفترة من ١٩٧٠ إلى ١٩٨٠، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٢٩/٦ نبيل عبد الحميد عشوش
الأسس العلمية في تخطيط وإدارة العلاقات العامة: دراسة حالة ميناء القاهرة الجوي، رسالة
ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٣٠/٦ سامي السيد عبد العزيز
الإعلام المحلي في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٤.

٣١/٦ كريم محمد فريد صادق
العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي: دراسة وصفية تقويمية على عينة من المنشآت في
قطاعي الصناعة والتأمين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٤.

٣٢/٦ هالة محمد حسن خليل
تطور السياسات والأساليب الدعائية: دراسة حالة الدعاية الألمانية في الحرب العالمية الثانية،
رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٤.

٣٣/٦ مي عبد الواحد عبد الغفار الخاجة
تنظيم وإدارة العلاقات العامة بدولة الإمارات المتحدة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان،
١٩٨٥.

٣٤/٦ محمد كمال عبد الرؤوف القاضي
وسائل وأساليب الاتصال في الدعاية الانتخابية في مصر: دراسة تطبيقية لانتخابات الفصل
التشريعي الثالث لمجلس الشعب المصري، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٥/٦ محمد سيد محمد عتران
العلاقات العامة في قطاع الاستثمار في مصر: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، علاقات عامة
وإعلان، ١٩٨٦.

٣٦/٦ حمدي محمد شعبان

دور العلاقات العامة في تغيير الصورة الذهنية المنطبعة عن قطاع الشرطة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٧/٦ السيد بهنسي حسن

العلاقات العامة في الجامعات المصرية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٨/٦ ميرفت محمد كامل موسى

تأثير وسائل الاتصال على تنمية الوعي الصحي في مصر: دراسة تجريبية على قرية مصرية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٩/٦ بسيوني إبراهيم عبد الحليم حماده

العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والجماهير في إثارة وتحديد أولويات القضايا العامة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٤٠/٦ محمود محمود محمد الشرييني

دور وسائل الإعلام في التوعية بالتخطيط القومي ومتطلباته مع دراسة ميدانية عن اتجاهات الجماهير نحو خطط التنمية القومية في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٧.

٤١/٦ عصام الدين أحمد فرج

صورة المرأة في إعلانات التلفزيون المصري مع دراسة تحليلية لإعلانات التلفزيون المصري عام ١٩٨٥، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٨.

٤٢/٦ فؤادة عبد المنعم البكري

دور قصور الثقافة الجماهيرية في نشر الثقافة بمصر: دراسة ميدانية لعينة من دور الثقافة الجماهيرية في الريف والحضر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٨.

٤٣/٦ أمجد بدر منصور القاضي
العلاقات العامة في مؤسسات الطيران: مع التطبيق على "عالية" الملكية الأردنية، رسالة
ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٩.

٤٤/٦ سعود عبد العزيز بركات
دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في المملكة السعودية: دراسة تطبيقية على
المؤسسة العامة للبترول والمعادن "بترومين"، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٩.

٤٥/٦ سلوى محمد يحيى العوادلي
دور الاتصال في التنشئة السياسية والاجتماعية: دراسة ميدانية مقارنة على قريتين
مصريتين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٤٦/٦ فرج الكامل
(باللغة الإنجليزية)
من هو المشاهد؟، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٤٧/٦ فاروق ياسين التركي
العلاقات العامة الدولية للخطوط الجوية العربية السعودية: دراسة ميدانية على القائمين
بالاتصال والمسافرين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٤٨/٦ خالد فؤاد عياد بشارة
دور التكنولوجيا الجديدة في العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على شركة المقاولون العرب،
رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٤٩/٦ حنان فاروق محمد جنيد
دور الاتصال في انتشار المستحدثات: دراسة تطبيقية على انتشار مجموعة من المستحدثات
الاقتصادية والصحية في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٥٠/٦ هبة مسعد أحمد مختار
تأثير وسائل الاتصال على تنظيم الأسرة في الريف المصري: دراسة ميدانية مقارنة على
قريتين مصريتين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩١.

٥١/٦ ممدوح بسيوني بيلي
أهداف ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية في مصر، رسالة ماجستير، علاقات
عامة وإعلان، ١٩٩١.

٥٢/٦ خيرت معوض محمد عياد
دور الاتصال في التنمية السياسية: دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين، رسالة
ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٢.

٥٣/٦ نرمين سيد أحمد زكي
أثر إعلانات التليفزيون على الطفل المصري: دراسة ميدانية على عينة من أطفال المدارس
الابتدائية من سن ٨ - ١٢ سنة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٢.

٥٤/٦ خالد شاكر أحمد جاويش
الوظيفة الاتصالية الدولية للمكاتب الإعلامية المصرية بالخارج، رسالة ماجستير، علاقات
عامة وإعلان، ١٩٩٢.

٥٥/٦ أشرف أحمد أحمد عبد المغيث
دور الإعلام في تكوين الصورة الذهنية للعالم الثالث لدى الشباب المصري: دراسة تحليلية
ميدانية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٣.

٥٦/٦ يحيى حسنى أحمد
الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في الجهاز المصرفي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ١٩٩٤.

٥٧/٦ إيمان رمضان عبد التواب
دور الاتصال في تنمية المجتمعات المحلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان،
١٩٩٥.

٥٨/٦ ثريا أحمد البدوي محمد

دور الاتصال فى تكوين الصورة الذهنية لدى الشعب المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٥.

٥٩/٦ نيفين أحمد غباشى

دور قادة الرأى فى حملات التسويق الاجتماعى الموجه للمرأة الريفية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.

٦٠/٦ بطرس حلاق

تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التنظيم فى المؤسسات الإعلامية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.

٦١/٦ سها على حسن البطراوى

تخطيط اختيار الوسائل الإعلانية فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.

٦٢/٦ أميمة أحمد معراوى

تأثير الإعلان التليفزيونى على السلوك الاستهلاكى للمرأة الأردنية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.

٦٣/٦ محمود عبد الفتاح عبد الحميد

دور وسائل الاعلام كأداة فى الصراع، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.

٦٤/٦ بوران برهان الدين مريدن

التخطيط الاعلامى فى وسائل الاعلام العربية الموجهة إلى المغتربين العرب، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.

٦٥/٦ جيهان مصطفى كمال البيطار

أخلاقيات الإعلان ومدى تطبيقها فى واقع الممارسة الاعلانية فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.

٦٦/٦ دينا أحمد عرابي

استراتيجيات الإعلان الدولي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٨.

٦٧/٦ عبد العزيز جاسم قبلان

أثر التعرض للتلفزيون على التفاعل الاجتماعي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٨.

٦٨/٦ أمانى حسن محمد بسيونى

دور وكالات الاعلان فى النشاط الاعلانى فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٦٩/٦ طارق فتح الله شبل سلطان

الاتجاهات نحو الاعلان فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٧٠/٦ مسعد السعيد صالح عبد الرحمن

دور الإعلان فى تكوين الصورة الذهنية للسلع والخدمات المعلن عنها: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٧١/٦ نادية مصطفى عبده المصرى

دور الاتصال فى المشاركة السياسية للمرأة المصرية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٠.

٧٢/٦ أمانى محمد السيد

تقييم البرامج المكفولة فى التلفزيون المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٠.

٧٣/٦ غادة فاروق عبد الفتاح

مطبوعات العلاقات العامة: الاستخدامات والاشباع، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.

٧٤/٦ ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف

أساليب الحياة التى يعكسها الاعلان التليفزيونى ومدى ملائمتها للجمهور المستهدف، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.

٧٥/٦ سماح رضا زكى محمود

دور وكالات الانباء الدولية والشبكات العالمية المصورة فى بناء أجندة وسائل الاعلام المصرية بالنسبة للأخبار والقضايا الخارجية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.

٧٦/٦ نرمين زكريا إسماعيل خضر

صورة الولايات المتحدة الامريكية لدى الجمهور المصرى: دراسة على عينة من سكان محافظة القاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٧٧/٦ علياء سامى عبد الفتاح مصطفى

استراتيجيات الاتصال الاعلانى المستخدمة فى تسويق المجتمعات العمرانية الجديدة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٧٨/٦ هدى باقر نعمت خورى

دور وسائل الإعلام فى ترتيب اولويات القضايا العامة لدى الجمهور فى دولة الامارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٧٩/٦ إيمان محمد محمد زهرة

العلاقات العامة فى الشركات المتعددة الجنسية العاملة فى مصر: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٨٠/٦ داليا محمد عبد الله محمود حسن

اتجاهات الجمهور والمعلنين نحو اعلانات الطرق: دراسة ميدانية مقارنة بين اتجاهاتهم نحو الاشكال التقليدية والحديثة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٨١/٦ قدرى على عبد المجيد
دور الاتصال فى إدارة الازمات: دراسة حالة على حادث القصر الازهابى ١٩٩٧، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٨٢/٦ ريم أحمد عادل طه
تأثير بيئة المنظمة على السلوك الاتصالى لجهاز العلاقات العامة، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٣.

٨٣/٦ أمل محمد فوزى منتصر
مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية الانترنت فى الأنشطة الاتصالية، رسالة ماجستير،
قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٤/٦ فؤاد على حسين سعدان
دور العلاقات العامة فى الاجهزة الحكومية فى الجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٥/٦ ميرفت السيد أحمد سليمان
دور عناصر الرسالة الاعلانية فى فاعلية الاعلان الصحفى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٦/٦ إنجي محمد أبو سريع خليل
الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى أدائهم لها، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٧/٦ عمر مقبول أحمد عبرين
التغيرات السياسية والاقتصادية فى اليمن ودورها فى تطور الاعلان التجارى الصحفى، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٨/٦ عبد العزيز محمد العيد

استخدامات الجمهور في مملكة البحرين لوسائل الاعلام والاشباعات المتحققة منها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٥.

٨٩/٦ نرمين على السيد ابراهيم

دور العلاقات العامة في إدارة الازمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٥.

٩٠/٦ شريفة رحمة الله سليمان

دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية من منظور الخدمة الالكترونية: دراسة حالة على إمارة دبي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩١/٦ طارق فؤاد أبو شنب

صورة المملكة العربية السعودية في الاعلام الامريكى قبل وبعد احداث الحادى عشر من سبتمبر: دراسة تحليلية على عينة من الصحف الأمريكية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٢/٦ رانيا محمد على حيدر

الخريطة الادراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع الامريكى العراقى (من ١٩٩٠ - حتى مارس ٢٠٠٣)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٣/٦ إيمان فتحى محمود عمر

العلاقة بين رعاية المنظمات للأنشطة والأحداث الخاصة وبين إتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٤/٦ إيمان محمد محمد ندا

دور العلاقات العامة في تطبيق المعاملة العقابية: دراسة تطبيقية على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٥/٦ نجلاء عبد الحميد فهمى الجمال

دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الاعلامية المتخصصة والاشباكات المتحققة لهم:
دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٦/٦ منى محمد محمد على
دور الاتصال فى عملية التغير فى المنظمات: دراسة على عينة من المنظمات الانتاجية
والخدمية فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٩٧/٦ محسوب حجاجى عبد الله حجاجى
دور وسائل الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٩٨/٦ إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن
دور وسائل الاعلام فى تكوين وعى وإدراك الصفوة المصرية تجاه القضايا النووية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.

٩٩/٦ سلطان بن عجمى بن منخير
دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الإرهاب: دراسة
مسحية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٠/٦ أسماء أبو بكر الصديق حسن
دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى بقضايا المرأة: دراسة على عينة من الجمعيات الأهلية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠١/٦ مروة صبحى محمد
تقييم دور حملات التسويق الإجتماعية فى دعم المشاركة المجتمعية، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٢/٦ أحمد فوزى السيد
أثر العولمة على إستراتيجيات العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع
العام والخاص فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٣/٦ هزاع مرشد أحمد شرف
العوامل المؤثرة في بناء صورة المجالس التشريعية لدى الجمهور اليمني، رسالة ماجستير،
قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٤/٦ أحمد محمد خطاب
إدراك الاتصالات التسويقية المتكاملة في مصر وأساليب ممارستها، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٥/٦ سمر طاهر عبد العال أحمد
العوامل المؤثرة على تدفق الأنباء الخارجية في وسائل الإعلام المصرية، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٦/٦ سلمان فيجان فيصل بن لبده
الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في قطاع الأمن السعودي: دراسة تطبيقية على قضية
المخدرات، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٧/٦ إنجي كاظم مصطفى فهم
أثر طبيعة علاقة المعاقين سمعياً بوسائل الإتصال في تشكيل سلوكهم التوافقي، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

١٠٨/٦ عبير إبراهيم محمد عزى
وسائل الإعلام التقليدية والجديدة والمجال العام: دراسة تطبيقية على قضايا الحريات، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

١٠٩/٦ حنان ياسين أحمد لاشين
دور قنوات الاتصال المباشر في تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الأحزاب
والمرشحين السياسيين : دراسة حالة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

١١٠/٦ العنود ناصر إبراهيم الرشيد

دور وسائل الاتصال في تنمية وعي الشباب الكويتي بقضية المخدرات : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

١١١/٦ خالد عبد الله النامي
معالجة قضايا حقوق الإنسان في الصحف وشبكة الإنترنت في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

١١٢/٦ عواطف حسن حيدر عمر اليافعي
العوامل المؤثرة في بناء أجندة الصحافة اليمنية : دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

١١٣/٦ عبد الحميد ماهر مؤمن
استخدامات الشباب النوبي لوسائل الإعلام المصرية والإشباع التي تحققها لهم : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩ .

١١٤/٦ هالة سمير محمد محمود
دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف الجمهور المصري نحو القضايا الصحية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

١١٥/٦ حاتم محمد عاطف عبد الخالق سعد
أثر استخدام الإنترنت على أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠ .

١١٦/٦ حياة بدر قرني محمد يوسف
وسائل الإعلام الدولي وإدارة الحوار بين الحضارات : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .

١١٧/٦ إيمان طاهر سيد عباس
العوامل المؤثرة على أنماط العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة والصحفيين : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .

١١٨/٦ السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن
دور الاتصال في إدارة التغيير والصراع في المنظمات الحكومية : دراسة تطبيقية على وزارة
التعليم العالي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .

١١٩/٦ ولاء مسعد اسماعيل
المجتمع الافتراضي والهوية : دراسة على الجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ٢٠١١ .

١٢٠/٦ إيمان عادل عبد المنعم احمد
قياس فاعلية تقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة بالجامعة المفتوحة، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

١٢١/٦ هبة أحمد مرسى احمد
استراتيجيات الاتصال فى العلاقات العامة الدولية: دراسة على المواقع الإلكترونية للشركات
الأمريكية الموجهة للجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

١٢٢/٦ مى محمود عبد اللطيف
تأثير الحداث الخاصة للعلاقات العامة على اتجاهات الجمهور نحو المنظمات العاملة فى
مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

١٢٣/٦ إيمان محمد سليمان
معايير الحكم الرشيد لدوسائل الإعلام المصرية: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف
القومية والحزبية والمستقلة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

١٢٤/٦ حنان صدقى أعطى هرمينا
تقييم فاعلية منهجيات قياس الراى العام عند اتخاذ القرار (دراسة ميدانية على مركز استطلاع
الرأى العام بمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء)، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .

١٢٥/٦ مها السيد بهنسي

المدونات السياسية وعلاقتها بالفعالية السياسية للمدونين، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٦/٦ خالد محمد عبد الرحمن
الدور الاتصالي للدبلوماسية السعودية في تحسين الصورة الذهنية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١.

١٢٧/٦ عبير خميس محمد
دور العلاقات العامة في إقناع الجماهير بدولة الإمارات العربية المتحدة بالسياسات الجديدة لوزارة العمل: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٨/٦ رضا هاني عبد الرؤوف سالم
دور الاتصال المباشر في تدعيم المشاركة التطوعية لدى الشباب: دراسة تطبيقية على عينة من الجمعيات الأهلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٩/٦ أمجد السيد محمد أحمد شاهين
أثر حرية الإعلام الإلكتروني الدولي على سيادة الدولة: دراسة حالة مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣٠/٦ فيصل عبد الله الحسون
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات الاقتصادية: دراسة المال السعودية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣١/٦ أحمد عبد السلام سيد أحمد دياب
دور أساليب تنشيط المبيعات في السلوك الشرائي للمستهلك: دراسة في إطار الاتصالات التسويقية المتكاملة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣٢/٦ ياسمين محمد عبد الله علي الدين
تقييم ممارسات اتصالات تنمية المنظمات: دراسة مسحية على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣٣/٦ سها عادل شوقي
تأثير اتجاهات الإدارة العليا على الأداء المهني للعلاقات العامة: دراسة على عينة من شركات الطاقة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٤/٦ لبنى مسعود عبد العظيم
تأثير التكامل بين وظائف العلاقات العامة والتسويق على الاتصالات التسويقية للمنظمة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٥/٦ محمود عرفات البسيوني نوفل
تأثير استخدام الاتصالات التسويقية على العلاقة بين البنوك وجمهورها: دراسة حالة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٦/٦ إيمان أسامة أحمد عبد الفتاح
العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الاجتماعي في مصر: دراسة تطبيقية على عينة من الحملات الصحية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٧/٦ محمد حسين المهان
دور وسائل الإعلام في نشر الوعي الأمني لدى الجمهور الكويتي: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٨/٦ أبو بكر أحمد محمد عباد
تقييم ممارسة العلاقات العامة الدولية في الجمهورية اليمنية: دراسة مسحية على عينة من الشركات الدولية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٩/٦ محمد مصطفى رفعت محرم عزت
اعتماد الشباب المصري على المواقع الإسلامية العربية: دراسة مسحية وكيفية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٠/٦ عبيد الله وحيد الله

دور وسائل الاتصال في تشكيل الصورة الذهنية لأفغانستان لدى الشباب المصري: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤١/٦ ماريان مراد أنيس

استخدام الجمهور المصري للتليفون المحمول وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٢/٦ أسامة محمد مكية

دور الإنترنت في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب السوري: دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٣/٦ دعاء سليمان عاشور محمد حسن

إدارة سمعة المنظمات المصرية وعلاقتها بثقة الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٤/٦ علي محمد مثني القاضي

دور مواقع الشبكات الاجتماعية في المشاركة السياسية للشباب اليمني، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٥/٦ عطية محمد عطية مرق

العلاقة بين أداء وسائل الإعلام أثناء الانتخابات البرلمانية ٢٠١٠ وقرار الناخب: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٤٦/٦ هند محمد محمد علي

تأثير إختلاف أنماط القيادة على كفاءة ممارسات العلاقات العامة الداخلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٤٧/٦ ياسمين محمد إبراهيم السيد

الاتصال التفاعلي من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها برأس المال الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٤٨/٦ مصطفى أحمد عبد الوارث
دور الأساليب الترويجية في تشكيل معرفة واتجاهات وسلوك الجمهور المصري نحو صناعة التأمين في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٤٩/٦ سماح عبد الرازق غلاب محمد
استخدام الإنترنت في ممارسة أنشطة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الإنتاجية والخدمية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٥٠/٦ محمود إبراهيم الدسوقي محمود
صورة جهاز الشرطة عقب ثورة يناير ٢٠١١ وآليات تحسينها: دراسة ميدانية على عينة من الجماهير ورجال الشرطة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥١/٦ محمود فوزي رشاد
دور المواقع الإلكترونية في تسويق الأحداث الخاصة: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع الحكومية والخاصة والأجنبية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٢/٦ مروة حنفي عبد الحميد حنفي
دور الاتصالات التسويقية في دعم أساليب الترويج السياسي لمصر في الداخل: دراسة تطبيقية مقارنة على القطاع السياحي والخاص، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٥٣/٦ شريف محمد نبيل مصطفى
المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٤/٦ تغريد مجدى فوزى أحمد
تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات العمالية: دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٥/٦ آلاء فوزى السيد عبد اللطيف

الاستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة الإسرائيلية عبر الإنترنت: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٦/٦ دينا عبد الحكيم محمد اسماعيل
دور رعاية الشركات للأحداث الرياضية فى تدعيم قيمة العلامة التجارية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٧/٦ محمود محمد محمد مهني
استخدامات الشباب الجامعى الإماراتى لمواقع التواصل الاجتماعى كمصادر للمعلومات الثقافية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٨/٦ لبنى أحمد على بيلى
العلاقة بين فعالية المواقع التسويقية عبر الإنترنت والاتجاه نحو المنتجات المعطن عنها بالتطبيق على عينة من الشباب المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٩/٦ إسلام أحمد الشاذلى النجار
دور المواقع الإلكترونية فى بناء سمعة المنظمة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٠/٦ مريم عبد الحق عبد الحليم جاد
دور امتداد العلاقة التجارية فى تكوين الصور الذهنية للشركات لدى المستهلكين فى السوق المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦١/٦ بدر بن أحمد بن سعيد البلوشي
فعالية التخطيط الاستراتيجية فى تنمية وتطوير رأس المال البشرى فى أقسام الإعلام بالجهاز الإدارى لسلطنة عمان: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٢/٦ فيحان عجب حمدى العتيبي

صورة المرأة السعودية فى وسائل الإعلام الوطنية وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعى لها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٣/٦ شيماء محمد عبد المجيد العشماوى
العوامل المؤثرة على تقويم برامج العلاقات العامة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٤/٦ مها مصطفى محمود مصطفى
دور التعرض للقيس بوك فى المشاركة السياسية لمستخدمى المجموعات السياسية: دراسة تطبيقية على انتخابات الرئاسة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٥/٦ بكر بن مصطفى بن محمد عثمان
صورة المملكة العربية السعودية فى وسائل الإعلام الدولية بعد احداث الربيع العربى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٦/٦ حاتم على حيدر مقل الصالحى
استخدام تكنولوجيا الإتصال التفاعلى فى ممارسة أنشطة العلاقات العامة فى المنظمات العاملة فى اليمن، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٧/٦ آية الله أحمد خميس بسيونى
الثبات والتحول فى الخطاب الصحفى والإعلامى عقب ثورة ٢٥ يناير وعلاقته بالمصادقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٨/٦ شريف محمد نبيل مصطفى
المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الإقتصادية بعد الثورة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٩/٦ إيمان محمد أحمد محمد حمادة

تقييم الأداء الاجتماعي للشركات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٧٠/٦ أحمد حسين دسوقي

دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية عن الانترنت لدى الرأي العام المصري: دراسة حالة على الانترنت المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٧١/٦ طارق محمد عيسى الفريدي

اعتماد الجمهور السعودي على وسائل الإعلام السعودية التقليدية في أوقات الكوارث بالتطبيق على سيول جدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٧٢/٦ غادة محمد عبد الفتاح الفداوى

تأثير تكنولوجيا الإتصال الجديدة على أداء ممارسي العلاقات العامة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٧٣/٦ دينا محمد نجيب مكي

تأثير عروض إعلانات الاستجابة المباشرة عبر التلفزيون على النية الشرائية للمستهلك، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٧٤/٦ دعاء عبد الله على السيد

تأثير المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال الانترنت على قرارات الاستثمار في سوق الأوراق المالية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٧٥/٦ مرام حسين محمود حافظ

توظيف مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في الدعاية الانتخابية وتأثيرها على اتجاهات وقرارات الناخبين نحو المرشحين (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٧٦/٦ محمد عشرين مسعود أحمد

العلاقة بين استخدام العلامة التجارية داخل السياق الإعلامى وتذكرها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٧٧/٦ تمنى رأفت النشار
الرضا الوظيفى لدى أعضاء هيئة التدريس الأكاديمي بمجال الاتصال (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٧٨/٦ فتحية صبرى عبد الرحمن السيد
العلاقة بين استخدام الشركات للتسويق الأخضر وتحقيق المزايا التنافسية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٧٩/٦ آيات صلاح نور الدين
تأثير وسائل الإعلام الجديدة على تشكيل أجندة وسائل الإعلام التقليدية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٨٠/٦ أمنية عبد الرحمن توفيق الديب
تقييم فاعلية توظيف تكنولوجيا الإتصال التفاعلى فى إدارة الأزمات التى تواجه المنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٨١/٦ محمود سيد محمد على
العلاقة بين حرية الإعلام وهيبة القضاء: دراسة لاتجاهات النخبة نحو المعالجة الإعلامية للمحاكمات، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٨٢/٦ آلاء مصطفى عبد الرؤوف
المعالجة الإعلامية لتطورات الأزمة السورية فى وسائل الإعلام العربية والأمريكية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٨٣/٦ هناء حمدى أحمد بيومى
استخدام المنظمات غير الربحية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٨٤/٦ عمرو أحمد مجدى عبد الفتاح
اتجاهات الجمهور والنخبة المصرية نحو المعالجة الإعلامية لانتخابات الرئاسة فى مصر،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٨٥/٦ ندى عادل حسن
علاقة استخدام الشخصيات الخيالية فى الإعلان التليفزيونى باتجاهات الأطفال نحو المنتج
وسلوكلهم الشرائى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٨٦/٦ نعم محيى الدين عبد الغفار أحمد
إدارة الصراع التنظيمى ومدى تأثيره على مستوى الرضا الوظيفى للعاملين، رسالة ماجستير،
قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٨٧/٦ زيزيت إبراهيم أحمد حسين
أطر المعالجة الإعلامية لقضايا الإصلاح الاقتصادى فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات
العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٨٨/٦ أسماء محمد جمال خليفة
تقييم فاعلية الوسائل الاتصالية التقليدية والحديثة فى التأثير على المشاركة السياسية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٨٩/٦ حمد راشد هلال نصيب المنصورى
استخدام وسائل الاتصال فى إدارة الصورة الذهنية فى الدول الخارجية: دراسة على دولة
الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٠/٦ هدى صلاح عبد الحميد أبو حرب
العوامل المؤثرة فى تحديد الاستراتيجيات الترويجية للشركات متعددة الجنسيات العاملة فى
مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩١/٦ ندى عبد الله بخيت محمد

المعالجة الاعلامية لتيار الإسلام السياسي فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٢/٦ دعاء محمد إبراهيم مجاهد
تأثير تناول وسائل الإعلام الجديدة للفتاوى الدينية على اتجاهات الجمهور المصرى نحوها: دراسة على عينة من الجمهور المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٩٣/٦ آية أحمد محمد عبد الجواد عياد
الاتصال التفاعلى فى المؤسسات الحكومية فى مصر من خلال شبكة الإنترنت: دراسة حالة على الحكومة الإلكترونية المصرية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٤/٦ نوران عبد الرحمن عدلى محمد
تأثير التغييرات السياسية والاقتصادية بعد ثورة ٢٥ يناير على سياسيات الإعلان الصحفى فى الشركات متعددة الجنسيات العاملة فى مصر: دراسة تحليلية تتبعية للنشاك الإعلانى فى مصر قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٥/٦ سالمه أحمد محمود شرف
استخدام الشركات الدولية فى مصر للحملات التسويقية الابداعية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٦/٦ سارة محمود أحمد السعيد خاطر
الثقافة الإعلانبة لشباب الجامعات فى مصر (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٩٧/٦ مى حسام حسنى حسن
تأثير إتصالات مواطنة المنظمة على السلوك التنظيمى للعاملين: دراسة على عينة من المنظمات العاملة فى مصر رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٩٨/٦ إيمان سامى حسين عشرى

دور العلاقات العامة الرقمية فى الإدارة الإلكترونية للأزمات السياسية وتأثيرها على الشباب:
دراسة تطبيقية على العملية العسكرية بالمملكة العربية السعودية (عاصفة الحزم)، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٩/٦ محمد فؤاد محمد مكاوى
أخلاقيات الإعلان ومدى تطبيقها فى إعلانات الجمعيات الأهلية : دراسة ميدانية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٠/٦ ميار جمال عبد التواب محمد
العوامل المؤثرة على تفضيل الجمهور المصرى لمواقع التسوق الإلكتروني وعلاقتها بنواياهم
الشرائية : دراسة مقارنة بين مواقع التسوق العربية والأجنبية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

٢٠١/٦ نيرفانا أحمد على حسن
تأثير الثقافة التنظيمية على إتصالات إدارة التغيير: دراسة حالة على عينة من المنشآت
الفندقية العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٢/٦ لميس سامى محمد عبد القادر خيرى
استخدام المراهقات لشبكات التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة: دراسة على عينة من
طالبات المدارس الثانوية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٣/٦ أسماء عز الدين خالد صلاح
اختيار نموذج العوامل الحاكمة للسلوك التفاعلى لمستخدمى الصفحات الإلكترونية للمنظمات
الربحية: دراسة على المستخدم والقائم بالإتصال)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٤/٦ نجاح بولس تاووضروس
العلاقة بين التعرض للمواقع القبطية على الإنترنت ومستوى المشاركة السياسية لأقباط
المهجر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٥/٦ سارة طارق جابر الجوهري
دور وسائل الإتصال الحديثة فى حملات التسويق السياسى: دراسة تطبيقية على الحملة الانتخابية لبارك أوباما ٢٠١٢، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٦/٦ هبه صادق عبد الحلو
المعالجة الإعلامية لأزمة أستاذ بورسعيد ٢٠١٢: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٧/٦ زينب أسحاق كمال
تأثير البيئة الثقافية على القيم المتضمنة فى الإعلانات التجارية العربية والدولية: دراسة تحليلية على عينة من المجالات العربية والدولية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٨/٦ أحمد خيرى عسران محمود
مستويات تأثير القنوات الفضائية الدينية بسلوك الناخب المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٩/٦ شادى ربيع محمد على
التحليل الثقافى لخطاب الإعلانات التجارية : دراسة سيميولوجية لعينة من الحملات الإعلانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٠/٦ هبة السيد فرغل
تأثير استخدام استراتيجيات دمج العلامات التجارية على قيمتها لدى المستهلك المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢١١/٦ مصطفى محمد عبد السلام عبد العزيز
اتجاهات خطاب وسائل الإعلام الحديثة نحو القضايا الرياضية : دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٢/٦ أسماء مصطفى محمود احمد

دور الكاريكاتير عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى تشكيل ادراك الشباب المصرى تجاه القضايا السياسية: تحليل خطاب ودراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢١٣/٦ خلود ماهر إلياس خميس
العوامل المؤثرة على تجنب الجمهور المصرى للإعلانات التجارية : دراسة مقارنة على إعلانات الوسائل التقليدية والإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٤/٦ محمد بن سيف بن ناصر المهدى
دور العلاقات العامة فى تشكيل الصورة الذهنية لوزارة الداخلية بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٥/٦ أسماء صلاح الدين فؤاد أحمد
تأثير الاتصالات المؤسسية الداخلية على الالتزام التنظيمي : دراسة على عينة من العاملين بالمنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٦/٦ أمنية عبد الوهاب عبد الحافظ
اتجاه المعلنين فى مصر نحو تضمين الماركات التجارية داخل السياق الدرامى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٧/٦ أميرة محمد احمد عبد الحميد
تقييم أثر التربية الإعلامية على مستوى المهارات التحليلية والنقدية لرسائل افعلام الجديد فى الفيسبوك: دراسة كيفية على الفئة العمرية من ٨-٢٢ عاماً، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٨/٦ أميرة محمد على أحمد
العلاقة بين استخدام الجمهور المصرى لمواقع الشبكات الاجتماعية واتجاهاتهم نحو المواطنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

شيماء عبد الصبور أحمد ٢١٩/٦

تقييم دور أنشطة العلاقات العامة الدولية فى تشكيل الصورة القومية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

إسلام محمد فتحى الشيوى ٢٢٠/٦

تقييم فاعلية حملات التسويق السياسى على مشاركة الشباب فى إنتخابات المجلس الوطنى الاتحادى بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

تهانى حسن حسين ٢٢١/٦

تأثير أنشطة الإتصالات التسويقية المتكاملة لقطاع السياحة فى مصر على جذب السياحة الخارجية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

محمد يوسف عبد العزيز ٢٢٢/٦

دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعى فى التأثير على اتجاهات الشباب المصرى نحو جهاز الشرطة : دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

رشدية محمد ياسين ٢٢٣/٦

المعالجة الاعلامية للعلاقات المصرية الأثيوبية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

عادل حسن حلمى مصطفى مرسى ٢٢٤/٦

استراتيجيات الحرب النفسية عبر وسائل الإعلام تجاه مصر : دراسة على قناة الجزيرة فى الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٣ إلى ٣٠ يونيو ٢٠١٦، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

محمد احمد محمد علاء الدين مهابة ٢٢٥/٦

دور الدبلوماسية العامة فى معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٦/٦ أحمد عبد السلام إبراهيم عبد اللطيف
صورة إيران فى المواقع الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية كيفية)، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٧/٦ دينا محمد مشعل
العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة على استخدام الجمهور المصري لتطبيقات الهاتف الذكى
فى الحياة اليومية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٢٨/٦ أهلة طارق محمد القطرى
تأثير انتقائية وسائل الإعلام فى تكوين الوعى البيئى لدى الجمهور المصرى: دراسة مقارنة
بين وسائل الإتصال التقليدية والإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان،
٢٠٢٠.

٢٢٩/٦ أمينة حلمى رشاد موسى
قياس عملية تقويم إدارة اتصالات ما بعد الأزمة: دراسة على عينة من المنظمات العاملة فى
مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٠/٦ هالة السيد يسرى فتح الباب
تأثير الأبعاد التنظيمية الثقافية والإتصالية على استدامة الشركات المصرية: دراسة مقارنة
على عينة من الشركات الخاصة العائلية وغير العائلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣١/٦ دينا عبد المعبود أمين محمد
دور الاتصالات التنظيمية فى مواجهة عملية التغيير فى المنشآت السياحية وعلاقتها بالرضا
الوظيفى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٣٢/٦ دينا أمين إبراهيم خلف
اتجاه الشباب المصرى نحو القيم الثقافية التى تعكسها الإعلانات الدولية على الشبكات
الاجتماعية بالتطبيق على الإعلانات الدولية على صفحات الفيسبوك فى مصر: دراسة تحليلية
- ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٣٣/٦ شيريهان محمد نشات المنيرى

دور شبكات التواصل الاجتماعى فى تسويق سياسات قادة دولة الامارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٤/٦ لما عاطف عطا عطا بشير

دور مؤثرى مواقع التواصل الاجتماعى على عملية إتخاذ القرار الشرائى لدى المستهلك فى ضوء الثقافة الإعلانية: دراسة على موقع التواصل الاجتماعى انستجرام(رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٥/٦ آية الله بدر الدين عزت حجازى

العوامل المؤثرة على المحادثات الإلكترونية عبر موقع الفيسبوك وفعاليتها نحو الوزن النسبى للعلامة التجارية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٦/٦ أمانى نبيل محمد سليمان

الدبلوماسية العامة الأمريكية تجاه مصر: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٧/٦ بسمة أشرف زكريا إبراهيم أبو الخير

دور عناصر الهوية المؤسسية فى بناء استراتيجيات العلاقات العامة: دراسة مقارنة على عينة من البنوك المحلية والدولية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٨/٦ نهال محمد عمر الفيومى

قياس الوزن النسبى لعناصر تشكيل الصورة الذهنية للجامعات الخاصة وعلاقته بمدركات مجموعات المصالح عنها: دراسة مقارنة على عينة من الجامعات المصرية والأجنبية العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٩/٦ نرمين محمد عبد الله محمد

الاستراتيجيات الاتصالية للحكومة المصرية عبر مواقعها الإلكترونية لمواجهة الإرهاب بعد ٣٠ يونيو، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٤٠/٦ سارة عبد الحميد عبد المؤمن إمام

تقييم فاعلية أساليب الاتصال الرسمية وغير الرسمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل النية الشرائية للمرأة المصرية (رسالة باللغة الإنجليزية)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٤١/٦ تامر عبد العاطي مطاوع عوض

العلاقة بين معالجة وسائل الإعلام التقليدية والحديثة للقضايا السياسية المعاصرة واتجاهات الجمهور المصري نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٤٢/٦ مي مصطفى عبد الحميد القليوبي

العوامل المؤثرة في تحول المستهلك المصري من علامة تجارية إلى أخرى: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٣/٦ كريمة محمد سلامة محمد الدهان

تأثير العلاقات العامة التسويقية للشركات متعددة الجنسيات عبر الشبكات الاجتماعية بموقع فيسبوك على القرار الشرائي للجمهور المصري: دراسة مسحية ، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٤٤/٦ رحاب عبد المعز عبد الله مبروك

أساليب توظيف المعارضين السياسيين لوسائل التواصل الاجتماعي كمنصات لتحدي الصمت، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٥/٦ حمديّة عز العرب محمد خالد

العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية لإدارة القضايا الصحية وعلاقته باتجاهات الجمهور في صعيد مصر نحو الأداء الحكومي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٦/٦ شيماء نبيل عبد الحميد محمد

تقييم معايير حوكمة المؤسسات الإعلامية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٧/٦ هدية عبد القادر جمال الدين مراد

تأثير التعرض لليوتيوب على الاتجاهات السياسية للجمهور المصري: دراسة في سيميولوجية الصورة وبناء المعنى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٨/٦ لمياء أحمد شعبان

تأثير استخدام المنظمات لإستراتيجية التكامل بين القنوات التسويقية على النية الشرائية للمستهلك: دراسة على القنوات التسويقية داخل وخارج بيئة الإنترنت، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٩/٦ أمال نجيب أحمد الأمام

توظيف تكنولوجيا الاتصال في إدارة الصورة الذهنية في المؤسسات التعليمية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٠/٦ نورة حافظ محمود حسنين

الأداء الاتصالي للمؤسسات الرقابية الحكومية المصرية و دوره في تحقيق مبدأ الشفافية بالتطبيق على رؤية مصر ٢٠٣٠، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥١/٦ رانا يوسف عبد العاطي محمد

دور تكاملية توظيف الوسائل الاعلانية التقليدية والحديثة للحملات الاعلانية في ادراك المستهلك لقيمة المنتج، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٢/٦ إيناس محمد أبو فراج الشيخ

تأثير استخدام وسائل الإتصال الحديثة على الخريطة الإدراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع الفلسطيني الإسرائيلي فى الفترة من (٢٠١٣ م - ٢٠١٦ م)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٣/٦ جيهان عبد اللاه أحمد رشوان

معالجة الخطاب الديني لظاهرة الإسلاموفوبيا في المواقع الإلكترونية العربية والموجهة للغرب، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٤/٦ شريف صلاح الدين أحمد جودة

دور العلاقات العامة في إدارة الاتصالات والعلاقات بالمستثمرين: دراسة حالة على وزارة الاستثمار في مصر، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٥/٦ سالي سعيد حسنين محمد

استخدام البنوك للتسويق الإلكتروني على رضا العملاء وولائهم: دراسة حالة على عينة من البنوك المحلية والأجنبية العاملة في مصر، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٦/٦ بسمه سيد طه أحمد

عناصر تصميم الرسالة الإعلانية وتأثيرها على مشاعر المتلقي وتذكر الإعلان: دراسة تجريبية، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٧/٦ رشا كمال عبد الوارث الفخراي

أيديولوجية الخطاب الإعلامي لمرشحي الرئاسة في الحملات الإنتخابية في مصر عام ٢٠١٢: دراسة تحليلية نقدية، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٨/٦ منة الله أشرف سلام (رسالة باللغة الإنجليزية)

العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك الشرائي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٥٩/٦ رحمة يوسف محمود حلمي (رسالة باللغة الإنجليزية)

فاعلية أساليب التسويق الإبداعي غير المتوقعة على النية الشرائية للمستهلك في السوق المصري، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٠/٦ أميرة أحمد عبد المجيد حسن

العوامل المؤثرة على اتجاهات الجمهور المصري نحو الإعلانات عبر اليوتيوب واستجاباتهم نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦١/٦ تبيرة يوسف صالح سالم

دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز فاعلية ممارسات العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على قطاع البنوك الليبية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٢/٦ دينا أشرف أحمد محمد

فاعلية الأحداث الخاصة الإلكترونية واتجاهات الجمهور نحو الشركات المنظمة لها: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الحكومية العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٣/٦ رنا مجدي أحمد عبد الواحد جاد الله

تقبل الجمهور المصري للحملات التسويقية والاجتماعية باستخدام المؤثرين واتجاهاتهم نحوها: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٤/٦ أسماء عبد الحميد حسين

توظيف الانفوجرافيك في معالجة الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهات الرأي العام نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٥/٦ سمر حسن السعيد عبدالرحمن

الإستراتيجيات الاتصالية وتكتيكات حرب المعلومات واتجاهات الجمهور العربي نحوها: تنظيم داعش - دراسة حالة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٦/٦ خديجة أحمد آل مالك

استراتيجيات الاتصال التفاعلي للمنظمات الحكومية الإماراتية وتأثيرها على تشكيل سمعتها لدى جمهورها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٧/٦ حنان ربيع عبد الغني أحمد المصري

دور العلاقات العامة التسويقية في تسويق خدمات الطيران: دراسة حالة عن قطاع الأسواق الحرة بشركة مصر للطيران للسياحة "الكرنك" والأسواق الحرة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

